

Исх. АР-08/10612 от 19.07.2019

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-719/2019 в отношении <...> по факту использования автомобиля марки «ГАЗ 32213», с текстом рекламы: «Автоматизированный Газель УАЗ ВАЗ Автомасла Фильтры», исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе»,

в присутствии:

- <...>

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) было установлено правонарушение по факту использования исключительно в качестве рекламной конструкции автомобиля марки «ГАЗ 32213» 2006 года выпуска, государственный регистрационный знак <...>, с текстом рекламы: «Автоматизированный Газель УАЗ ВАЗ Автомасла Фильтры», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Данное автотранспортное средство с вышеуказанной рекламной конструкцией расположено на ул. Вересаева, 18, г. Казань.

Согласно информации, предоставленной МВД по Республике Татарстан, автомобиль марки «ГАЗ 32213» 2006 года выпуска, государственный регистрационный знак <...> зарегистрировано за <...>, зарегистрированным по адресу: <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, т.е. <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Татарстанское УФАС России возбудило дело №016/05/20-719/2019 по признакам нарушения Закона «О рекламе».

В последующем рассмотрении материалов дела №016/05/20-719/2019 было установлено, что автомобиль марки «ГАЗ 32213» 2006 года выпуска, государственный регистрационный знак <...> был снят с учета с <...>. 17.12.2017г. в связи с утратой (неизвестно место нахождения транспортного средства или при невозможности пользоваться транспортным средством).

Из пояснений <...> следует, что автомобилем фактически не владеет, где ТС находится на настоящий момент не знает.

Таким образом, <...> не является рекламораспространителем и ответственности за нарушение Закона «О рекламе» не несет, однако ТС используется исключительно в качестве рекламной конструкции. ТС полностью или частично утратило функцию, для выполнения которого оно было предназначено.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу №016/05/20-719/2019 прекратить.
2. Передать материалы дела Управлению наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования города Казани для демонтажа и устранения ТС, используемого исключительно в качестве рекламной конструкции.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)