

Исх. №ВЧ-08/3424 от 10.04.2023 г.

Я, (должностное лицо) Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <...>, рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Ломбард Фаворит» (ИНН 1657257741, 420136, г. Казань, ул. Маршала Чуйкова, д. 39, пом. 1000/2) по факту нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение (вх. №16-ДСП от 07.02.2023 г.), направленное Волго-Вятского ГУ Банка России, по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно приказу Банка России от 07.12.2020 № ОД-2019 контроль и надзор за соблюдением ОБЩЕСТВОМ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЛОМБАРД ФАВОРИТ» (ИНН 1657257741, далее - Общество; ООО «ЛОМБАРД ФАВОРИТ») законодательства Российской Федерации осуществляет Волго-Вятское ГУ Банка России.

В соответствии с данными ЕГРЮЛ адрес (место нахождения) Общества: Республика Татарстан, г. Казань, ул. Маршала Чуйкова, д. 39, помещ. 1000/2.

Общество имеет 3 обособленных подразделения, расположенных по адресам:

- 121165, г. Москва, пр-т Кутузовский, д. 27;
- 119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 38/1, стр. 2;
- 191186, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 19/8, литер А, пом. 8-Н.

В результате осуществления контрольно-надзорных мероприятий Волго-Вятским ГУ Банка России установлено следующее (фотоматериалы прилагаются).

По адресу обособленного подразделения Общества: 119002, г. Москва, ул. Арбат, д.38/1, стр. 2, установлено, что визуальная информация об ООО «ЛОМБАРД ФАВОРИТ» на фасаде дома, а также на прилегающей территории отсутствует. При этом в помещении ломбарда размещен стенд с копиями учредительных документов ООО «ЛОМБАРД ФАВОРИТ».

г. Москва, ул. Арбат, д. 38/1, стр. 2

<...> <...>

Фото 1. Указатель адреса

Фото 2. Фасад здания

<...> <...>

Фото 3. Вход в ломбард

Фото 4. Клиентская зона, работник
ломбарда

<...> <...>

Фото 5-7. Витрины ломбарда

<...> <...>

Фото 8-10. Копии учредительных

документов на информационном стенде

<...> <...>

По адресам обособленных подразделений Общества: 121165, г. Москва, Кутузовский проспект, д. 27 и 191186, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 19/8, литер А, пом. 8-Н, визуальная информация об ООО «ЛОМБАРД ФАВОРИТ» на фасадах домов, а также на прилегающей территории отсутствует. Информация, позволяющая идентифицировать лицо осуществляющее деятельность не установлена ни снаружи, ни внутри помещения. Но из совокупности фактов (данные отчетности, письменные пояснения Общества), можно сделать вывод, что в указанных помещениях ведет деятельность ООО «ЛОМБАРД ФАВОРИТ».

По адресу обособленного подразделения Общества: 121165, г. Москва, Кутузовский проспект, д. 27, установлено, что при входе в офис над дверью размещена информация «ЛОМБАРД ВЫКУП ЧАСОВ И БРИЛИАНТОВ», также на стекле размещена информация «ЗАЛОГ от 2%», «Ломбард Выкуп Комиссия».

г. Москва, Кутузовский пр-т, д. 27

<...> <...>

Фото 1. Геолокация на карте в приложении Фото 2, 3. Фасад здания

«Яндекс карты»

<...> <...>

Фото 4, 5. Входы в ломбард

<...> <...>

Фото 6. Клиентская зона

По адресу обособленного подразделения Общества: 191186, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 19/8, литер А, пом. 8-Н, установлено, что над входной дверью в помещение размещена информация «Часовой сервис VIP ЛОМБАРД Золото Бриллианты»

Общий вид здания

<...>

Адресная табличка

<...>

Вид здания со стороны д. 8 по Волынскому пер.

<...>

Входная дверь в ломбард

<...>

Указанная информация содержит признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон № 38-ФЗ), исходя из следующего.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании изложенного, а также исходя из содержания, внешнего вида и характера размещения указанной выше информации, имеется все признаки рекламы:

адресована неопределенному кругу лиц;

направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - финансовым услугам, комиссионным услугам и услугам по скупке («Ломбард Выкуп Комиссия» и «ЛОМБАРД ВЫКУП ЧАСОВ И БРИЛИАНТОВ»), услугам часового сервиса («Часовой сервис VIP ЛОМБАРД Золото Бриллианты»), а также к бренду «VIP ЛОМБАРД».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Указанная выше рекламная информация («VIP Ломбард», «Ломбард Выкуп Комиссия» и «ЛОМБАРД ВЫКУП ЧАСОВ И БРИЛИАНТОВ») не содержит наименования лица, оказывающего эти услуги.

Кроме того, в соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона № 38-ФЗ если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно абзацу 2 пункта 25 Постановления Пленума ВАС № 58 к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья

потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В нарушение требований части 1 и 3 статьи 28 Федерального закона № 38-ФЗ рекламная информация «VIP Ломбард», «Ломбард Выкуп Комиссия» и «ЛОМБАРД ВЫКУП ЧАСОВ И БРИЛИАНТОВ» не содержит фирменное наименование Общества, а рекламная информация «Залог от 2%» не содержит всех условий, от которых зависит полная стоимость займа.

Согласно статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 1 и 3 статьи 28 Закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения части 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Ломбард Фаворит» (ИНН 1657257741, 420136, г. Казань, ул. Маршала Чуйкова, д. 39, пом. 1000/2).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 016/05/28-453/2023 по признакам нарушения части 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель, Волго-Вятское ГУ Банка России;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Ломбард Фаворит» (ИНН 1657257741, 420136, г. Казань, ул. Маршала Чуйкова, д. 39, пом. 1000/2)

3. Назначить дело № 016/05/28-453/2023 к рассмотрению на 25 апреля 2023 года в 10 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ООО «Ломбард Фаворит» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16-<...>@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню.

1) информацию о видах деятельности, фактических осуществляемых обществом в период с 2021 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с финансовыми услугами;

2) копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов,

подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

3) сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;

4) паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;

5) сведения о лице, фактически оказывающего рекламируемую услугу;

6) письменные пояснения с указанием поэтапного порядка списания долгов в соответствии с рассматриваемой рекламой;

7) подробные условия проведения вышеуказанной акции;

8) иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...>