

ИП ...

ООО «ЯрКамп»

150521, Ярославская область,  
Ярославский район, п. Щедрино,

ул. Московская, стр. 6А, оф. 204

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №076/04/14.33-589/2020

об административном правонарушении

15 декабря 2020 г.

г. Ярославль

Заместитель руководителя Ярославского УФАС России ..., рассмотрев протокол от 2 ноября 2020 г. по делу №076/04/14.33-589/2020 об административном правонарушении, материалы дела №076/04/14.33-321/2020 об административном правонарушении, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя ..., по признакам совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), выразившегося в использовании на интернет-сайте «blablacar.ru» словесного обозначения «Автовокзал Яр-Камп», сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «ЯрКамп» (ИНН 7602012729, ОГРН 1027600838902, юридический адрес: Ярославская область, Ярославский район, п. Щедрино, ул. Московская, строение 6А, офис 204), в присутствии представителя ООО

установил:

определениями Ярославского УФАС России от 02.11.2020 №11928/03-07 и от 16.11.2020 №12461/03-07 ИП ... вызывался на рассмотрение дела 076/04/14.33-589/2020 об административном правонарушении. Указанные определения направлялись ИП ... по адресу, указанному в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей: ..., заказными письмами с почтовыми идентификаторами №15099153936153 и №15099154608592.

Согласно ответу АО «Почта России» от 15.12.2020 №Ф76-11/2264, представленному на запрос Ярославского УФАС России, заказные письма с почтовыми идентификаторами №15099153936153 и №15099154608592 доставлялись сотрудниками отделения почтовой связи 152240 по адресу, указанному на конверте, однако в связи с отсутствием получателя в почтовый ящик ИП ... были опущены извещения ф. 22 с приглашением обратиться в отделение почтовой связи за получением заказных писем. По истечении срока хранения в связи с неявкой ИП ... в отделение почтовой связи заказные письма с почтовыми идентификаторами №15099153936153 и №15099154608592 отправлены в кладовую хранения нерозданных почтовых отправлений на временное хранение в число не востребовавшихся.

Частью 2 статьи 25.15 КоАП РФ предусмотрено, что извещения, адресованные гражданам, в том числе индивидуальным предпринимателям, направляются по месту их жительства. При этом место жительства индивидуального предпринимателя определяется на основании выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

На основании вышеизложенного должностное лицо Ярославского УФАС России приходит к выводу о надлежащем извещении ИП ... о дате, месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении, и о возможности рассмотрения дела в отсутствие ИП ...

Решением Комиссии Ярославского УФАС России по делу №076/01/14.6-351/2019 от 27.12.2019 (изготовлено в полном объеме 20.01.2020) ИП ... признан нарушившим антимонопольное законодательство, а именно часть 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

Нарушение антимонопольного законодательства со стороны ИП ... выразилось в использовании в наименовании на интернет-сайте «blablacar.ru» словесного обозначения «Автовокзал Яр-Камп», сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «ЯрКамп».

Фактические обстоятельства дела состоят в следующем (подробнее изложены в решении по делу №076/01/14.6-351/2019).

В соответствии с данными ЕГРЮЛ общество с ограниченной ответственностью «ЯрКамп» зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц 13 августа 2002 г., датой регистрации ИП ... в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей является 20 марта 2013 г.

Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)» принят общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2).

В соответствии с ЕГРЮЛ и классификатором ОКВЭД2 основным видом деятельности ООО «ЯрКамп» является «Торговля прочими автотранспортными средствами» (45.19), дополнительными видами деятельности являются: «Торговля легковыми автомобилями и грузовыми автомобилями малой грузоподъемности» (45.11), «Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств» (45.20.1), «Техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств» (45.20.2), «Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и

принадлежностями, кроме деятельности агентов» (45.31.1), «Деятельность агентов по оптовой торговле автомобильными деталями, узлами и принадлежностями» (45.31.2), «Торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями» (45.32), «Торговля оптовая сельскохозяйственными и лесохозяйственными машинами, оборудованием и инструментами, включая тракторы» (46.61.1), «Торговля оптовая эксплуатационными материалами и принадлежностями машин» (46.69.2), «Торговля оптовая подъемнотранспортными машинами и оборудованием» (46.69.3), «Регулярные перевозки пассажиров автобусами в городском и пригородном сообщении» (49.31.21), «Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта, не включенная в другие группировки» (49.39), «Покупка и продажа собственных нежилых зданий и помещений» (68.10.22), «Покупка и продажа земельных участков» (68.10.23), «Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом» (68.20.22).

