

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 048/05/28-995/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 октября 2020 года  
Липецк

г.

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя – начальник отдела защиты конкуренции Липецкого УФАС России, рассмотрев материалы по признакам нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в действиях общества с ограниченной ответственностью «Стирус» (<...>) (далее – ООО «Стирус»), акционерного общества «Издательский дом «Пронто-Центр» (<...>) (далее – АО «Издательский дом «Пронто-Центр»),

#### **УСТАНОВИЛ:**

Липецким УФАС России было установлено, что в г. Липецке в рекламно-информационной газете «Моя реклама» от 31 августа 2020 г. № 35 (1939) распространяется реклама следующего содержания: «Застройщик: ООО «СТИРУС» Технический заказчик: ООО «Компания регионстрой» ООО «СТИРУС» предлагает принять **ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ** Многоэтажное жилое здание по улице им. Семашко в Советском округе г. Липецка (13 жилых этаже) 2-комнатные квартиры от 69,2 кв.м до 74,65 кв.м 3-комнатные квартиры от 104,1 кв.м до 105,8 кв.м счетчики учета эл.энергии х/в, г/в и тепла лоджии от 3,7 до 4,3 кв.м высота потолков 2,85 м **СТОИМОСТЬ КВАРТИТЫ 55 000 руб./ кв.м ПЛАНИРУЕМЫЙ СРОК СДАЧИ - 2 КВАРТАЛ 2021 ГОДА** Офис продаж: тел.: 366-311, 8 908 601 9858 г. Липецк, ул. В. Терешковой, 30, помещение 8, оф. 1 Тел.: (4742)35-77-09, факс: 35-77-09 **РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО № 48-42 701 000-68-2018 ОТ 24.04.2018 Г. ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В СОБСТВЕННОСТИ, ЗАПИСЬ РЕГИСТРАЦИИ 19.12.2012 Г. №48-48-01/180/2012-013 ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ, ОПУБЛИК. НА САЙТЕ HTTP://СТИРУС.РФ. БАНК-ПАРТНЕР ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ». ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ.1919LST».**

Статья 1 Закона о рекламе в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п. 2 ст. 3 Закона о рекламе говорит, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространявшаяся в рекламно-информационной газете «Моя реклама» от 31 августа 2020 г. № 35 (1939) распространяется реклама следующего содержания: «Застройщик: ООО «СТИРУС» Технический заказчик: ООО «Компания регионстрой» ООО «СТИРУС» предлагает принять **ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ** Многоэтажное жилое здание по улице им. Семашко в Советском округе г. Липецка (13 жилых этаже) 2-комнатные квартиры от 69,2 кв.м до 74,65 кв.м 3-комнатные квартиры от 104,1 кв.м до 105,8 кв.м счетчики учета эл.энергии х/в, г/в и тепла лоджии от 3,7 до 4,3 кв.м высота потолков 2,85 м **СТОИМОСТЬ КВАРТИТЫ 55 000 руб./ кв.м ПЛАНИРУЕМЫЙ СРОК СДАЧИ - 2 КВАРТАЛ 2021 ГОДА** Офис продаж: тел.: 366-311, 8 908 601 9858 г. Липецк, ул. В. Терешковой, 30, помещение 8, оф. 1 Тел.: (4742)35-77-09, факс: 35-77-09 **РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО № 48-42 701 000-68-2018 ОТ 24.04.2018 Г. ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В СОБСТВЕННОСТИ, ЗАПИСЬ РЕГИСТРАЦИИ 19.12.2012 Г. №48-48-01/180/2012-013 ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ, ОПУБЛИК. НА САЙТЕ [HTTP://СТИРУС.РФ](http://СТИРУС.РФ). БАНК-ПАРТНЕР ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ». ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ.1919LST», соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламной.**

В силу ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон об участии в долевом строительстве) предметом регулирования настоящего Федерального закона являются отношения, связанные с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц для долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости (далее -

участники долевого строительства), для возмещения затрат на такое строительство и возникновением у участников долевого строительства права собственности на объекты долевого строительства и права общей долевой собственности на общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости, а также устанавливает гарантии защиты прав, законных интересов и имущества участников долевого строительства.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 1 Закона о долевом строительстве привлечение денежных средств граждан, связанное с возникающим у граждан правом собственности на жилые помещения в многоквартирных домах, которые на момент привлечения таких денежных средств граждан не введены в эксплуатацию в порядке, установленном законодательством о градостроительной деятельности, допускается только на основании договора участия в долевом строительстве.

Поскольку многоэтажное жилое здание по улице им. Семашко не введено в эксплуатацию, то реализация квартир может осуществляться только лишь путем заключения с потребителями договоров участия в долевом строительстве.

Из вышеизложенного следует вывод, что в указанной рекламе объектом рекламирования является, в том числе, приобретение квартир в многоэтажном жилом здании по улице им. Семашко путем заключения договоров участия в долевом строительстве с целью привлечения денежных средств участников долевого строительства для строительства указанного многоквартирного дома, что также подтверждается текстом рекламы («ООО «СТИРУС» предлагает принять **ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**»).

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов -

наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.09.2018 г. № 1133 в качестве адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» установлен адрес сайта <https://наш.дом.рф/>.

