

РЕШЕНИЕ

«14» апреля 2011 г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии:

члены комиссии:

рассмотрев дело № 05-04р/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения инновационной компанией «Медбиофарм» (далее – ООО «МБФ») на своем бланке для переписки рекламы «ИСО 9001-2000» и указания в разделе «компания» на официальном сайте ООО «МБФ» <http://www.medbiopharm.ru/> сведений о том, что компания прошла сертификацию по международному стандарту управления качеством ГОСТ ИСО серии 9001-2001, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «МБФ»

в отсутствие надлежаще уведомленного о времени и месте рассмотрения дела заявителя

УСТАНОВИЛА:

В адрес Калужского УФАС России поступила жалоба о размещении инновационной компанией «Медбиофарм» на своем бланке для переписки информации «ИСО 9001-2000» и указания в разделе «компания» на официальном сайте ООО «МБФ» <http://www.medbiopharm.ru/> сведений о том, что компания прошла сертификацию по международному стандарту управления качеством ГОСТ ИСО серии 9001-2001.

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, сведения размещенные на официальном сайте ООО «МБФ» <http://www.medbiopharm.ru/> являются рекламой, что касается информации размещенной на бланке переписки, то она рекламой не является, поскольку адресована конкретным лицам.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе его природе, составе, способе, и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличия сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара. Согласно части 1 статьи 5 указанного закона недостоверная реклама не допускается.

Из анализа истребованных у ООО «МБФ» документов, сотрудниками Калужского УФАС России было установлено, что срок действия сертификата соответствия требованиям ГОСТ ИСО 9001-2001 истек 12.04.2010 г. На официальном сайте ООО «МБФ» <http://www.medbiopharm.ru/> в разделе «компания» сведения о том, что компания прошла сертификацию по международному стандарту управления качеством ГОСТ ИСО серии 9001-2001 на момент рассмотрения дела еще содержались.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения о наличии сертификата соответствия.

На основании вышеизложенного, данная реклама нарушает пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «МБФ», что подтверждается договором № 730 на обслуживание в сети Макснет/Интернет от 01.04.2010 г., заключенным между ООО «Медбиофарм» и ООО «Макснет Системы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «МБФ», размещенную в разделе «компания» на официальном сайте ООО «МБФ» <http://www.medbiopharm.ru/>, поскольку в ней нарушены требования статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «МБФ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калужского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.