Основным видом деятельности ИП ... является «Перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами» (49.41.2), дополнительными видами деятельности являются «Производство электромонтажных, санитарно-технических и прочих строительно-монтажных работ» (43.2), «Работы строительные отделочные» (43.3), «Торговля автотранспортными средствами» (45.1), «Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками» (52.29).

ИП ... в целях оказания услуг по перевозке пассажиров зарегистрировался на международном онлайн-сервисе поиска автомобильных попутчиков «blablaCar».

BlablaCar — крупнейший в мире международный онлайн-сервис поиска автомобильных попутчиков. ИП ... размещает на сайте «blablaCar.ru» информацию о поездках в направлении г. Москвы для поиска пассажиров в указанном направлении. В соответствии с данными ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) раздел 49.39 «Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта, не включенная в другие группировки» включает в себя:

- регулярные перевозки пассажиров автобусами в междугородном и международном сообщении, перевозки автобусами по заказам, в том числе перевозки пассажиров по туристическим или экскурсионным маршрутам, и прочие перевозки автобусами в городском, пригородном, междугородном и международном сообщении;

- перевозку пассажиров фуникулерами и подвесными канатными дорогами, если они не являются частью городских или пригородных транспортных систем
- перевозку для собственных нужд (в т.ч. школьными и служебными автобусами);
- перевозку пассажиров транспортными средствами, приводимыми в движение при использовании людей или животных в качестве тягловой силы.

Таким образом, ООО «ЯрКамп» и ИП ... осуществляют деятельность на одном рынке услуг — услуг оказания регулярных перевозок пассажиров в междугородном и международном сообщении.

На сервисе «blablaCar» ИП ... использовал следующие наименования:

09.08.2018 присвоено имя «Евгений ...»;

03.03.2019 имя изменено на «Автовокзал ...»;

03.03.2019 имя изменено на «Автовокзал-Яр-Камп ...»;

03.03.2019 имя изменено на «Автовокзал-Яр-Камп»;

28.03.2019 имя изменено на «ИП ...»;

01.04.2019 имя изменено на «Автовокзал-Яр-Камп»;

09.04.2019 имя изменено на «ИП ...».

28.03.2019 ИП ... направил в сервис «blablaCar» письмо следующего содержания: «Здравствуйте Юлия. Почему у меня переделан аккаунт в ИП ... не Автовокзал Яр Камп. Верните мне моё название профиля. Люди привыкли к нему. И хотят ездить от этого аккаунта. С уважением к Вам ...».

Также в сервис «blablaCar» обращалось ООО «ЯрКамп» 27.03.2019 и 09.04.2019 с указанием на неправомерное использование ИП ... наименования, сходного до степени смешения с наименованием ООО «ЯрКамп».

Указанные обращения со стороны заявителя были направлены после поступления в организацию негативных отзывов (25.03.2019, 09.04.2019) от граждан о работе общества через сервис «blablaCar».

Вместе с тем, заявитель не использует указанный сервис для

оказания услуг по перевозке пассажиров.

02.07.2019 профиль ИП ... был заблокирован в связи с непредставлением документов, подтверждающих соответствие деятельности ИП ... изменениям законодательства Российской Федерации в части лицензирования перевозок пассажиров автобусами, вступившим в силу 30.06.2019.

За время, в течение которого ИП ... использовал наименование «Автовокзал Яр-Камп», на официальный сайт заявителя поступили две жалобы от пользователей сайта «blablacar.ru» на действия сотрудников ООО «ЯрКамп» в то время, как заявитель никогда не использовал указанный сайт для поиска пассажиров. Таким образом, действия ИП ... нанесли ущерб деловой репутации ООО «ЯрКамп».

