

ПРЕДПИСАНИЕ № 67 - 31р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» июля 2010 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: <...>,

члены Комиссии: <...>; на основании своего решения от 01 июля 2010 года по делу № 67 - 31р о признании ненадлежащей рекламы продукта «Антиканцер», распространяемой с 22.05.2009 г. в региональном эфире «Радио России» (федеральное государственное унитарное предприятие «Воронежская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (дочернее предприятие Всероссийской государственной телерадиовещательной компании) (далее — ГТРК «Воронеж»), поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 — ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», **предписывает:**

Обществу с ограниченной ответственностью «Профиль» (109240, г. Москва, ул. Земляной Вал, 52/16) (далее — ООО «Профиль», Общество) **в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** в целях прекращения нарушений законодательства о рекламе выполнить следующие действия:

1. Прекратить распространение ненадлежащей рекламы продукта «Антиканцер» в региональном эфире «Радио России» (федеральное государственное унитарное предприятие «Воронежская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (дочернее предприятие Всероссийской государственной телерадиовещательной компании) (далее — ГТРК «Воронеж»), поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 — ФЗ «О рекламе».

2. Представить в Воронежское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии