

РЕШЕНИЕ № 49-10р

01 апреля 2013 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>; члены Комиссии: <...> ,

рассмотрев дело № 49-10р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Касторама РУС» (115114, г. Москва, Набережная Дербеневская, 7, СТР. 8, ИНН 7703528301) (далее — ООО «Касторама РУС», Общество) требований части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

представителей ООО «Касторама РУС» - <...> и <...> (далее - представители ООО «Касторама РУС»),

заявителя - <...> (далее – заявитель, гражданка), **установила:**

14.01.2013 в Воронежское УФАС России поступило заявление (вх. № 03-16/05 от 14.01.2013) гражданки, в котором указывается на нарушение ООО «Касторама РУС» ФЗ «О рекламе». 03.01.2013 заявитель приобрела керамическую плитку «Домино» (производство республика Беларусь) в магазине «Castorama», расположенного по адресу: г. Воронеж, пр-т Патриотов, 45 «Г», согласно условиям рекламной «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!»), содержащимся в рекламном буклете, приложенном к заявлению. Позднее, гражданка обратилась к дежурному менеджеру <...> за получением скидки по рекламной «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!»), сообщив указанному менеджеру, что в магазине «Старт», расположенном по адресу: г. Воронеж, Ленинский пр-т, 172 (далее – магазин «Старт»), реализуется аналогичная керамическая плитка «Домино» по цене дешевле, чем в магазине «Castorama». При этом гражданка предоставила дежурному менеджеру <...> ксерокопии ценников на керамическую плитку «Домино» (производство республика Беларусь), заверенные печатью магазина «Старт». Однако, указанный менеджер отказал ей в предоставлении скидки по рекламной «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!»), сославшись на тот факт, что магазин «Старт» не входит во «внутренний список» конкурентов магазина «Castorama».

На оставленную указанной гражданкой жалобу в книге «Отзывов и предложений» магазина «Castorama», а также заявку на участие в рекламной «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!»), 09.01.2013 гражданкой получен ответ за № 271 от <...> ООО «Касторама РУС» в г. Воронеже – <...>, в котором указано, что на странице рекламного буклета о проведении рекламной «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!») содержится ссылка для покупателей, согласно которой с подробными правилами проведения указанной «акции» можно ознакомиться на сайте ООО «Касторама РУС», где указан список конкурентов магазина «Castorama», из которого следует, что магазин «Старт» в указанный список не входит.

В ходе рассмотрения вышеуказанного заявления Воронежским УФАС России установлено следующее.

Актами осмотров сайта www.castorama.ru от 30.01.2013 и 27.02.2013 Воронежского УФАС России установлено, что в период с 03.01.2013 по 30.01.2013 в магазинах «Castorama» проводилась рекламная «акция» «Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!»). Условия участия в «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!») заключаются в следующем:

«Покупатель, который сделал покупку в гипермаркете Castorama и в течение 14 календарных дней нашел более низкую цену в магазинах конкурентов (см. список ниже), имеет возможность получить в качестве компенсации 200% разницы между ценой покупки и найденной более низкой ценой (далее "200% разницы") в виде скидки на кассе на данный товар, равной разнице между ценой покупки и найденной более низкой ценой. Предприятие торговли, с которым происходит сравнение розничных цен, должно находиться в одном городе с торговым центром «Castorama», куда покупатель обращается с заявлением о компенсации 200% разницы/.../

- Леруа Мерлен (все)
- Оби (все)
- Хоум центр (Краснодар)
- Бауцентр (Краснодар, Омск)
- Зеленая страна (Самара, Санкт-Петербург)
- Быстросклад (Самара)
- Старик Хоттабыч (все)
- Джиннстрой (Самара)
- Максидом (Питер, Ростов, Нижний Новгород)
- К-Раута (Санкт-Петербург)
- Метрика (Санкт-Петербург)
- Петрович (Санкт-Петербург)
- ХДМ (Ростов)
- Сатурн (Самара, Тольятти)
- Мегастрой (Тольятти)
- Баумаркет (Тольятти)
- Твой дом (Воронеж)
- СОМ (Воронеж)
- Стройдвор (Воронеж)
- Ордер (Нижний Новгород)
- Масштаб (Пермь)
- Суперстрой (Пермь)
- Баумолл (Пермь)
- Энкор (Воронеж)
- Акватория (Воронеж)/.../».

В рекламном буклете, приложенном к заявлению (вх. № 03-16/05 от 14.01.2013), содержится следующая информация: **«Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!»). Мы гарантируем нашим покупателям самые низкие цены на товары для дома и ремонта. Акция «Вернем 200% разницы!» - это компенсация 200% разницы между ценой товара в КАСТОРАМА и найденной Вами ценой на данный товар в другом магазине-конкуренте. Компенсация разницы в цене осуществляется в виде скидки на приобретаемый товар/.../** Акция действует во всех городах, где присутствуют гипермаркеты КАСТОРАМА. ООО КАСТОРАМА РУС» оставляет за собой право приостановить действие Акции в любой момент без объяснения причин путем размещения информации на официальном сайте компании www.castorama.ru. Участником Акции может быть любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет. Подробные правила Акции – на www.castorama.ru/.../ **«Акция «Вернем 200%» не распространяется на:** Некондиционный товар. Товар, купленный в кредит в магазине Касторама. Товар, купленный со скидкой. Товар, участвующий в какой-либо другой рекламной акции. Товар, продаваемый «под заказ»/.../» (далее – рассматриваемая информация №

1).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация № 1 в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее – рассматриваемая реклама № 1).