Положениями статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) установлено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Юридическое лицо должно иметь одно полное фирменное наименование и вправе иметь одно сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также одно полное фирменное наименование и (или) одно сокращенное фирменное наименование на любом языке народов Российской Федерации и (или) иностранном языке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1473 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет». Сокращенные фирменные наименования, а также фирменные

наименования на языках народов Российской Федерации и иностранных языках защищаются исключительным правом на фирменное наименование при условии их включения в единый государственный реестр юридических лиц.

Статьей 10.bis Конвенции по охране промышленной собственности (Париж, 20.03.1883) установлено, что актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету:

- 1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или торговой деятельности конкурента;
- 2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;
- 3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 1 статьей 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами и услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку,

фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Таким образом, исходя из анализа указанных норм следует, что для квалификации деяния в качестве недобросовестной конкуренции необходимо, чтобы хозяйствующие субъекты являлись конкурентами, то есть находились в одном сегменте товарного рынка, действия лица, совершившего данное деяния, противоречили законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, заключались в введении в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей, совершенные действия причиняли или реально могли причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации другого хозяйствующего субъекта-конкурента.

Конечным итогом действий хозяйствующего субъекта должно являться получение преимущества на соответствующем товарном рынке по отношению к конкурентам.

Действия ИП ... по использованию на сайте «blablacar.ru» словесного обозначения «Автовокзал Яр-Камп», сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «ЯрКамп», были направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности за счет снижения затрат на продвижение товара, известного неопределенному кругу потребителей, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили вред деловой репутации заявителя. Таким образом, указанные действия ИП ... являются актом недобросовестной конкуренции, что подтверждается решением антимонопольного органа по делу №076/01/14.6-351/2016.

В силу части 1 статьи 14.33 КоАП РФ недобросовестная конкуренция,



если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, за исключением случаев, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса и частью 2 настоящей статьи, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Статьей 2.4 КоАП РФ установлено, что лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица.

В соответствии с частью 1 статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично.

На основании вышеизложенного должностное лицо Ярославского УФАС России приходит к выводу, что ИП ... своими действиями по использованию на сайте «blablacar.ru» словесного обозначения «Автовокзал Яр-Камп», сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «ЯрКамп», виновно совершил административное правонарушение, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.33 КоАП РФ.

При назначении размера штрафа в соответствии со ст. 4.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях учитывается характер правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, привлекаемого к административной ответственности, а также наличие смягчающих и отягчающих обстоятельств.

Определениями Ярославского УФАС России по настоящему делу неоднократно были запрошена информация (документы), характеризующая финансовое положение лица, однако данная информация (сведения) в адрес антимонопольного органа не представлена.

В силу положений части 1 статьи 25.2 КоАП РФ потерпевшим является физическое лицо или юридическое лицо, которым административным правонарушением причинен физический, имущественный или моральный вред.

Потерпевшим по делу является ООО «ЯрКамп» (ИНН 7602012729, ОГРН 1027600838902, юридический адрес: Ярославская область, Ярославский район, п. Щедрино, ул. Московская, строение 6А, офис 204).

Место совершения правонарушения – Ярославская область.

Время совершения правонарушения – 2019 год.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих ответственность, не установлено.

Руководствуясь статьей 4.1, частью 1 статьи 14.33, статьей 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 29.9 КоАП РФ, заместитель руководителя Ярославского УФАС России ...,

ПОСТАНОВИЛ:

привлечь индивидуального предпринимателя ..., к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.33 КоАП РФ, выразившегося в недобросовестной конкуренции, запрет на которую установлен частью 1 статьи 14.4 Закона о защите конкуренции, **в виде административного штрафа в размере 12 000 рублей (двенадцать тысяч рублей) 00 копеек.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 8 (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного

штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение 2-х лет со дня его вступления в законную силу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и статьей 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

Ярославского УФАС России