

ИП <...>

(служба доставки «Император»)

<...>

г. Заринск, 659100

Алтайский край

<...>

г. Заринск, 659106

Алтайский край

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/8-75/2023 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

30 января 2023г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении рекламы в г. Заринске с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

17.11.2022г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г. Заринск, пр-т Строителей, д.21/1, на входной группе в службу доставки готовых блюд «Император» информации: «*Император доставка роллы пицца wok*».

В соответствии со ст.8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Определение дистанционного способа продажи товара содержится в п.2 ст.497 ГК РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления

потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление товара происходит посредством изучения каталога, буклета, проспекта, фотоснимков, средств связи.

Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи.

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров.

По информации администрации г. Заринска Алтайского края деятельность в службе доставки готовых блюд «Император» осуществляет ИП <...>.

На сайте службы доставки готовых блюд «Император» <https://sushi-imperator.ru/> в качестве контактных данных указано «ИП <...> ИНН: <...>, ОГРНИП: <...>».

В едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей содержится единственная запись об ИП <...> (ИНН<...>), зарегистрированном в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службой №4 по Алтайскому краю 28.04.2020г. и осуществляющем деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания; 17.08.2021г. в записи ЕГРИП внесены изменения фамилии и (или) имени и (или) отчества физического лица.

Из совокупности всех полученных доказательств следует, что предпринимательскую деятельность в службе доставки готовых блюд «Император» осуществляет ИП <...> (ИНН <...>).

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация, обязательная для указания в силу закона - фамилия, имя, отчество физического лица (индивидуального предпринимателя), осуществляющего продажу товаров дистанционным способом, таким образом, усматриваются признаки нарушения ст.8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ст.8 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...> (ИНН <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/8-75/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП <...> (ИНН <...>).

3. Назначить дело №022/05/8-75/2023 к рассмотрению **на 28 февраля 2023г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> **в срок до 27 февраля 2023г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- утвержденный для размещения макет рекламы;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные ст. 19 Федерального закона «О рекламе»;

- письменные пояснения.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>