

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №Р-58/2017 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 октября 2017 года

г. Курган

Заместитель председателя комиссии Курганского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Белова А.В. - заместитель руководителя — начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России, рассмотрев заявление Р.О. Г. (вх. №5871) и собранные материалы по факту размещения рекламы гинекологического УЗИ в медицинской клинике «ДИАМЕД» в Кургане на сайте <https://zabiray.center> (<https://zabiray.center/action/1938>),

УСТАНОВИЛА:

17 августа 2017 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту - Курганское УФАС России) поступило заявление Р. О. Г. вх. №5871.

Р.О.Г. (далее по тексту - Заявитель) сообщил о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе) при размещении рекламы медицинских услуг на сайте <https://zabiray.center>, а именно: отсутствие в рекламе гинекологического УЗИ в медицинской клинике «Диамед» в Кургане (<https://zabiray.center/action/1938>) сведений о наличии лицензии на соответствующие услуги.

По результатам рассмотрения заявления Курганским УФАС России установлено следующее.

Оператором размещения информации на сайте <https://zabiray.center> является ООО «Хотей» которое осуществляет свою деятельность по адресу Курганская обл., Курган, 640022, ул. Бурова-Петрова 112 оф 317.

На сайте ООО «Хотей» в период с 08.08.2017г по 22.08.2017г была размещена информация рекламного характера о проведении ООО

«Диамед» акции на следующих условиях: «Гинекологическое УЗИ в медицинской клинике «ДИАМЕД» в Кургане. Цена без скидки 580 рублей, скидка 50%». При этом, при описании условий акции размещалась информация о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста.

Курганским УФАС России установлено, что ООО «ДИАМЕД» имеет действующую лицензию на осуществление медицинской деятельности от ЛО-45-01-001383 от 02.03.2015г, которая предоставляет Обществу право, в том числе на осуществление вида деятельности по ультразвуковой диагностике.

Особенности размещения рекламы медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения регламентированы статьей 24 Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматривая информация представляет собой рекламу.

Пунктом 2 Закона о рекламе закреплено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей (пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе).

Так часть 7 статьи 24 Закона о рекламе предусматривает, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе,

распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Пунктом 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» закреплено понятие медицинской услуги. Так медицинская услуга это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 №1664н утверждена номенклатура медицинских услуг.

Названным Приказом №1664н от 27.12.2011г массаж шеи, головы отнесены к медицинским услугам.

Таким образом, реклама названных услуг должна сопровождаться обязательным предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию и получения консультации специалистов, при этом указанное предупреждение должно составлять не менее 5% рекламной площади.

В рассматриваемом рекламном модуле предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и получения консультации специалистов составляет менее 5% от общей рекламной площади рекламного модуля.

Указанное выше свидетельствует о несоблюдении обязательных требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе при размещении рекламной акции клиники «ДИАМЕД».

Частью 4 статьи 38 Закона о рекламе закреплено, что нарушение

рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [статьей 24](#) настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 7 - 9 статьи 24](#) настоящего Федерального закона.

Статья 3 Закона о рекламе закрепляет следующие определения понятиям рекламодатель и рекламодатель:

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ООО «Хотей» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Курганским УФАС России установлено, что между ООО «Хотей» и ООО «ДИАМЕД» заключен договор на оказание услуг №8504/2017/11 от 08.06.2017г на размещение рекламной акции на сайте [забирай.центр](#) на 1 месяц общей стоимостью 3000 рублей. Содержание рекламного материала и формат рекламных кампаний определяются сторонами дополнительно в спецификации услуг.

ООО «ДИАМЕД» является рекламодателем по договору и обязуется предоставлять информацию, необходимую для изготовления рекламной акции

Таким образом, ООО «ДИАМЕД» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №Р-58/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Родина О. Г.;

лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Хотей» (адрес: 640022, ул. Бурова-Петрова 112 оф 317, г. Курган, ИНН 4501177790 ОГРН 1124501007091);

- ООО «ДИАМЕД» (адрес: 640023, г. Курган, 2 микрорайон, д. 9/V, ИНН 4501129041, ОГРН 1074501002146).

3. Назначить дело №Р-58/2017 к рассмотрению на **9 ноября 2017 года в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 215.

4. ООО «ДИАМЕД» в срок до 07.11.2017 года представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области следующие документы и сведения:

- разработанный и утвержденный ООО «ДИАМЕД» рекламный модуль о проведении с 08.08.2017г по 22.08.2017г акции на следующих условиях: «Гинекологическое УЗИ в медицинской клинике «Диамед» в Кургане. Цена без скидки 580 рублей, скидка 50%» в полном объеме;
- письменные пояснения по вопросу соблюдения ООО «ДИАМЕД» требования о минимальной площади рекламного пространства (5%) для предупреждения о наличии противопоказаний к применению услуг и необходимости получения консультации специалистов при размещении рассматриваемого рекламного модуля с представлением соответствующих расчетов;
- копию свидетельства о государственной регистрации ООО «ДИАМЕД» в качестве юридического лица;
- копию свидетельства о постановке ООО «ДИАМЕД» на налоговый учет;
- копию устава ООО «ДИАМЕД»
- копии документов, подтверждающих полномочия единоличного исполнительного органа ООО «ДИАМЕД» иного лица являющегося

законным представителем ООО «ДИАМЕД»

5. ООО «Хотей» в срок до 07.11.2017 года представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по вопросу соблюдения ООО «Хотей» требования о минимальной площади рекламного пространства (5%) для предупреждения о наличии противопоказаний к применению услуг и необходимости получения консультации специалистов при размещении рассматриваемого рекламного модуля с представлением соответствующих расчетов;
- правоустанавливающие документы на сайт <https://zabiray.center>;
- копию свидетельства о государственной регистрации ООО «Хотей» в качестве юридического лица;
- копии свидетельства о постановке ООО «Хотей» на налоговый учет;
- копию устава ООО «Хотей»