<...>

РЕШЕНИЕ № 157

«09» сентября 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 07.09.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 09.09.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Степанова В.С. –специалист-эксперт, рассмотрев дело № 157 возбужденное в отношении ООО «Группа компания «Ирокез» <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Группа Компаний «Ирокез» по доверенности от 14.02.2011 б/н <...>.

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение от 15.04.2011 гр. <...> о нарушении Федерального закона «О рекламе». В ходе анализа предоставленных материалов установлено, что реклама, размещенная в рекламно – информационном журнале «Лучшее актуальное издание для молодежи» март 2011 года № 13 не содержит пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», при этом в выходных данных рекламно – информационного журнала «Лучшее актуальное издание для молодежи» не содержится информация о том, что указанное печатное издание специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера (далее - Реклама).

По данному факту 27.04.2011 Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 157 по признакам нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Группа компаний «Ирокез».

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «Группа компаний «Ирокез» внесено 30 августа 2007 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером <...>.

ООО «Группа компаний «Ирокез» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Красноярскому краю – свидетельство ПИ № ФС 16 – 477 от 01 ноября 2007 года.

В ходе рассмотрения дела № 157 ООО «Группа компаний «Ирокез» были представлены пояснения, из которых следует, что данный журнал «Лучшее актуальное издание для молодежи» больше не издается.

Также в материалах дела № 157 имеется договор от 01.09.2010г., заключенный между ООО «Группа компаний «Ирокез», в лице генерального директора <....>, действующего на основании устава, с одной стороны, и <...>, именуемой в дальнейшем главный редактор, с другой стороны.

Согласно пункту 1 Договора <...> назначена на должность главного редактора журнала приказом № 14 от 01.10.2007.

В соответствии с пунктам 2 Договора главный редактор участвует в выработке рекламной политики журнала, участвует в поиске рекламодателей, разработке и заключении контрактов на размещение рекламы в журнале.

Из объяснительной записки главного редактора ООО «Группа компаний «Ирокез» следует, что в связи с договором, заключенным между ООО «Группой компаний «Ирокез» и <...>, в обязанности главного редактора входит контроль за соблюдением законодательство Российской Федерации о рекламе при выпуске журнала.

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе», так как указанное печатное издание специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, при этом в выходных данных не указана информация о специализации печатного издания.

Таким образом, Реклама нарушает требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Группа компаний «Ирокез» <...>, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального Закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Группа компаний «Ирокез» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

В.С. Степанова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Группа компаний «Ирокез»

<...>

РЕШЕНИЕ № 157

«09» сентября 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 07.09.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 09.09.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Степанова В.С. –специалист-эксперт, рассмотрев дело № 157 возбужденное в отношении ООО «Группа компания «Ирокез» <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Группа Компаний «Ирокез» по доверенности от 14.02.2011 б/н <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение от 15.04.2011 гр. <...> о нарушении Федерального закона «О рекламе». В ходе анализа предоставленных материалов установлено, что реклама, размещенная в рекламно – информационном журнале «Лучшее актуальное издание для молодежи» март 2011 года № 13 не содержит пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», при этом в выходных данных рекламно – информационного журнала «Лучшее актуальное издание для

молодежи» не содержится информация о том, что указанное печатное издание специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера (далее - Реклама).

По данному факту 27.04.2011 Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 157 по признакам нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Группа компаний «Ирокез».

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «Группа компаний «Ирокез» внесено 30 августа 2007 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером <...>.

ООО «Группа компаний «Ирокез» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Красноярскому краю – свидетельство ПИ № ФС 16 – 477 от 01 ноября 2007 года.

В ходе рассмотрения дела № 157 ООО «Группа компаний «Ирокез» были представлены пояснения, из которых следует, что данный журнал «Лучшее актуальное издание для молодежи» больше не издается.

Также в материалах дела № 157 имеется договор от 01.09.2010г., заключенный между ООО «Группа компаний «Ирокез», в лице генерального директора <....>, действующего на основании устава, с одной стороны, и <...>, именуемой в дальнейшем главный редактор, с другой стороны.

Согласно пункту 1 Договора <...> назначена на должность главного редактора журнала приказом № 14 от 01.10.2007.

В соответствии с пунктам 2 Договора главный редактор участвует в выработке рекламной политики журнала, участвует в поиске рекламодателей, разработке и заключении контрактов на размещение рекламы в журнале.

Из объяснительной записки главного редактора ООО «Группа компаний «Ирокез» следует, что в связи с договором, заключенным между ООО «Группой компаний «Ирокез» и <...>, в обязанности главного редактора входит контроль за соблюдением законодательство Российской Федерации о рекламе при выпуске журнала.

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе», так как указанное печатное издание специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, при этом в выходных данных не указана информация о специализации печатного издания.

Таким образом, Реклама нарушает требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Группа компаний «Ирокез» <...>, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального Закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Группа компаний «Ирокез» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

В.С. Степанова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)