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе № 1 являются:

1. Магазины КАСТОРАМА;
2. Товары, реализуемые в магазинах КАСТОРАМА;
3. Акция «Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!»).

06.03.2013 Определением № 49-10р Воронежского УФАС России о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ «О рекламе» Воронежским УФАС России возбуждено дело № 49-10р в отношении ООО «Касторама РУС» по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и назначено рассмотрение дела на 15 часов 00 мин. (мск) 01 апреля 2013 года.

В рамках возбужденного производства по делу, актом осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 28.03.2013 Воронежским УФАС России установлено распространение информации: «НАЙДЕТЕ ДЕШЕВЛЕ ВЕРНЕМ 200% РАЗНИЦЫ! ЗА ЦЕНЫ ОТВЕТИМ!» «Castorama» на рекламной конструкции, размещенной на фасаде магазина «Castorama», расположенного по адресу: г. Воронеж, пр-т Патриотов, д. 45 «Г» (далее – рассматриваемая информация № 2).

Рассматриваемая информация № 2 в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее – рассматриваемая реклама № 2).

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе № 2 являются:

1. Магазин «Castorama»;
2. «Акция» «НАЙДЕТЕ ДЕШЕВЛЕ ВЕРНЕМ 200% РАЗНИЦЫ! ЗА ЦЕНЫ ОТВЕТИМ!».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама № 1 не содержит конкретный список магазинов-конкурентов, в которых, согласно условиям «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!»), необходимо/возможно найти аналогичный товар по более низкой цене, в целях получения компенсации 200% разницы между ценой товара в магазине «Castorama» и найденной покупателем ценой на данный товар в другом магазине-конкуренте, что свидетельствует о возможности приобретения аналогичного товара в любом ином магазине, который соответствует

определению термина «магазин-конкурент», содержащемся в рекламном буклете, и, таким образом, искажает смысл информации, распространенной в рекламном буклете (рассматриваемая реклама № 1) и вводит потребителей рекламы в заблуждение.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Кроме того, рассматриваемая реклама № 1 содержит утверждение следующего содержания: **«Мы гарантируем нашим покупателям самые низкие цены на товары для дома и ремонта».**

В ходе рассмотрения дела представители ООО «Касторама РУС» не опровергли информацию о том, что в магазине «Старт» цены на аналогичный товар ниже, чем в магазине «Castorama», и таким образом, не доказали, что утверждение, содержащееся в рассматриваемой рекламе № 1 **«Мы гарантируем нашим покупателям самые низкие цены на товары для дома и ремонта»**, соответствует действительности.

Следовательно, рассматриваемая реклама № 1 распространена с нарушением:

- **требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»**, выраженным в отсутствии в рассматриваемой рекламе № 1 конкретного списка магазинов-конкурентов, что искажает смысл информации, распространенной в рекламном буклете и вводит потребителей рекламы в заблуждение в каких именно магазинах требуется найти аналогичный товар по более низкой цене в целях получения компенсации 200% разницы между ценой товара в магазине «Castorama» и найденной покупателем ценой на данный товар в другом магазине-конкуренте, что не допускается;

- **требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»**, выраженным в содержании в рекламе не соответствующих действительности сведений о преимуществах товаров, реализуемых в магазине «Castorama», а именно, о самых низких ценах на рекламируемые ООО «Касторама РУС» товары, перед находящимися в обороте аналогичными товарами, которые, в том числе, реализуются магазином «Старт».

В рассматриваемой рекламе № 2 отсутствует часть существенной информации об основных условиях участия в «акции», и кроме того, отсутствует ссылка на сайт компании, где содержится информация о проведении «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы!» (За цены ответим!«).

Следовательно, рассматриваемая реклама № 2 распространена с нарушением **требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»**, выраженным в отсутствии в рассматриваемой рекламе № 2 части существенной информации об основных условиях участия в «акции», и кроме того, в отсутствии ссылки на сайт компании, где содержится полная информация о проведении «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы!» (За цены ответим!«), что не допускается.

В ходе рассмотрения дела представители ООО «Касторама РУС» изложили правовую позицию, согласно которой рассматриваемая реклама № 1 и № 2 о проведении «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!«) является рекламой стимулирующего мероприятия.

Комиссия Воронежского УФАС России считает правовую позицию Общества несостоятельной по следующим основаниям.

В соответствии со статьей 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного

мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно пункту 27 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58, нормы статьи 9 ФЗ «О рекламе» применяются к стимулирующим мероприятиям, условием участия в которых является приобретение определенного товара и которые проводятся на конкурсной основе с розыгрышем призов или получением выигрышей.

