

ООО «Хамаль-Трејдинг»

121357, г. Москва, ул. Верейская, д. 29,

стр. 133, этаж 3, ком. 4

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №007/05/24-190/2022

21 апреля 2022 года г. Нальчик

Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства в составе:

Председатель Комиссии: заместитель руководителя

Управления,

Члены Комиссии: начальника отдела

Управления,

главный специалист-эксперт

Управления,

рассмотрев материалы дела №007/05/24-190/2022 по признакам нарушения ООО «Хамаль-Трејдинг» части 7 статьи 24 и части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие представителя от ООО «Хамаль-Трејдинг»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), проведено наблюдение за соблюдением обязательных требований Закона о рекламе на территории г. Нальчика, в ходе которого были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

Так, на фасаде торгового предприятия «Московские аптеки» расположенного по адресу г. Нальчик, пр-т Ленина, 3, справа от входа, на фасаде размещен рекламный плакат с информацией следующего содержания:

**«Оптика**

**Экспресс**

**Готовые очки**

**Солнцезащитные очки**

**Контактные линзы**

**Аксессуары»**

Согласно приказа Минздрава РФ от 06.06.2012 №4Н номенклатурная классификация медицинских изделий контактные линзы относятся к медицинским изделиям группа/подгруппа № 11.9 Контактные линзы и сопутствующие изделия.

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе: «Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)», так как отсутствует указание о возможных противопоказаниях и необходимости консультации со специалистами.

В соответствии со статьей 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 38 Закона за нарушение требований установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Кроме того, на штендере, установленном перед входом в торговое помещение «Московские аптеки» размещена рекламная информация следующего содержания:

**«Московские аптеки**

**Аптечная сеть**

**Северокавказского**

**Федерального округа**

**Низкие цены**

**Эксклюзивные препараты**

**Доставка редких**

**Лекарств из Москвы**

**Natal-tr.ru Телефон единой**

**Справочной**

**Аптечной сети**

**8-800-500-46-71»**

Аптеки относятся к фармацевтическим организациям и могут осуществлять свою деятельность только при наличии лицензии. Лицензирование аптеки – это получение фармацевтической организацией законного разрешения на торговлю лекарственными препаратами и медицинскими изделиями.

В зависимости от типа аптеки, можно лицензировать розничную продажу, отпуск, производство и хранение лекарственных препаратов, медицинских изделий. Объектом рекламирования на щтендере является аптека «Московкик аптеки».

На щтендере установленном перед входом в аптеку отсутствует указание на наличие лицензии, на торговлю лицензируемыми товарами.

В соответствии со статьей 7 Закона о рекламе «Объекты рекламирования, реклама которых не допускается» пункт 7, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии со статьей 38 Закона за нарушение требований установленных пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе ответственность несут рекламодатель и рекламодатель.

Также, решением от 25.12.2018г. №194 Совета местного самоуправления г.о. Нальчик установка щтендеров на территории г.о. Нальчик не допускается.

Деятельность по указанному адресу осуществляет ООО «Хамаль-Трейддинг», ИНН 2634815455.

Таким образом, предполагаемым рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Хамаль-Трейддинг».

По данному факту, в отношении ООО «Хамаль-Трейддинг», было возбуждено дело

№007/05/24-190/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 24 и части 7 статьи 7 Закона о рекламе, в юридический адрес ООО «Хамаль-Трејдинг» был направлен запрос о предоставлении необходимых документов и сведений для рассмотрения дела.

Рассмотрение дела было назначено на 21.04.2022г. в 14 часов 30 минут. Однако, ООО «Хамаль-Трејдинг» истребованные документы и сведения не представило, на рассмотрение дела представитель ООО «Хамаль-Трејдинг» не явился.

Управление имеет доказательства надлежащего уведомления ООО «Хамаль-Трејдинг» о месте и времени рассмотрения дела.

На основании вышеизложенного и в связи с необходимостью получения истребованных документов от ООО «Хамаль-Трејдинг», Комиссия Управления, в соответствии с 1 и 2 абзацами пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела **№007/05/24-190/2022** г. отложить.
2. Назначить рассмотрение дела **№007/05/24-190/2022г на 17 июня 2022 года в 16 часов 00 минут по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. 4.**
3. Повторно, ООО «Хамаль-Трејдинг» **в срок 17 июня 2022 года** представить следующие документы\*:
  - договор с рекламопроизводителем реклам «Оптика экспресс» и «Московские аптеки» со всеми имеющимися приложениями (акты выполненных работ, документы об оплате выполненных работ);
  - договор с рекламодателем рекламы «Оптика экспресс», со всеми имеющимися приложениями;
  - письменные объяснения по поводу предъявленных претензий;
  - иные документы и сведения, по вашему мнению, необходимые для всестороннего, полного и объективного рассмотрения материалов данного дела.

Явка представителя ООО «Хамаль-Трејдинг», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления протокола об административном правонарушении **обязательна.**

В случае неявки представителя ООО «Хамаль-Трејдинг» без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

