

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 06-10.1/05-2015

14 апреля 2015 года город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/05-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (далее – ООО «СМС Трафик») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 рекламы Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «СМС Трафик» (юридический адрес: 125009, г. Москва, ул. Тверская, 9, стр. 7), извещенного надлежащим образом;

заинтересованного лица - ООО «Билайн Венчурс» (юридический адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, дом 10, стр. 14), извещенного надлежащим образом;

заинтересованного лица - ООО «СмартТелеком» (юридический адрес: 115230, г. Москва, пр. Хлебозаводский, д. 7, стр. 9, этаж 9, пом. 16, комн. 2), извещенного надлежащим образом;

заинтересованного лица - ООО «ДиалФорт» (ИНН 7707821798, юридический адрес: 125009, г. Москва, переулок Копьевский, д. 4), извещенного надлежащим образом;

заявителя – <...>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Определением от 28 января 2015 года Омским УФАС России в отношении ООО «СМС Трафик» было возбуждено дело № 06-10.1/05-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту направления на абонентский номер гражданина <...> SMS-сообщение рекламного характера: «24-26 октября День рождения магазина «WESTLAND в МЕГЕ! Памятные сувениры, сладкий стол, скидка 10% на все товары! Ваша карта действует».

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью SMS-сообщения без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

До рассмотрения дела № 06-10.1/05-2015 ООО «СМС Трафик» были представлены письменные пояснения, из которых следует, что отправителем указанного SMS-сообщения является ООО «СмартТелеком» (в рамках действия договора № 318/11 от 01.09.2011).

На запрос Омского УФАС России ООО «СмартТелеком» представлена информация, из которой следует, что отправителем указанного SMS-сообщения

является ООО «ДиалФорт» (в рамках исполнения договора оказания услуг от 01.10.2014 № 14-10/16-Н, приложений № 1,2 к указанному договору, дополнительного соглашения № 1 к указанному договору).

Согласно условиям договора от 01.10.2014 № 14-10/16-Н (далее - Договор) ООО «СмартТелеком» (Исполнитель) предоставляет ООО «ДиалФорт» (Заказчик) техническую возможность доставки SMS-сообщений посредством предоставления логина и пароля доступа к Системе Исполнителя.

В соответствии с пунктом 3.2.4. Договора Заказчик обязуется не использовать подключение к Системе Исполнителя для рассылки SMS-сообщений без наличия документального согласия Абонента на их получение, СПАМа.

В силу пункта 3.2.6. Договора Заказчик формирует поручения на отправку SMS-сообщений при наличии письменного согласия на получение таких сообщений от получателей сообщений. Самостоятельно и за свой счет предварительно получает указанные согласия, урегулирует претензии любых третьих лиц, в том числе получателей сообщений, органов государственной власти по всем вопросам, вытекающим из настоящего пункта Договора.

Таким образом у Омского УФАС России отсутствуют данные, свидетельствующие о том, что именно ООО «СМС Трафик» является рекламодателем рекламы «24-26 октября День рождения магазина «WESTLAND в МЕГЕ! Памятные сувениры, сладкий стол, скидка 10% на все товары! Ваша карта действует».

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 06-10.1/05-2015 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия в действиях ООО «СМС Трафик» признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».