

Определение о прекращении производства по делу №08-548/2014

Исх. РБ-08/4186 от 23.03.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-548/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента,

Установила:

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1823/ж от 06.08.2014г., №1581/ж от 01.07.2014г., №1623/ж от 07.07.2014г., №1124/ж от 13.05.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79272909093 на мобильный номер:

<...> прошедших:

04.07.2014г. в 15 час. 53 мин. с номера +79500522698 с текстом: «Итальянские сумки в 20 раз дешевле, чем в Милане. Успейте на bags-bf.ru»;

06.08.2014г. в 15 час. 35 мин. с номера +79086282782 с текстом: «Итальянские сумки в 20 раз дешевле, чем в Милане. Успейте на bags-bf.ru»;

смс-центр +79023708299 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

29.06.2014г. в 18 час. 28 мин. с номера +79022295113 с текстом: «2 дня до окончания SALE-50% на сумки из Италии: Dior, Gucci! bags-bf.ru»;

смс-центр +79585559997 на мобильные номера:

<...> прошедшую:

27.04.2014г. в 11 час. 08 мин. с номера +79500522698 с текстом: «Честные скидки на VIP-сумки! Burberry, LV, Prada от 9 990р. 55bag.ru»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...>, <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласия на получение подобных сообщений заявителя не давали.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В целях установления рекламодателя Управлением был направлен запрос в адрес ООО «АвтоЛогистика» (630091, Область Новосибирская, Город Новосибирск, Улица Мичурина, 12а, офис 410; ИНН:5260321990) и Магазина «Bags Boutique» (121087, г. Москва, Береговой проезд, дом 2) <...>

Ответов на данный запрос указанные лица <...> не представили. От установления факта наличия либо отсутствия согласия абонента на получение данного смс-сообщения зависит принятие комиссией решения о законности или незаконности распространения данного смс-сообщения. Также, без получения сведений от указанных лиц невозможно однозначно установить лицо, которое фактически осуществило рассылку рассматриваемого смс-сообщения.

Согласно ст. 13 Федерального закона РФ «Об оперативно-розыскной деятельности», Федерального закона РФ «О ФСБ» и Уголовно-процессуального Кодекса РФ, антимонопольный орган не относится к уполномоченным государственным органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность, что ограничивает возможности Управления по получению необходимых сведений (информации).

Исходя из вышеизложенного, ввиду истечения сроков рассмотрения дела определенных пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил), а также невозможностью установления рекламодателя по тексту смс-сообщения, учитывая то, что Управлением были предприняты исчерпывающие меры по установлению ответственного лица за данное правонарушение, руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил, Комиссия

Определила:

Производство по делу № 08-548/2014 прекратить.