Необходимо также учитывать, что результатом проводимого ООО «Касторама РУС» мероприятия является получение денежных средств - скидки на кассе на товар, равной разнице между ценой покупки и найденной более низкой ценой.

Следовательно, мероприятие, по условиям которого подарки предоставляются всем лицам, совершившим покупку, не подпадает под понятие стимулирующего мероприятия, требование к рекламе которого предусмотрены статьей 9 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая реклама № 1 и № 2 о проведении «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!») не является рекламой стимулирующего мероприятия, поскольку «компенсация 200% разницы между ценой покупки и найденной более низкой ценой в виде скидки на кассе на данный товар, равной разнице между ценой покупки и найденной более низкой ценой» предоставляется каждому покупателю магазина «Castorama», выполнившему все условия участия в данной «акции».

В процессе рассмотрения дела представители ООО «Касторама РУС» признали факт нарушения ООО «Касторама РУС» части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Представители ООО «Касторама РУС» в ходе рассмотрения дела подтвердили факт распространения, в том числе и в настоящее время, рекламных буклетов о проведении «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!») в помещении магазина «Castorama», расположенном по адресу: г. Воронеж, пр-т Патриотов, д. 45 «Г», без указания в содержании данных буклетов конкретного списка магазинов-конкурентов.

Вместе с тем, представители ООО «Касторама РУС» указали на наличие в рекламных буклетах о проведении «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!») ссылки на официальный сайт компании - www.castorama.ru, где можно более подробно ознакомиться с условиями участия в данной акции.

Комиссия Воронежского УФАС России, считает данный довод представителей ООО «Касторама РУС» несостоятельным, поскольку рекламные буклеты о проведении «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!») распространялись среди неопределённого круга лиц вне зависимости от наличия/отсутствия у потребителя возможности доступа к сети Internet.

Представители ООО «Касторама РУС» в ходе рассмотрения дела подтвердили также факт распространения, в том числе и в настоящее время, наружной рекламы: «НАЙДЕТЕ ДЕШЕВЛЕ ВЕРНЕМ 200% РАЗНИЦЫ! ЗА ЦЕНЫ ОТВЕТИМ!» «Castorama» на рекламной конструкции, размещенной на фасаде магазина «Castorama», расположенного по адресу: г. Воронеж, пр-т Патриотов, д. 45 «Г», с отсутствием части существенной информации об основных условиях участия в «акции», в том числе с отсутствием ссылки на сайт компании, где содержится, по мнению представителей ООО «Касторама РУС», полная информация о проведении «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы!» (За цены ответим!»).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из содержания рассматриваемой рекламы № 1 и № 2, из письменных объяснений ООО «Касторама РУС» от 01.04.2013, а также из Рабочей инструкции «Организация работы по проведению акции «Вернем 200%» следует, что рекламоделем рассматриваемой рекламы № 1 и № 2 является «Касторама РУС» (115114, г. Москва, Набережная Дербеневская, 7, СТР. 8, ИНН 7703528301).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частями 3 и 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях ООО «Касторама РУС» нарушений требований пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи ООО «Касторама РУС» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия, **решила:**

1. Признать ненадлежащей:

1) рекламу № 1: **«Найдете дешевле вернем 200% разницы» («За цены ответим!»).** Мы гарантируем нашим покупателям самые низкие цены на товары для дома и ремонта. Акция «Вернем 200% разницы!» - это компенсация 200% разницы между ценой товара в КАСТОРАМА и найденной Вами ценой на данный товар в другом магазине-конкуренте. Компенсация разницы в цене осуществляется в виде скидки на приобретаемый товар/.../Акция действует во всех городах, где присутствуют гипермаркеты КАСТОРОМА. ООО КАСТОРАМА РУС» оставляет за собой право приостановить действие Акции в любой момент без объяснения причин путем размещения информации на официальном сайте компании www.castorama.ru. Участником Акции может быть любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет. Подробные правила Акции – на www.castorama.ru/.../ **«Акция «Вернем 200%» не распространяется на:** Некондиционный товар. Товар, купленный в кредит в магазине Касторама. Товар, купленный со скидкой. Товар, участвующий в какой-либо другой рекламной акции. Товар, продаваемый «под заказ»/.../», распространяемую/распространяемую в помещении магазина «Castorama», расположенном по адресу: г. Воронеж, пр-т Патриотов, д. 45 «Г», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

2) рекламу № 2: **НАЙДЕТЕ ДЕШЕВЛЕ ВЕРНЕМ 200% РАЗНИЦЫ! ЗА ЦЕНЫ ОТВЕТИМ!»** «Castorama»» распространяемую/распространяемую на рекламной конструкции, размещенной на фасаде магазина «Castorama», расположенного по адресу: г. Воронеж, пр-т Патриотов, д. 45 «Г», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Касторама РУС» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо, путем внесения в содержание рассматриваемой рекламы № 1 и № 2 о проведении «акции» «Найдете дешевле вернем 200% разницы!» (За цены ответим!), отсутствующей существенной информации.

Решение изготовлено в полном объеме 12 апреля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии