

РЕШЕНИЕ по делу № 056/05/5-24/2020

Резолютивная часть решения объявлена «03» февраля 2020 года.

Решение изготовлено в полном объеме «04» февраля 2020 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...» – председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

«...» – члена Комиссии, ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

«...» – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – представителя ООО МКК «БиГ Клик» по доверенности № 2 от 31.01.2020 года «...»,

рассмотрев дело № 056/05/5-24/2020, возбужденное в отношении ООО МКК «БиГ Клик» по признакам нарушения требований, установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее по тексту - ФЗ «О рекламе, Закон о рекламе) по факту распространения данной финансовой организацией наружной рекламной информации, распространяемой по адресу: г. Оренбург, ул. Восточная, 31, в отсутствие соответствующего подтверждения указанного в рекламе утверждения: «Ставки ниже конкурентных»,

УСТАНОВИЛА:

В целях проверки соблюдения требований, установленных законодательством РФ о рекламе, руководствуясь статьей 33 ФЗ «О

рекламе» 05.12.2019г. сотрудниками Оренбургского УФАС России проведена проверка рекламы, размещенной и распространяемой на территории г. Оренбурга, на предмет соответствия требованиям законодательства РФ о рекламе.

В ходе проверки установлено, что на фасаде пристроенного помещения к многоквартирному дому по адресу: г. Оренбург, ул. Восточная, 31 размещается информация с текстом: «ЗБЕРЗАЙМ www.зберзайм.рф Займ под 0,1 % * Займ «выгодный 0,1%» сумма потребительского микрозайма от 3 000 до 30 000 рублей. Срок микрозайма от 1 до 20 дней, процентная ставка по микрозайму 0,1 % в соответствии со среднерыночными значениями ЦБ РФ, на каждый день пользования денежными средствами. Микрозаймы предоставляются гражданам РФ имеющим подтвержденный источник дохода. Для получения займа требуется паспорт гражданина (ки) РФ и СНИЛС. ООО МКК «БиГ Клик» ИНН 5612171467; ОГРН 1185658014410; состоит в реестре МФО № 1803353009021; является членом СРО Союз микрофинансовых организаций «Единство». Не является офертой. Ставки ниже конкурентных».

Также в ходе проверки установлено, что на стекле входной двери вышеуказанного пристроенного помещения (г. Оренбург, ул. Восточная, 31) размещена информация о двух юридических лицах: «Общество с ограниченной ответственностью МКК «БиГ Клик» ИНН/КПП 5612171467/561201001, ОГРН 1185658014410, 460024, г. Оренбург, ул. Аксакова, 8, офис 202 и «Общество с ограниченной ответственностью МКК «Лидер рынка» ИНН/КПП 56121720112/561201001, ОГРН 1185658019580, г. Оренбург, пр-т Победы, 132.

Ввиду того, что в спорной наружной рекламе сообщается о юридическом лице - ООО МКК «БиГ Клик» ИНН 5612171467, Оренбургское УФАС России приходит к выводу, что предпринимательскую деятельность в рамках организации, предоставляющей рекламируемые ООО МКК «БиГ Клик» осуществляет ООО МКК «БиГ Клик» ИНН 5612171467.

Рассматриваемая информация подпадает под понятие «реклама», закрепленного пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – займам под 0,1 %, предоставляемым ООО МКК «БиГ Клик» ИНН 5612171467.

Следовательно, на рассматриваемую информацию распространяются требования Закона о рекламе.

Исходя из положений статьи 19 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая конструкция является наружной рекламной конструкцией (наружной рекламой).

Исходя из норм пункта 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг."

Следовательно, услуги, оказываемые и рекламируемые ООО МКК «БиГ Клик» являются финансовыми услугами, а информация, распространяемая на наружной конструкции по адресу: г. Оренбург, ул. Восточная, 31 является рекламой финансовых услуг.

В целях определения, что рассматриваемая реклама распространяется исключительно на территории, подведомственной Оренбургскому УФАС России, Управлением был направлен соответствующий запрос от 11.12.2019г. в территориальные органы ФАС России. От территориальных управлений не представлено сведений о том, что рассматриваемая реклама, распространяется на территории, подведомственной нескольким территориальным управлениям ФАС России. Таким

образом, спорная реклама ООО МКК «БиГ Клик» ИНН 5612171467 распространяется исключительно в г. Оренбурге.

