ФЕДЕРАЛЬНАЯ

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы

по Псковской области

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017

тел. (8112) 66-55-53, факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

_____№ _____

На № _____ от _____

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
ООО «КИНГ»

_____

ул. Госпитальная, д.3 пом. 11, г. Псков, 180002;

ул. Мирная, д. 12, г. Псков, 180002;

Рижский пр., д. 52, г. Псков, 180016

ooo.pab1@gmail.com

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 сентября 2021 года г. Псков

Председатель комиссии Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, руководитель Псковского УФАС России <…> рассмотрев материалы по факту размещения баннеров на зданиях, расположенных по адресам: ул. Мирная, д. 12, г. Псков и Рижский пр., д. 52, г. Псков

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы Псковской области (далее – Псковское УФАС России) установлен факт размещения баннеров на фасадах зданий, расположенных по адресам: ул. Мирная, д. 12, г. Псков, Рижский пр., д. 52, г. Псков, с признаками нарушения требований пункта 3 части 5, пункта 1 части 2 статьи 5; пункта 5 части 2, части 3, пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В ходе осмотра здания по адресу: Рижский пр., д. 52, г. Псков установлено размещение информации с признаками рекламы следующего содержания:

1. Конструкции с содержанием: «Кафе, Паб, ООО «Белуга», 24 часа» - №1;
2. Конструкции с содержанием: «Табак, алкоголь» с изображением мужчины, держащим в руке рюмку, наполненную жидкостью, напоминающей водку – №2;
3. Конструкции с содержанием: «Пиво, закуски» с изображением бокала, наполненным жидкостью, ассоциирующейся с белым вином и 2 пивных бокала, наполненных жидкостью с пеной, похожей на пиво, а также с изображением закусок к этим напиткам – №3;
4. Размещение на входной группе на внешней стороне двери баннера с надписью: АКЦИЯ разливное пиво Бранденбир (темное) – 109 р.л., Бланш (темное) – 109 р.л., Псковское (светлое) – 89 р.л., Псковское (нефильтрованное) – 89 р.л. а также надпись ПАБ ООО «Белуга».

В ходе осмотра здания по адресу: ул. Мирная, д.12, г. Псков установлено размещение информации с признаками рекламы следующего содержания:

1. Рекламная конструкция с изображением 4 мужчин, держащих в руках кружки, наполненные жидкостью, похожей на пиво» – №1;
2. Размещение на двери баннера «АКЦИЯ разливное пиво Бранденбир, Псковское (светлое) – 89 р.л., Псковское (нефильтрованное) – 89 р.л., Бланш (нефильтрованное) – 109 р.л.» - №2;
3. Рекламная конструкция с надписью, «Самый большой выбор»,

изображение 2 кружек, наполненных жидкостью, напоминающей пиво, с закусками - №3;

4. Надпись: «АКЦИЯ разливное пиво Бранденбир (темное) – 109 р.л., Псковское (светлое) – 79 р.л., Псковское (нефильтрованное) – 79 р.л., Бланш (нефильтрованное) – 109 р.л. - №6;
5. Надпись: «АКЦИЯ разливное пиво Бранденбир (темное) – 109 р.л., Псковское (светлое) – 89 р.л., Псковское (нефильтрованное) – 89 р.л., Бланш (нефильтрованное) – 109 р.л. - №7;

Содержание рекламной информации и её место размещения зафиксировано с помощью камеры мобильного телефона (фото прилагаются). Составлены акты осмотра от 26.08.2021 и 30.08.2021.

Согласно **статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе»)** под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на фасаде здания по адресам ул. Мирная, д. 12, г. Псков и Рижский пр., д. 52, г. Псков отвечает всем признакам рекламы в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе и является рекламой алкогольной продукции.

Согласно **пункту 3 части 5 статьи 5** Закона о рекламе, в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

К признакам демонстрации процесса потребления алкогольной продукции, в первую очередь, относится показ в рекламе человека, пьющего алкогольную продукцию, держащего в руках бокал, стакан, кружку и т.п. с алкогольной продукцией, открытую бутылку, бочку, пакет, банку для алкогольной продукции.

Управлением установлено, что по адресам:

1. ул. Мирная, д. 12 на рекламной конструкции №1 размещается рекламная информация об алкогольной продукции с использованием образов 4 мужчин, держащих в руках кружки, наполненные жидкостью, похожей на пиво, что указывает на демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции;
2. Рижский пр., д. 52 на рекламной конструкции №2 размещается рекламная информация об алкогольной продукции «Табак, алкоголь» с использованием образа мужчины, держащим в руке рюмку, наполненную жидкостью, напоминающей водку, что также указывает на

демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции.

