Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/28-1049/2019 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

10 октября 2019 года г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Верёвкина Т.В. – член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Табулова Д.А. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 026/05/28-1049/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО фирма «Югкомстрой» /355040, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 52В, ИНН 2634042004, КПП 263501001, ОГРН 1022601940756, зарегистрировано в качестве юридического лица 25.09.2002/ признаков нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО фирма «Югкомстрой» по доверенности от 14.08.2019 – **<...>**,

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

23 февраля 2019 года в г. Ставрополе на строящемся многоквартирном доме по адресу ул. Доваторцев 52 (жк «Green парк»), был выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: «Югкомстрой ООО фирма. Квартиры от застройщика. 99-02-99».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" застройщик - хозяйственное общество:

которое или основное общество которого либо любое из дочерних хозяйственных обществ основного общества имеет опыт (не менее трех лет) участия в строительстве (создании) многоквартирных домов общей площадью не менее десяти тысяч квадратных метров в совокупности, при наличии полученных в порядке, установленном законодательством о градостроительной деятельности, разрешений

на ввод в эксплуатацию таких многоквартирных домов в качестве застройщика, и (или) технического заказчика, и (или) генерального подрядчика в соответствии с договором строительного подряда;

которое имеет в собственности или на праве аренды, на праве субаренды либо в предусмотренных Федеральным законом от 24 июля 2008 года N 161-ФЗ "О содействии развитию жилищного строительства" (далее - Федеральный закон "О содействии развитию жилищного строительства"), подпунктом 15 пункта 2 статьи 39.10 Земельного кодекса Российской Федерации случаях на праве безвозмездного пользования земельный участок и привлекает денежные средства участников долевого строительства в соответствии с настоящим Федеральным законом для строительства (создания) на этом земельном участке многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, за исключением объектов производственного назначения, на основании полученного разрешения на строительство;

Исходя из части 2 статьи 3 Федерального закона от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации", право на привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома на основании договора участия в долевом строительстве имеет застройщик, отвечающий требованиям настоящего Федерального закона.

Следовательно, привлекать денежные средства населения для строительства (создания) многоквартирного жилого дома с принятием на себя обязательств, после исполнения которых у гражданина возникает право собственности на жилое помещение в строящемся (создаваемом) многоквартирном доме, как и определять объект рекламирования может только застройщик, а именно ООО фирма «Югкомстрой» /355040, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 52В, ИНН 2634042004, КПП 263501001, ОГРН 1022601940756, зарегистрировано в качестве юридического лица 25.09.2002/.

Спорная реклама распространялась на основании договора №12 от 19.01.2017, заключенного между ООО «Югкомстрой» и ИП Мокринским Н.С. Также факт распространения рекламы, подтверждает дополнительное соглашение №5 (к договору №12 от

19.01.2017) от 05.10.2018, платежное поручение №2615 от 05.10.2018 и товарная накладная №500 от 08.10.2018.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО фирма «Югкомстрой» /355040, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 52В, ИНН 2634042004, КПП 263501001, ОГРН 1022601940756, зарегистрировано в качестве юридического лица 25.09.2002/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

30.08.2019 адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения директора ООО фирма «Югкомстрой», в которых указано, что нарушение допущено из-за некорректных действий бывшего сотрудника Общества.

Изучив указанные доводы и исследовав все материалы дела, комиссия приходит к следующим выводам.

Неисполнение сотрудником организации требований законодательства, при исполнении своих служебных обязанностей, не является обстоятельством, свидетельствующим об отсутствии вины юридического лица и освобождающим данную организацию от ответственности.

Заключая трудовой договор, предприятие является участником правоотношений как в гражданско-правовом, так и в публично-правовом смысле и оно обязано обеспечить соблюдение закона при осуществлении им хозяйственной деятельности.

Таким образом, ООО «Югкомстрой» отвечает за ненадлежащее исполнение своих обязанностей его работниками.

Допущенное ООО «Югкомстрой» нарушение несет в себе существенную угрозу, поскольку следствием этого нарушения являются посягательства на права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, закрепленные статьей 1 Закона №38-ФЗ.

Общественные отношения, связанные с рекламой финансовых услуг, являются одними из наиболее важных объектов правового регулирования в финансовой сфере. Посягательство на них несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому

порядку, поскольку непосредственно влияет на финансовое состояние человека.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства (статья 2).

Таким образом, ООО фирма «Югкомстрой» при распространении рекламы нарушило часть 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», нарушение выразилось в распространении рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов, без указания сведений о месте размещения проектной декларации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. **Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО фирма «Югкомстрой» /355040, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 52В, ИНН 2634042004, КПП 263501001, ОГРН 1022601940756, зарегистрировано в качестве юридического лица 25.09.2002/ поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**
2. Выдать ООО фирма «Югкомстрой» /355040, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 52В, ИНН 2634042004, КПП 263501001, ОГРН 1022601940756, зарегистрировано в качестве юридического лица 25.09.2002/ предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».
3. **Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации**

об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15.10.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Г.В. Золина

Члены Комиссии Т.В. Верёвкина

Д.А. Табулова