

ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление  
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП  
тел./факс (8422) 41-32-03  
e-mail: [to73@fas.gov.ru](mailto:to73@fas.gov.ru)  
[www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru)

Исх. № 434-05 от 27.01.2011

РЕШЕНИЕ

14.01.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела ХХХ

члены комиссии: - главный специалист-эксперт ХХХ.,  
- специалист-эксперт ХХХ.,

рассмотрев дело № 6905/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «SPORT PARTY», размещенной в г. Ульяновске на рекламной конструкции по ул. Октябрьской (около остановочного пункта «Путепровод»), содержащей признаки нарушения п. 1 ч. 5, ч. 6 и ч. 11 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «АвтоКлуб» (далее - ООО «АвтоКлуб»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Октябрьская, д. 22, стр. 17, - Булычевой О.Г. (ХХХ, паспорт);  
- ХХХ (далее - ХХХ.), проживающего по адресу: ХХХ (паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 07.10.2010 обнаружена реклама о проведении в клубе «XXL AUTOCLUB» вечеринки «SPORT PARTY», размещенная в г. Ульяновске на рекламной конструкции по ул. Октябрьской (около остановочного пункта «Путепровод»), содержащая признаки нарушения п. 1 ч. 5, ч. 6 и ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 513 от 12.11.2010).

По запросу Ульяновского УФАС России (исх. № 5017-05 от 12.10.2010) ООО «АвтоКлуб» представлена информация (исх. № 104 от 20.10.2010), из которой следует, что деятельность клуба «XXL AUTOCLUB» осуществляет ООО «АвтоКлуб».

Ульяновским УФАС России определением от 12.11.2010 возбуждено дело № 6905/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «АвтоКлуб». Рассмотрение дела назначено на 03.12.2010.

На рассмотрении дела 03.12.2010 представитель ООО «АвтоКлуб» пояснил, что общество арендует у компании «СимбирскРосТорг» помещение по адресу: г. Ульяновск, ул. Октябрьская, д. 22, стр. 17, для осуществления автосервисной и развлекательной деятельности (шиномонтаж, автомойка, клуб, дискозал, кафе и другое). Между ООО «АвтоКлуб» и физическим лицом ХХХ. заключен договор субаренды ХХХ банкетного зала для проведения музыкального вечера. Договор заключен на период с 21 часа 09.10.2010 до 3-х часов ночи 10.10.2010. Реклама о проведении музыкального вечера «SPORT PARTY» размещена ХХХ самостоятельно.

Определением от 03.12.2010 срок рассмотрения дела № 6905/05-2010 продлен до 11.02.2011, рассмотрение дела отложено на 14.01.2011, к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечен ХХХ.

На рассмотрении дела 14.01.2011 представитель ООО «АвтоКлуб» поддержал данные обществом ранее пояснения, добавив, что ООО «АвтоКлуб» никакого отношения к размещению рекламы «SPORT PARTY» не имеет, так как полностью организацией музыкального вечера занимался ХХХ. Музыкальное сопровождение вечера организовано также ХХХ, так как в клубе отсутствует музыкальное оборудование в связи с его поломкой. Самим обществом при проведении каких-либо мероприятий реклама размещается только внутри арендуемого помещения.

Из письменных объяснений (вх. № 232 от 14.01.2011) и устных пояснений ХХХ на заседании Комиссии 14.01.2011 следует, что в целях организации и проведения вечеринки «SPORT PARTY» ХХХ заключил с ООО «АвтоКлуб» договор № 64 от 01.10.2010 на субаренду банкетного зала для проведения музыкального вечера на период с 21 часа 09.10.2010 до 3-х часов ночи 10.10.2010. Для привлечения внимания к указанному мероприятию он собственноручно изготовил рекламный плакат, сам разместил его на рекламной конструкции, сделанной из металлических труб, спаянных между собой в форме прямоугольника. Реклама распространялась в течение нескольких дней до проведения вечеринки и 10.10.2010 была убрана. Девушки, изображенные на рекламном плакате, никакого отношения к проведению вечеринки «SPORT PARTY» в здании клуба «XXL AUTOCLUB» не имеют. Их образы ХХХ взял из сети Интернет. О том, что подобные действия повлекут нарушение законодательства Российской Федерации, ХХХ не знал и не предполагал.

Исследовав материалы дела № 6905/05-2010, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «SPORT PARTY», размещенную в г. Ульяновске на рекламной конструкции по ул. Октябрьской (около остановочного пункта «Путепровод»), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В начале октября 2010 года в г. Ульяновске на рекламной конструкции по ул. Октябрьской (около остановочного пункта «Путепровод») распространялась реклама о проведении вечеринки «SPORT PARTY» следующего содержания.

