

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/58-2018

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

26 сентября 2018 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России), рассмотрев материалы по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Издательский дом «КВ» (ИНН 5503041740, ОГРН 1025500749834, место нахождения: <...>, далее – ООО «Издательский дом «КВ»)), обществом с ограниченной ответственностью «ДиалогАвиаТрэвел» (ИНН 5503111179, ОГРН 1075503006435, место нахождения: <...>, далее – ООО «ДиалогАвиаТрэвел») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 13.09.2018 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения в еженедельнике «Коммерческие Вести» рекламы:

- выпуск № 30 (1356) от 15.08.2018:

«ОАЭ из Омска

Питание «завтрак» Первый вылет 29 октября Прямой авиаперелет, виза не требуется от 35 000 руб./1 чел *при 2-х местном размещении*

Турция из Омска «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО» 6 ночей вылет 3 октября от 38 000 руб./1 чел. *при 2-х местном размещении*

Крым из Омска 7 ночей вылет 28 августа от 28 000 руб./1 чел. *при 2-х местном размещении*

КРЕДИТ РАССРОЧКА БЕЗ ПЕРЕПЛАТЫ www.dialogaviatravel.ru ул. Герцена, 48, литер Н 770-507, 770-506 ДИАЛОГ АВИА ТРЭВЕЛ»;

- выпуск № 31 (1357) от 22.08.2018:

«Эмираты (ОАЭ) из Омска

Эмираты (ОАЭ)- страна, готовая удивлять своих туристов. Здесь находится самый высокий в мире небоскреб – Бурдж-Халифа, а также одна из шести крупнейших мечетей – мечеть Зайда. Это и другие впечатляющие достопримечательности вы сможете увидеть своими глазами, побывав в Арабских Эмиратах.

- Продолжительность перелета из Омска – около 5 часов.
- Виза НЕ нужна.
- Первый вылет -29 октября.

Абхазия из Омска

Абхазия славится невероятно чистым горным воздухом, который в совокупности с морским бризом делает побережье этой страны поистине уникальным и создает самые благоприятные условия для отдыха. Кроме удивительной красоты природы, любясь которой душа отдыхает, Абхазия богата историей, стародавними традициями и обычаями.

- Продолжительность перелета из Омска – около 5 часов.

от 28 100 руб./1 чел. (6 ночей с питанием), от 25100 руб./1 чел. (6 ночей б/ питания»

Таиланд из Омска

В Таиланде вас ждут тропические острова с роскошными пляжами, древние буддистские храмовые комплексы, золотые статуи Будды, колоритные, почти не тронутые цивилизацией деревеньки, обитатели которых поддерживают традиционный уклад жизни.

- Продолжительность перелета из Омска – около 9 часов.
- Первый вылет -30 ноября, от 41 500 руб./1 чел. (11 ночей)

КРЕДИТ РАССРОЧКА БЕЗ ПЕРЕПЛАТЫ www.dialogaviatravel.ru ул. Герцена, 48, литер Н 770-507, 770-506 ДИАЛОГ АВИА ТРЭВЕЛ»;

- выпуск № 32 (1358) от 29.08.2018:

Хайнань из Новосибирска

ХАЙНАНЬ – тропический остров на юге Китая, где рядом с нетронутыми цивилизацией лесами и непревзойденными пляжами с белым песком расположились отели на любой вкус. Здесь можно искупаться в изумрудном море с прозрачной водой, побывать в парке «Край света», на острове обезьян и посетить зоопарк крокодилов.

Продолжительность перелета из Новосибирска – около 8 часов.

Первый вылет -20 сентября.

от 27 000 руб./1 чел. (7 ночей)

Вьетнам из Новосибирска

ВЬЕТНАМ понравится любителям востока, предпочитающим полноценный отдых в комфортных условиях. Эта привлекательная восточная страна имеет пляжи на любой вкус, водные развлечения и предлагает исторические и природные экскурсии. Здесь можно увидеть и средневековые императорские цитадели, и французские колониальные кварталы, и партизанские катакомбы времен Вьетнамской войны.

Продолжительность перелета из Новосибирска – около 8 часов.

Первый вылет – 1 октября.

от 39 000 руб./1 чел. (8 ночей)

Паттайя из Омска

ПАТТАЙЯ – небольшой, но мегапопулярный курорт в Таиланде. Здесь вас ждет не только отдых на пляже, но и экскурсии в музеи, по объектам культа, священным местам и, конечно,

природным достопримечательностям, которых в Таиланде множество. В парке Нонг Нуч вы увидите динозавров, покатаетесь на слонах, сможете покормить гигантских рыб. А посмотреть на шоу трансвеститов, тайского бокса можно в самой Паттайе. Отсюда же отправляются экскурсии в Бангкок и Сингапур.