В соответствии с **пунктом 1 части 2 статьи 5** Федерального закона «О рекламе» реклама не должна содержать некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Как было установлено в ходе осмотра баннер №3, расположенному по ул. Мирная, д.12 сопровождается словосочетаниями: «Самый большой выбор» с отсутствием объективного подтверждения, что нарушает пункт 1 часть 2 статьи 5 Закона о рекламе.

В статье 21 Закона о рекламе содержатся требования, предъявляемые к рекламе алкогольной продукции.

В силу **пункта 6 части 1 статьи 21** Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

На рекламных конструкциях:

1. ул. Мирная, д. 12: №1 используются образы людей, что свидетельствует о нарушении пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе.
2. Рижский пр., д. 52: №2 используется образ мужчины, что также свидетельствует о нарушении пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе

В соответствии с **частью 3 статьи 21** Закона о рекламе реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причем такому предупреждению

должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Как было установлено в ходе осмотра, информация, размещенная на баннерах и рекламных конструкциях №1, №2, №3, №6, №7, расположенных по ул. Мирная, д. 12 и №2, №3, №4, расположенных по Рижскому пр., д. 52 не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

В соответствии с **пунктом 5 части 2 статьи 21** Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Информация, размещенная на баннерах №1, №2, №3, №6, №7 по адресу по ул. Мирная, д. 12 и №2, №3, №4 по адресу Рижскому пр., д. 52 расположена на внешних стенах здания и на входной двери магазина (ином конструктивном элементе здания), что нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая вышеизложенное, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения п. 3 ч. 5, п. 1 ч. 2 ст.5; п. 5 ч. 2, ч. 3, п. 6 ч. 1 ст. 21 Закона о рекламе.

Согласно ответу Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области (вх. 1619-р от 31.08.21 и вх. 1652-р от 06.09.21) по адресу: Рижский пр., д.52 (кафе ПАБ), г. Псков и ул. Мирная, д.12 (кафе ПАБ), г. Псков осуществляет свою деятельность ООО «КИНГ» (ИНН 6027192614, 180002, г. Псков, ул. Госпитальная, д.3 пом.11), У ООО «КИНГ» лицензия на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания № 60РПО0000241 от 06 сентября 2019 г. приостановлена.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 2, п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных п. 5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «КИНГ» (ИНН 6027192614, 180002, г. Псков, ул. Госпитальная, д.3 пом.11), как лицо, определившее объект рекламирования и осуществляющее распространение рекламы посредством размещения баннеров на фасаде зданий по адресам: Рижский пр., д.52 (кафе ПАБ), г. Псков и ул. Мирная, д.12 (кафе ПАБ), г. Псков.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 12, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело № 060/05/21-563/2021 по признакам нарушения п. 3 ч. 5, п. 1 ч. 2 ст.5; п. 5 ч. 2, ч. 3, п. 6 ч. 1 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицами, участвующими в деле: Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «КИНГ» (ИНН 6027192614, 180002, г. Псков, ул. Госпитальная, д.3 пом.11);

3. Назначить дело № 060/05/21-563/2021 к рассмотрению на **15 октября 2021 года, на 10 часов 00 минут** по адресу: г. Псков, ул. Кузнецкая, д. 13, 2-ой этаж, зал заседаний;

3 . ООО «КИНГ» в срок до 14.10.21 г. представить следующие материалы и сведения, заверенные надлежащим образом:

- документы, подтверждающие разрешение на размещение рекламных конструкций на фасаде зданий, расположенных по адресам: Рижский пр., д.52 (кафе ПАБ), г. Псков и ул. Мирная, д.12 (кафе ПАБ), г. Псков.;

- договор на изготовление и размещение указанных баннеров;

- документы, подтверждающее право собственности (иное право) пользования помещений, расположенных по адресам: Рижский пр., д.52 (кафе ПАБ), г. Псков и ул. Мирная, д.12 (кафе ПАБ), г. Псков;

- письменные пояснения по факту размещения рекламных баннеров с указанием лиц ответственных за размещение.

Рассмотрение дела будет производиться посредством **видеоконференцсвязи** с использованием личных устройств доступа. Ссылка для перехода в конференцию: https://fas3.tconf.rt.ru/c/7974514547.

Обращаем Ваше внимание, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган или его территориальный орган сведений влечет наложение административных штрафов на должностных лиц или юридических лиц в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, участвующих в деле или их представителей (с доверенностью на

участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель комиссии <…>