

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 3-5-29/00-08-15

26 октября 2015 г.

г.Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении 21.07.2015 рекламы гипермаркета мебели и товаров для дома «Hoff»,

в присутствии представителей лиц, участвующих в деле:

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель):

ООО «Домашний интерьер» (ИНН 7709770002; ОГРН 1077763747269; КПП 770901001; юридический адрес: г. Москва, ул. Николоямская, д. 14, стр. 1) — <...> (доверенность № 710-14/15 от 31.12.2014),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к достоверности рекламы гипермаркета мебели и товаров для дома «Hoff», распространявшейся посредством рассылки на электронную почту.

Заявитель указал, что на его электронный ящик 21.07.2015 поступила реклама гипермаркета «Hoff», в которой сообщается о скидках до 75% на прямые тканевые диваны. Вместе с тем при переходе по ссылке на официальный сайт гипермаркета «Hoff» товаров со скидкой 75 % не обнаружено, соответственно реклама содержит недостоверные сведения о размере скидки на прямые тканевые диваны.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о размере скидок и других условиях приобретения товара.

Согласно объяснениям представителя ООО «Домашний интерьер» письмо рекламного характера от ООО «Домашний интерьер» на электронный ящик гражданина поступило 21.07.2015. В нижней части рекламного сообщения указывалось: «Данное письмо не является офертой. Все цены действительны на момент отправки письма». Согласно представленному заявителем скриншоту страницы сайта заявитель перешел по ссылке, указанной в письме, 23.07.2015, а не в день получения письма 21.07.2015. Вместе с тем информация об остатках товара на складе актуализируется на сайте ежедневно с учетом проведенных продаж. Соответствующий тканевый диван со скидкой 75 % на дату 23.07.2015 мог быть уже продан в соответствующем регионе, и информация о скидке 75 % на тканевый диван удалена с сайта.

Из представленного ООО «Домашний интерьер» приказа № 514-ИМ/ТМКТ от 01.07.2015 и приложения к нему следует, что скидка 75 % предоставлялась на ряд тканевых диванов, в том числе диван-кровать CASADEI. В подтверждение предоставления скидки в размере 75% на тканевые диваны ООО «Домашний интерьер» представило заказ № 7172030083 на покупку дивана CASADEI LAB-157, который был продан со скидкой 75%.

Учитывая данные обстоятельства, в указанной рекламе отсутствуют признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Домашний интерьер» (ИНН 7709770002; ОГРН 1077763747269; КПП 770901001; юридический адрес: г. Москва, ул. Николоямская, д. 14, стр. 1).

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить производство по делу № 3-5-29/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.