

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 27.02.2020 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 28.02.2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...». – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...». – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

«...». – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/21-2927/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на дату 01.11.2019 г. на витрине магазина «Империал икорный дом», находящегося по адресу: «...»рекламы алкогольной продукции содержания: «*Бойлерное пиво Кубанское Светлое/нефильтрованное/пшеничное*», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/21-2927/2019 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Икорный Дом «Империал»,*

**УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. по эл. почте № 11839 от 01.11.2019 г.) по факту распространения на дату 01.11.2019 г. на витрине магазина «Империал икорный дом», находящегося по адресу: «...» рекламы алкогольной продукции содержания: «Бойлерное пиво Кубанское Светлое/нефильтрованное/пшеничное», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама пива содержания: «Бойлерное пиво Кубанское Светлое/нефильтрованное/пшеничное», распространяемая на витрине здания, находящегося по адресу: «...» осуществляется «...», что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 2.1 ст. 21 реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведённых в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В соответствии с пунктом 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция – пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта,

произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, **ПИВО** и напитки, изготавливаемые на основе пива: сидр, пуаре, медовуха.

Размещённая на витрине магазина «Империал икорный дом», находящегося по адресу: «...» рекламы алкогольной продукции содержания: «Бойлерное пиво Кубанское Светлое/нефильтрованное/пшеничное» направлена на привлечение внимания идущих по улице граждан, а не на покупателей в месте продажи алкоголя, поскольку любой прохожий, как совершеннолетний, так и нет, может увидеть данную рекламу на витрине магазина.

Краснодарским УФАС России установлено, что деятельность в здании, находящемся по адресу «...», осуществляет ООО «Икорный Дом «Империал» (ОГРН: 1182375006362, ИНН: 2312268511; юридический адрес: 350059, Краснодарский край, город Краснодар, проезд 1-й Тихорецкий, дом 17).

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2.1 ст. 21 настоящего Федерального закона.

Таким образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Икорный Дом «Империал» (ОГРН: 1182375006362, ИНН: 2312268511; юридический адрес: 350059, Краснодарский край, город Краснодар, проезд 1-й Тихорецкий, дом 17).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции содержания: *«Бойлерное пиво Кубанское Светлое/нефильтрованное/пшеничное»*, распространявшуюся 01.11.2019 г. на витрине магазина «Империял икорный дом», находящегося по адресу: г. «...», поскольку в ней нарушены требования ч. 2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Икорный Дом «Империял» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение на витрине магазина «Империял икорный дом», находящегося по адресу: «...» рекламы содержания: *«Бойлерное пиво Кубанское Светлое/нефильтрованное/пшеничное»*.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

