

ООО "Диоптрика"

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/24-951/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

12 октября 2022 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

08.08.2022 в Приморское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 5374) на рекламу медицинских услуг по диагностике зрения «Диоптрика», распространяемую в г. Владивостоке с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

Как указано в заявлении, в городе Владивостоке (Океанский пр-т, д. 24) размещена наружная реклама:

*«Очки линзы аксессуары для глаз бесплатная диагностика зрения».*

Однако в рекламной информации по оказанию медицинских услуг по проверке зрения предупреждения о наличии противопоказаний или консультации со специалистом отсутствует.

Вышеуказанная рекламная информация была зафиксирована путём фотографирования заявителем от 27.07.2022.

Деятельность в салоне «Диоптрика» осуществляет ООО «Диоптрика».

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования указанной части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Частью 28 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения Арбитражными судами ФЗ «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые ФЗ «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей,

обязательных сведений или условий оказания услуг.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В связи с вышеизложенным, рекламодатель и/или рекламодатель обязан внести в рекламу предупреждающую надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию оптики и о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста.

Размещенная рекламная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к продавцу услуги и способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению услуги на рынке.

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация салона «Диоптрика», содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 025/05/24-951/2022 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Диоптрика» (ОГРН 1162724084665, дата присвоения ОГРН 31.10.2016, ИНН 2723190396, КПП 272301001);

**заявитель:** <...>

3. Назначить дело № 025/05/24-951/2022 к рассмотрению **на 10.11.2022 года в 14 часов 00 минут** по адресу: 690090 г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442.

4. ООО «Диоптрика» представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», в течение пяти дней с момента получения определения следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы с признаками нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»;
- информацию о том, кем была разработана содержательная часть рекламы, а также кем было принято решение о размещении рекламы;
- копию договора на размещение рекламной информации.

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: [to25@fas.gov.ru](mailto:to25@fas.gov.ru).

5. <...> представить в Приморское УФАС России фото рассматриваемой информации на электронном носителе либо посредством электронной почты: [to25-<...>](mailto:to25-<...>)

Я в к а законного представителя ООО «Диоптрика» либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**