

РЕШЕНИЕ

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

в присутствии: представителя по доверенности ИП С. и ООО «Вектор»,

рассмотрев дело № 16 по признакам нарушения ИП С. части 1 статьи 28 **Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** (далее – Закон о рекламе) при размещении рекламы оконных систем «Fenstermix» в рекламно - информационном еженедельнике «Ваша реклама» от 11.05.2012 № 19,

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения обращения гражданина К., о нарушении законодательства о рекламе при размещении рекламы оконных систем «Fenstermix» в рекламно - информационном еженедельнике «Ваша реклама» (далее – «еженедельник») от 11.05.2012 № 19 Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения Закона «О рекламе».

На странице 7 еженедельника дана информация об оконных системах «Fenstermix», а именно: установка пластиковых окон, дверей немецких из профилей Veka, Gealan, остекление балконов и лоджий. Из рекламной информации следует, что для приобретения окон существует возможность оформить кредит и установить окна в рассрочку.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае являются оконные системы «Fenstermix», а также финансовая услуга в форме кредита, оформление которой возможно при намерении установки и приобретения оконных систем.

Согласно части 1 статьи 28 реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В нарушение указанной нормы в рекламе оконных систем «Fenstermix», размещенной в еженедельнике «Ваша реклама» от 11.05.2012 № 19, отсутствует информация о наименовании банка, предоставляющего кредит.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Представитель ИП С. пояснила что, рекламная информация размещалась по инициативе учредителя еженедельника «Ваша реклама» - ИП С. Договор на распространение указанной рекламы с ИП М., не заключался.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем является ИП С.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи Закона о рекламе; пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, оконных систем «Fenstermix» размещенную в рекламно - информационном еженедельнике «Ваша реклама» (далее – «еженедельник») от 11.05.2012 № 19, поскольку она нарушает требования статьи 16 Закона о рекламе.

2. Признать ИП С. нарушившим требования статьи 16 Закона о рекламе.

3. Выдать ИП С. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном **частью 1 статьи 14.3 КоАП.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 16

Резолютивная часть предписания объявлена 05.09.2012

Полный текст предписания изготовлен 13.09.2012

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - руководитель управления,

члены Комиссии:

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

на основании своего решения от 13.09.2012 по делу № 16 о признании подлежащей рекламе оконных систем «Fenstermix» в рекламно - информационном еженедельнике «Ваша реклама» (далее – «еженедельник») от 11.05.2012 № 19 Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения Закона «О рекламе»), поскольку она нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП С. в течение 1 месяца со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ИП С.<.....> представить в Забайкальское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 08 октября 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: