

«27» декабря 2017г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П (...), рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в г.Бийске по адресу: ул. Ильи Мухачева, д.230/1, рекламы медицинских услуг ООО «МСЦ «Новация», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,
УСТАНОВИЛ:

в г. Бийске по адресу: ул. Ильи Мухачева, д.230/1, размещена наружная реклама медицинских услуг следующего содержания: ««Медико-стоматологический центр Новация 33-24-66 www.новация 22.рф», «Диагностика Компьютерная 3-Д - диагностика зубо-челюстной области - визиография - апекс-локатор», «Лечение и профилактика -профессиональная гигиена полости рта – лечение кариеса – лечение каналов зубов –лечение десен – реставрация зубов –комплексная профилактика внутрибольничной инфекции», «Исправление прикуса профилактические пластинки (в раннем возрасте) – трейнеры (специальные каппы) – различные брекет-системы для детей и взрослых», «Хирургия –имплантация – удаление зубов – амбулаторные операции –синуслифтинг – направленная регенерация» и «Зубопротезирование – коронки, вкладки на разрушенные зубы – мостовидные протезы цельнолитые и керамические – съемные зубные протезы – металлокерамика – диоксид циркониевые коронки и мостовидные протезы», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Установлено, что по указанному адресу деятельность осуществляет ООО «МСЦ «Новация» (ОГРН 1022200566959, адрес: г.Бийск, ул. Им. Васильева, д.4, пом. Н-1).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 153 -ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламораспространитель, ООО «МСЦ «Новация» (ОГРН 1022200566959, адрес: г.Бийск, ул. Им. Васильева, д.4, пом. Н-1).

3. Назначить дело № 153 -ФАС22-Р/12-17 к рассмотрению на «30» января 2018г. в 9 часов 00 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «МСЦ «Новация» в срок до «19» января 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;
- согласованный рекламный макет;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- лицензии (свидетельства, сертификаты) на осуществление указанной медицинской деятельности;
- иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П(...)