При этом в рассматриваемой рекламе ссылка на адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, отсутствует.

Рассматриваемая реклама распространяется на основании Договора от 24.12.2019 г. № 06р-052 на размещение рекламы (далее - Договор), заключенный между АО «Издательский Дом «Пронто-Центр» и ООО «Стирус».

Предметом указанного Договора является размещение АО «Издательский Дом «Пронто-Центр» рекламно-информационных материалов ООО «Стирус» в изданиях группы газет «Моя реклама» и на сайте [www.Moyareklama.ru.](http://www.Moyareklama.ru.), а ООО «Стирус» обязуется оплатить эти услуги.

Конкретные условия размещения рекламно-информационных материалов определяются сторонами договора при оформлении счета (счетов) или дополнительных соглашений на размещение рекламы (пункт 1.2 Договора).

Макет рассматриваемой рекламы был представлен и согласован для распространения в 2019 году.

Однако счет для распространения рекламы ООО «Стирус» в номере газеты «Моя реклама» № 35 от 31.08.2020 г. был выставлен 31.07.2020 г. (счет № 084-0113).

Согласно акту от 31.08.2020 г. приема-сдачи работ (по счету-заказу № 084-0113 от 31.07.2020) АО «Издательский Дом «Пронто-Центр» выполнило взятые на себя обязательства по размещению рекламы на условиях и в изданиях:

Наименование товара, работ, услуг	Количество	Период публикации
<b>Моя реклама</b>		
Липецк № 31	1	с 03.08.20 по 03.08.20
Липецк № 32-35	4	с 10.08.20 по 31.08.20

<b>Сайт Moyareklama.ru</b>		
Липецк	31	с 01.08.20 по 31.08.20
Липецк	31	с 01.08.20 по 31.08.20

Поскольку условия размещения рекламы, в соответствии с Договором, определяются при оформлении счета, следовательно, рассматриваемая реклама была заказана (представлена) для распространения 31.07.2020 г. (дата выставления счета № 084-0113).

Изменения, обязывающие, указывать *при распространении рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://наш.дом.рф/>, вступили в силу 13.07.2020, то есть до выставления счета № 084-0113.*

Следовательно, в рекламе, следующего содержания: «Застройщик: ООО «СТИРУС» Технический заказчик: ООО «Компания регионстрой» ООО «СТИРУС» предлагает принять ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ Многоэтажное жилое здание по улице им. Семашко в Советском округе г. Липецка (13 жилых этаже) 2-комнатные квартиры от 69,2 кв.м до 74,65 кв.м 3-комнатные квартиры от 104,1 кв.м до 105,8 кв.м счетчики учета эл.энергии х/в, г/в и тепла лоджии от 3,7 до 4,3 кв.м высота потолков 2,85 м СТОИМОСТЬ КВАРТИТЫ 55 000 руб./ кв.м ПЛАНИРУЕМЫЙ СРОК СДАЧИ - 2 КВАРТАЛ 2021 ГОДА Офис продаж: тел.: 366-311, 8 908 601 9858 г. Липецк, ул. В. Терешковой, 30, помещение 8, оф. 1 Тел.: (4742)35-77-09, факс: 35-77-09 РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО № 48-42 701 000-68-2018 ОТ 24.04.2018 Г. ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В СОБСТВЕННОСТИ, ЗАПИСЬ РЕГИСТРАЦИИ 19.12.2012 Г. №48-48-01/180/2012-013 ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ, ОПУБЛИК. НА САЙТЕ HTTP://СТИРУС.РФ. БАНК-ПАРТНЕР ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ». ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ.1919LST», содержатся признаки нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона о рекламе, несет рекламоатель.

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламоателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования

(изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

Одним из объектов рекламирования в рекламе является ООО «Стирус».

По смыслу законодательного определения рекламодателем является лицо, заинтересованное в привлечении внимания к объекту рекламирования и его продвижении на рынке, поскольку обратное противоречило бы целям размещения рекламы.

Исходя из предмета договора, заключенного на распространение рекламы, в газетах «Моя реклама» и на сайте [www.Moyareklama.ru](http://www.Moyareklama.ru) распространяются рекламно-информационные материалы ООО «Стирус». Общество также представляет рекламный материал и иную необходимую для размещения информацию.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Стирус».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Учредителем и издателем газеты «Моя реклама» является АО «Издательский Дом «Пронто-Центр».

Следовательно, в рассматриваемом случае рекламораспространителем является АО «Издательский Дом «Пронто-Центр».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»,

#### **О П Р Е Д Е Л И Л:**

1. Возбудить производство по делу № 048/05/28-995/2020 по признакам

нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении общества с ограниченной ответственностью «Стирус» (<...>), акционерного общества «Издательский дом «Пронто-Центр» (<...>).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Стирус», АО «Издательский Дом «Пронто-Центр».

3. Назначить дело № 048/05/28-995/2020 к рассмотрению на **05 ноября 2020 года на 16 часов 00 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 517а, тел. (4742) 27-14-82.

4. **ООО «Стирус» в срок до 02.11.2020** представить следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении;
- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

5. **АО «Издательский Дом «Пронто-Центр» в срок до 02.11.2020** представить следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении;
- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

**Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь индивидуальные средства защиты.**