На чёрно-зелёном фоне, изображающем футбольное поле, и на фоне футбольного мяча в правой части рекламы шрифтом белого цвета выполнена надпись: «9 октября XXL AUTOCLUB» с языками пламени белого цвета. Ниже шрифтом темного цвета выполнена надпись на английском языке, каждая буква которой обведена белым цветом: «SPORT PARTY». Под данной надписью размещен текст, выполненный шрифтом белого цвета: «Олимпийцы: DJ STAS MANKOV, DJ DASHA BIONIKA, DJ TOPTUN. Группа

поддержки: Go-Go «GoLo GIRLs». Вклад в олимпийскую копилку 100 р\*, а также \*со спортивной медалью вход 50 р.».

В правой нижней части рекламного плаката имеется фотографическое изображение (от головы до середины бедер) девушки, которая держит в левой руке мяч белого цвета, прижимая его к бедру. На девушку одета майка (топ) синего цвета, слегка прикрывающая грудь. Из-под майки слегка выглядывает нижняя часть женской груди. Девушка также одета в нижнее белье (трусы) белого цвета.

В левой части рекламного плаката имеется фотографическое изображение девушки в полный рост, стоящей в футбольных воротах и обращена к потребителям рекламы спиной, обернувшись лицом в правую сторону. У ног девушки, с левой стороны, лежит футбольный мяч бело-красного цвета. На голову девушки надет широкий ободок белого цвета. Девушка одета в короткую майку (топ) белого цвета с надписью синего цвета на спине. На девушку надеты стринги в виде тонких полосок на бедрах. На ногах девушки белые гольфы и кроссовки. Под изображением девушки имеется надпись белого цвета, выполненная напополю буквами латиницы: «STARTуем: 21.00; FiNiсНируем: 03.00».

В соответствии с п.п. 1, 2, 8 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Рекламный плакат с изображением полуобнаженных девушек, размещенный в г. Ульяновске на рекламной конструкции по ул. Октябрьской (около остановочного пункта «Путепровод»), является рекламой клуба «XXL AUTOCLUB», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Октябрьская, дом 22, стр. 17.

Согласно ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно «Толковому словарю русского языка» Ожегова С.И. и Шведовой Н.Ю. (М., Азбуковник, 2001, стр. 411, 594) «непристойный» - неприличный, бесстыдный; «неприличный» - противоречащий правилам приличия; «приличие» - правило поведения, вежливость, благопристойность.

В рекламе вечеринки «SPORT PARTY», размещенной в г. Ульяновске на рекламной конструкции по ул. Октябрьской (около остановочного пункта «Путепровод»), используются непристойные образы девушек, изображенных в полуобнаженном виде и вызывающих поз. Указанная реклама провоцирует сексуальное возбуждение, в том числе и у подростков, что свидетельствует о побудительно-эротическом воздействии изображения на психику человека.

Указанная реклама размещена на рекламной конструкции, установленной на ул. Октябрьской г. Ульяновска, - объекте наружной рекламы. Наружная реклама предназначена для широкого круга потребителей рекламы и доступна обозрению неограниченному кругу лиц, в том числе, несовершеннолетним.

Также в рекламе вечеринки «SPORT PARTY» в клубе «XXL AUTOCLUB» использованы иностранные слова и выражения, которые могут привести к искажению смысла информации, а также нарушают требования законодательства Российской Федерации о государственном языке Российской Федерации. В рекламе на русском языке выполнена только часть слов.

Согласно п. 10 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе. В соответствии с ч. 1 ст. 68 Конституции Российской Федерации государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык.

В соответствии с п. 1 ч. 5 и ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации; при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение п. 1 ч. 5 и ч. 6 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

Согласно п.п. 5-7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В ходе рассмотрения дела № 6905/05-2010 установлено, что рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламодателем рекламы вечеринки «SPORT PARTY» в клубе «XXL AUTOCLUB» является физическое лицо - XXX

Ст. 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» ответственность на рекламодателя, рекламодателем или рекламопроизводителем не возложена. Однако, согласно ч. 1 ст. 38 Федерального законодательства «О рекламе» нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Учитывая, что распространение рекламы прекращено, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «SPORT PARTY», размещенную в г. Ульяновске на рекламной конструкции по ул. Октябрьской (около остановочного пункта «Путепровод»), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 5, части 6 и части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы

прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27.01.2011.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

XXX

Члены Комиссии

XXX

XXX