

## РЕШЕНИЕ

28.11.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии – <...>, временно исполняющая обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

<...>, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

<...>, ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

21 ноября 2014 года, рассмотрев дело № 33 от 22.08.2014 г., по факту распространения рекламы пива на фасаде магазина «Вера», расположенного по адресу: Республика Алтай, Онгудайский район, село Малый Яломан, ул. Новая, 1, с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Вера» (ОГРН: 1070404000446, ИНН: 0404007202, юридический адрес: Республика Алтай, Онгудайский район, село Малый Яломан, ул. Новая, 12), в лице директора <...>.

### УСТАНОВИЛА:

На фасаде магазина «Вера», расположенного по адресу: Республика Алтай, Онгудайский район, село Малый Яломан, ул. Новая, 1, распространяется информация рекламного характера. (акт фиксации УФАС по РА распространения наружной рекламы № 8 от 21.07.2014г.)

На рекламной конструкции (баннере), прикрепленной к фасаду магазина «Вера», изображены пивные кружки, наполненные напитком, имеющим внешнее сходство с пивом. Одна из кружек содержит надпись «**АбсентБир**». Вышеуказанные изображения сопровождаются следующим информационным содержанием: **«Гросфаер Gold Эдвайзер, AbsentBeer АбсентБир, Шульгинское, Goldbacher, Голдбахер, ООО «Шульгинское» Живое ПИВО»**. В нижней части баннера находится предупреждение о вреде здоровья при чрезмерном употреблении пива.

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 22.08.2014г. возбуждено дело № 33 в отношении ООО «Вера» по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 16.09.2014г. Данное определение было направлено на юридический адрес ООО «Вера» с уведомлением о вручении.

16.09.2014г. на рассмотрение дела № 33 от 22.08.2014г. представитель ООО «Вера» не явился. Согласно информации с официального сайта Почты России корреспонденция №64900075363131 прибыла в место вручения, и была предпринята неудачная попытка вручения.

16.09.2014г. определением дело № 33 было отложено и назначено к рассмотрению на 14.10.2014г. Данное определение было направлено на юридический адрес ООО «Вера» с уведомлением о вручении.

14.10.2014г. на рассмотрение дела № 33 от 22.08.2014г. представитель ООО «Вера» не явился. Согласно информации с официального сайта Почты России корреспонденция №64900075432608 22.09.2014г. покинула сортировочный центр с. Майма, Республики Алтай.

14.10.2014г. определением дело № 33 было отложено и назначено к рассмотрению на 06.11.2014г. Данное определение было направлено на юридический адрес ООО «Вера» с уведомлением о вручении.

06.11.2014г. на рассмотрение дела № 33 от 22.08.2014г. представитель ООО «Вера» не явился. Согласно информации с официального сайта Почты России корреспонденция №64900075432912 21.10.2014г. покинула сортировочный центр с. Майма, Республики Алтай.

06.11.2014г. определением дело № 33 было отложено и назначено к рассмотрению на 21.11.2014г. Данное определение было направлено на юридический адрес ООО «Вера» с уведомлением о вручении и в адрес администрации Онгудайского района с просьбой о его вручении ООО «Вера».

### **В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:**

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву, что способствует продвижению указанного товара на рынке.

Законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы отдельных видов товаров, в том числе рекламы пива.

Согласно разъяснениям ФАС России от 20.07.2012 № ПС/22997 о рекламе алкогольной продукции, в связи с вступлением в законную силу с 23 июля 2012г. изменений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», положения статьи 21 настоящего Федерального закона (реклама алкогольной продукции) распространяются на рекламу пива.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама

алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, размещение рекламного баннера на фасаде магазина «Вера», расположенного по адресу: Республика Алтай, Онгудайский район, село Малый Яломан, ул. Новая, 1, указывает на наличие нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенных обстоятельств, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая реклама пива, распространяемая на фасаде магазина «Вера», расположенного по адресу: Республика Алтай, Онгудайский район, село Малый Яломан, ул. Новая, 1, является ненадлежащей, так как указанная реклама распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых на конструктивных элементах магазина «Вера» (стенах), что противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» возложена на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На вывеске магазина «Вера» размещена информация о хозяйствующем субъекте, занимающимся предпринимательской деятельностью в данном магазине: «ООО «Вера» Свидетельство № 1070404000446».

Таким образом, нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» усматривается в действиях ООО «Вера» ОГРН: 1070404000446, ИНН: 0404007202, юридический адрес: Республика Алтай, Онгудайский район, село Малый Яломан, ул. Новая, 12, так как данный хозяйствующий субъект является продавцом рекламируемого товара, осуществляющим торговую деятельность в помещении магазина «Вера» и является распространителем данной рекламы.

На заседании Комиссии директор ООО «Вера» <...> пояснила, что Общество

занимается розничной реализацией пива. Рассматриваемый баннер на фасаде здания магазина разместил один из поставщиков пива около 4-5 лет назад. С данным поставщиком ООО «Вера» в настоящее время не работает. Баннер не был демонтирован, так как он закрывает оконный проем. В настоящий момент в Федеральную налоговую службу подано заявление о ликвидации Общества.

При рассмотрении вопроса о необходимости выдачи предписания Комиссия УФАС по РА руководствовалась тем, что ООО «Вера» не представлены Комиссии документальные доказательства, свидетельствующие о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу пива: **«Гросфаер Gold Эдвайзер, AbsentBeer АбсентБир, Шульгинское, Goldbacher, Голдбахер, ООО «Шульгинское» Живое ПИВО»**, распространенную на фасаде магазина «Вера», расположенного по адресу: Республика Алтай, Онгудайский район, село Малый Яломан, ул. Новая, 1, так как указанная реклама распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламного баннера, рекламных полотен), монтируемых на конструктивных элементах магазина «Вера», что противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать ООО «Вера» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, а именно – прекратить распространение рекламы пива на фасаде магазина «Вера», расположенного по адресу: Республика Алтай, Онгудайский район, село Малый Яломан, ул. Новая, 1.

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 33 от 22.08.2014г.

28 ноября 2014 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

на основании своего решения от 28.11.2014г. по делу № 33 от 22.08.2014г. о признании ООО «Вера» нарушившим пункт 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения ненадлежащей рекламы пива: **«Гросфаер Gold Эдвайзер, AbsentBeer АбсентБир, Шульгинское, Goldbacher, Голдбахер, ООО «Шульгинское» Живое ПИВО»** на фасаде магазина «Вера», расположенного по адресу: Республика Алтай, Онгудайский район, село Малый Яломан, ул. Новая, 1, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 31, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Вера» (ОГРН: 1070404000446, ИНН: 0404007202, юридический адрес: Республика Алтай, Онгудайский район, село Малый Яломан, ул. Новая, 12) **со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы пива;

2. ООО «Вера» представить в срок **до 19.12.2014г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.