Продолжительность перелета из Омска – около 9 часов.

Первый вылет -31 октября.

от 37 000 руб./1 чел. (9 ночей)

КРЕДИТ РАССРОЧКА БЕЗ ПЕРЕПЛАТЫ www.dialogaviatravel.ru ул. Герцена, 48, литер Н 770-507, 770-506 ДИАЛОГ АВИА ТРЭВЕЛ».

- выпуск № 33 (1359) от 05.09.2018:

Сочи из Омска

СОЧИ – город-курорт России. Музеи, церкви, тысячи отелей, олимпийские объекты, пляжи. Прекрасное транспортное сообщение, отсутствие виз – все это о Сочи. Вылет 21.09, 6 ночей, питание завтрак от 18759 руб./ за чел.

Крым из Омска.

КРЫМ- полуостров в Российской Федерации, может похвастаться как историческими, так и природными достопримечательностями. Старинные усадьбы, роскошные дворцы, приморские парки, а также пещеры, водопады и горные вершины. Все это можно увидеть в Крыму. А также отсутствие виз и заграничного паспорта привлекают поток туристов. Вылет 16.09, 7 ночей, завтрак и ужин от 24500 руб./ за чел.

Турция из Тюмени

ТУРЦИЯ круглый год дарит туристам возможность поправить здоровье посредством талассо, употребления минеральных вод и купания в горячих источниках. Главные лечебно-профилактические курорты – Кангал, Ялова и Памуккале. Памятники культуры и архитектуры – осколки разных эпох и свидетели громких событий – есть практически во всех уголках турецкой земли с ее многотысячелетней историей, а также море, куда едут туристы. Все это есть в Турции. Вылет 25.09, на 6 ночей, все включено. от 29000 руб./ за чел.

КРЕДИТ РАССРОЧКА БЕЗ ПЕРЕПЛАТЫ www.dialogaviatravel.ru ул. Герцена, 48, литер Н 770-507, 770-506 ДИАЛОГ АВИА ТРЭВЕЛ».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к Туристскому агентству «ДиалогАвиаТрэвел», а также к оказываемым им услугам, в том числе к рекламируемой услуге по продаже туров в кредит и рассрочку.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами [главы 42](#) Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), в которой установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Из [части 1 статьи 819](#) ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В силу статьи 54 ГК РФ наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 ГК РФ предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

На момент выявления факта распространения вышеуказанной рекламы информация об организационно-правовой форме и фирменном наименовании юридического лица – организации, предоставляющей кредит на покупку туров, отсутствовала.

Одновременно в рассматриваемой рекламе также отсутствуют сведения о лице, предоставляющем услугу - «*рассрочку*».

Согласно пункту 1 статьи 823 Гражданский кодекс Российской Федерации установлено, что договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться **предоставление кредита**, в том числе **в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ или услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом**.

Таким образом, отсутствие в рекламе сведений о лице, предоставляющем услугу - «*рассрочку*» вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно кредитора (Туристское агентство «ДиалогАвиаТрэвел», банк либо иное лицо), что противоречит требованию части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным, издателем еженедельника «Коммерческие Вести» является ООО «Издательский дом «КВ», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос Омского УФАС России ООО «Издательский дом «КВ» в своем ответе от 18.09.2018 № 49 пояснило следующее: «...Наш рекламодатель ООО «ДиалогАвиаТрэвел» некорректно использовал в рекламном макете слова «кредит» и «рассрочка». Сам рекламодатель не предоставляет финансовых услуг...».

Таким образом, ООО «ДиалогАвиаТрэвел» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/58-2018 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Издательский дом «КВ» (ИНН 5503041740, ОГРН 1025500749834, место нахождения: <...>);

- ООО «ДиалогАвиаТрэвел» (ИНН 5503111179, ОГРН 1075503006435, место нахождения: <...>).

по адресу: **часов на 11 октября 2018 года в 15:00З**. Назначить дело № 06-06/58-2018 к рассмотрению 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «Издательский дом «КВ» в срок до 09 октября 2018 года представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение.

5. ООО «ДиалогАвиаТрэвел» в срок до 09 октября 2018 года представить в адрес Управления:

- письменные пояснения по вышеизложенным фактам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением документов, обосновывающих позицию ООО «ДиалогАвиаТрэвел»;

- копию договора, заключенного между ООО «Издательский дом «КВ» и ООО «ДиалогАвиаТрэвел», на распространение рекламы выпусках № 30 (1356) от 15.08.2018, № 31 (1357) от 22.08.2018, № 32 (1358) от 29.08.2018, № 33 (1359) от 05.09.2018 еженедельника «Коммерческие Вести».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации о административных правонарушениях.

Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителей ООО «Издательский дом «КВ» и ООО «ДиалогАвиаТрэвел» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>