

«22» июля 2011 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <..>;

члены Комиссии: <..>,

рассмотрев дело № 225-43р по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем, требований пункта 7 части 2 статьи 22 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИП,

УСТАНОВИЛ:

Воронежским УФАС России 22.03.2011, в ходе мониторинга наружной рекламы установлено: на тротуаре у дома №40 по ул. Карла Маркса г.Воронеж в непосредственной близости от дома № 69 (здание МОУ СОШ № 9) размещается рекламная конструкция (далее – призматрон) на двух информационных поверхностях которой распространяется информация следующего содержания: «Все готовы! GRAB SOME BUDS BUDS KING OF BEERS Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью», с использованием изображения бутылки пива «BUD» и стилизованной крышки с надписью «18» продажа пива несовершеннолетним запрещена (далее – реклама №1), «Zatecky Gus дарит чешский городок! АКЦИЯ ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА с использованием изображения бутылки пива «Zatecky Gus» и стилизованной крышки с надписью «18» продажа пива несовершеннолетним запрещена (далее – реклама №2), о чем специалистом 1 разряда Воронежского УФАС России Рассохиным Е. В. составлен акт осмотра объектов наружной рекламы (далее — акт осмотра), с приложением плана - схемы и фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования, согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», в рекламе №1 являются пиво - «BUD», в рекламе №2 пиво – «Zatecky Gus».

Запросом Воронежского УФАС России № 03-16/1129 от 29.03.2011 в отделе рекламы Департамента муниципальной собственности администрации городского округа город Воронеж (далее — отдел рекламы) истребованы сведения, в том числе о призматроне, находящемся на обочине проезжей части, на тротуаре, у дома №40 по ул. Карла Маркса, г. Воронеж в непосредственной близости от дома № 69 (здание МОУ СОШ № 9).

11.04.2011 отдел рекламы проинформировал Воронежское УФАС России о том, что разрешение № 3389 от 30.06.2008 на установку отдельно стоящего, одностороннего щита, размером 3,0 х 6,0 м по ул. 1905 года – ул. Карла Маркса, около кондитерской фабрики (г. Воронеж) выдано Обществу с ограниченной ответственностью.

Определением от 20.07.2011 рассмотрение дела № 225-43р назначено к рассмотрению на 13 часов 30 мин (мск) «22» июля 2011 года.

В ходе рассмотрения дела 22 июля 2011 года, ИП признал факты нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в физкультурно - оздоровительных,

спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений.
Как следует из плана — схемы к акту осмотра, рассматриваемая реклама распространяется на расстоянии 50 (пятьдесят) метров от здания МОУ СОШ № 9 (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, дом 69). Таким образом, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения пункта 7 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», что не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем - лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В связи с указанным, письменным требованием №03-16/1492 от 20.04.2011 Воронежским УФАС России у ООО истребованы сведения, в том числе письменные объяснения по факту распространения указанной рекламы.

26.04.2011 Общество проинформировало Воронежского УФАС России о том, что указанная рекламная конструкция на основании договора аренды рекламной конструкции №076 от 25.12.2010 сдана в аренду ИП.

Срок действия настоящего договора с 01 января 2011 г. по 31 мая 2011 г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП, что подтверждено указанным выше договором аренды.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе пункта 7 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

На момент вынесения решения, в материалах дела отсутствуют документальные доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы №1, №2

распространенной/распространяемой на тротуаре у дома №40, по ул. Карла Маркса г.Воронеж, в непосредственной близости от дома № 69 (здание МОУ СОШ № 9), в связи с чем, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ИП предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе №1 и рекламе №2.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

«Все готовы! GRAB SOME BUDS BUDS KING OF BEERS Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью», с использованием изображения бутылки пива «BUD» и стилизованной крышки с надписью «18» продажа пива несовершеннолетним запрещена (реклама - №1), распространенную по средством призматрона (рекламная поверхность №1), находящегося на тротуаре у дома №40 по ул. Карла Маркса г.Воронеж в непосредственной близости от дома № 69 (здание МОУ СОШ № 9), поскольку в ней нарушены требования пункта 7 части 2 статьи 22ФЗ «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу:

«Zatecky Gus дарит чешский городок! АКЦИЯ ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА с использованием изображения бутылки пива «BUD» и стилизованной крышки с надписью «18» продажа пива несовершеннолетним запрещена (реклама - №2), распространенную по средством призматрона (рекламная поверхность №2), находящегося на тротуаре у дома №40 по ул. Карла Маркса г.Воронеж в непосредственной близости от дома № 69 (здание МОУ СОШ № 9), поскольку в ней нарушены требования пункта 7 части 2 статьи 22ФЗ «О рекламе».

3. Выдать рекламодателю ИП предписание о прекращении нарушения пункта 7 части 2 статьи 22ФЗ «О рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы №1.

4. Выдать рекламодателю ИП предписание о прекращении нарушения пункта 7 части 2 статьи 22ФЗ «О рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы №2.

Решение изготовлено в полном объеме «22» июля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

