

Исх. №ВЧ-08/3180 от 04.04.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела №016/05/5-251/2024 в отношении <...>– (физическое лицо) по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: ««Изготовление кассовых и товарных чеков для отчетности от реальных фирм. Гарантия прохождения на сайте ФНС. Работаем по РФ. Оставьте заявку! Индивидуальный подход. Оформление документов. Конфиденциально без предоплаты Примеры чеков Выгодные цены Бесплатная экспресс –доставка»», что имеет признаки нарушения пункта 1 части 4 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 31 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения.

В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

В связи с необходимостью надлежащего уведомления лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела №016/05/5-305/2024 до 12 июня 2024 года включительно.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)