

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-242-10)
18.03.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, дело №Р-242-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы на стене здания по адресу: г.Белорецк, ул.Карла Маркса, д.65, рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

20.12.2010г. возбуждено дело №Р-242-10 по признакам нарушения законодательства российской федерации о рекламе в отношении ИП <...>.

Реклама, размещенная на стене здания по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.65, рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...> имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

27.12.2010г. ИП <...> на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ИП <...> вернулось в Управление с пометкой «Укажите квартиру».

24.01.2011г. ИП <...> на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не явился. В Управление поступило почтовое уведомление (от 13.01.2011) о надлежащем извещении ИП <...> о времени и месте рассмотрения данного дела.

15.02.2011г. ИП <...> на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не явился. ИП <...> уведомлен надлежащим образом о времени и месте рассмотрения данного дела (почтовое уведомление от 02.02.2011г.)

Из обращений заявителя (вх.№12099 от 14.12.2010г., вх.№12257 от 17.12.2010г.) следует, что рядом со зданием магазина «Пиватория» (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, 65) находится МОУ Школа №1 средняя общеобразовательная (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, 82) и МДОУ Детский сад №24 компенсирующего вида «Светлячок» (г. Белорецк, ул. Пушкина, 59), что является нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», в связи с этим Комиссия Башкортостанского УФАС России решила направить запрос в Комитет по управлению собственностью Министерства земельных и имущественных отношений РБ по Белорецкому району и г. Белорецк с целью установления расстояния от рассматриваемой рекламы до МОУ Школа №1 средняя общеобразовательная (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, 82) и МДОУ Детский сад №24 компенсирующего вида «Светлячок» (г. Белорецк, ул. Пушкина, 59).

22.02.2011г. поступил ответ (вх.№1840 от 22.02.2011г.) от Комитета по управлению собственностью Минземимущества РБ по Белорецкому району и г. Белорецк в котором Комитет сообщает, что информацией о расстоянии от данной рекламы до МОУ Школа №1 средняя общеобразовательная (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, 82) и МДОУ Детский сад №24 компенсирующего вида «Светлячок» (г. Белорецк, ул. Пушкина, 59) не располагает в связи с тем, что в соответствии с положением Комитет не обладает такими полномочиями.

10.03.2011г. ИП <...> на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении времени и дате рассмотрения данного дела в Управление не поступало.

Согласно информации, полученной от Администрации муниципального района Белорецкий район РБ (вх.№1841 от 22.02.2011г.) информацией о расстоянии от данной рекламы до МОУ Школа №1 средняя общеобразовательная (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, 82) и МДОУ Детский сад №24 компенсирующего вида «Светлячок» (г. Белорецк, ул. Пушкина, 59) располагает Отдел архитектуры и градостроительства Администрации МР Белорецкий район. В связи с этим Комиссия Башкортостанского УФАС России решила направить запрос в Отдел архитектуры и градостроительства Администрации МР Белорецкий район.

18.03.2011г. ИП <...> на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении времени и дате рассмотрения данного дела в Управление не поступало. В Управление поступил ответ на запрос (вх. №2751 от 16.03.2011г.) от Отдела архитектуры и градостроительства Администрации МР Белорецкий район, согласно которому расстояние от данной рекламы до МОУ Школа №1 средняя общеобразовательная (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, 82) составляет 142 метра, расстояние от данной рекламы до МДОУ Детский сад №24 компенсирующего вида «Светлячок» (г. Белорецк, ул. Пушкина, 59) составляет 324 метра. В соответствии с вышеуказанной информацией данная реклама не нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе». 18.03.2011г. в Управление поступили фотографии (вх.№2814 от 18.03.2011г.) свидетельствующие о том, что данное нарушение устранено.

Анализ предоставленной информации и материалов дела №Р-242-10 показал, что в данной рекламе отсутствует нарушение пункта 6 части 2 статьи 22, так как в соответствии с информацией предоставленной Отделом архитектуры и градостроительства Администрации МР Белорецкий район, согласно которому расстояние от данной рекламы до МОУ Школа №1 средняя общеобразовательная (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, 82) составляет 142 метра, расстояние от данной рекламы до МДОУ Детский сад №24 компенсирующего вида «Светлячок» (г. Белорецк, ул. Пушкина, 59) составляет 324 метра. Реклама, размещенная на стене здания по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.65, рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...> нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о

вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива. В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Данное нарушение устранено, о чем свидетельствуют фотографии (вх.№2814 от 18.03.2011г.).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на стене здания по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.65, рекламодатель и рекламораспространитель - ИП <...>, так как данная реклама нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 23.03.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.