По результатам правового анализа установлено, что в рассматриваемой наружной рекламе содержатся признаки нарушения требований п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе». В отношении ООО МКК «БиГ Клик» возбуждено дело № 056/05/5-24/2020 по признакам нарушения требований законодательства РФ о рекламе.

Проанализировав содержание рассматриваемой рекламы, Комиссия устанавливает следующее.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования при распространении рекламы, предъявляемые законодательством о рекламе.

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» определены общие требования к рекламе. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В пункте 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 58 от 08.10.2012г. «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» указано, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами (услугами) должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Рассматриваемая наружная реклама содержит текст: «ставки ниже конкурентных». Следовательно, реклама использует сравнительную характеристику со ставками по займам, предоставляемыми иными

финансовыми организациями. Однако, конкретный критерий по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение в рекламе не указан.

Таким образом, спорная наружная реклама распространялась без соответствующего подтверждения, по которому осуществлялось вышеуказанное сравнение и который имеет объективное тому подтверждение.

На рассмотрении дела представитель ООО МКК «БиГ Клик» сообщила, что текст, размещенный на конструкции, изначально был утвержден в иной редакции, но по ошибке специалиста финансовой организации для размещения была представлена иная информация – с добавлением фразы: «ставки ниже конкурентных». Также представитель Общества пояснила, что офис по адресу: г. Оренбург, ул. Восточная, 31 арендуется ООО МКК «БиГ Клик» в соответствии с договором аренды от 31.10.2019г., заключенным с ИП Гимадеевой Е.С. ИНН 561012301239 для осуществления данной финансовой организацией предпринимательской деятельности по выдаче займов. Со слов представителя Общества, в настоящий момент спорная реклама не распространяется, однако доказательств, подтверждающих данный факт, в материалы дела представлено не было.

На заседании Комиссии был объявлен перерыв до 03.02.2020г. 14час. 30 мин. для подтверждения ООО МКК «БиГ Клик», что наружная реклама, распространяемая в г.Оренбурге по ул. Восточная, 31 – в настоящее время не распространяется; для пояснений относительно использования в рекламе обозначения «ЗБЕРЗАЙМ» (с документальным подтверждением).

Представитель ООО МКК «БиГ Клик» в установленный срок предоставил доказательства (фотофиксацию) того, что спорная наружная реклама по вышеуказанному адресу на дату 03.02.2020г. – не распространяется (демонтирована). А также направила письменные пояснения, исходя из которых, обозначение «ЗБЕРЗАЙМ», указанное в рекламе, используется ООО МКК «БиГ Клик» в качестве коммерческого обозначения. Кроме того, 12.03.2019г. между ООО «...» (цедентом) и ООО МКК «БиГ Клик» (цессионарием) заключен договор № «...» уступки права требования (цессии), согласно которому, цедент приобретает права требования к заемщикам по договорам, заключенным заемщиками с ООО «Зберзайм». В связи с чем, ООО

МКК «БиГ Клик» было принято решение о включении данного коммерческого обозначения в рассматриваемую наружную рекламу.

Учитывая выше изложенного, Комиссией установлено, что в рассматриваемой наружной рекламе ООО МКК «БиГ Клик» содержится нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 закона несет рекламодатель -изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

С учетом имеющихся данных в материалах дела, Комиссией определено, что рекламодателем наружной рекламы, распространяемой на фасаде пристроенного помещения к многоквартирному дому по адресу: г. Оренбург, ул. Восточная, 31 является ООО МКК «БиГ Клик» ИНН 5612171467, ОГРН 1185658014410, 460024, г. Оренбург, ул. Аксакова, 8, офис 202.

Согласно части 3 статьи 36 Закона о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения. Комиссией установлено, что на момент принятия решения, рассматриваемая наружная реклама не распространяется, что подтверждается представленной ООО МКК «БиГ Клик» фотофиксацией, в связи с чем Комиссия приходит к выводу - предписание ООО МКК «БиГ Клик» не выдавать.

Руководствуясь пунктом 1 частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг ООО МКК «БиГ Клик» ИНН 5612171467 с содержанием: «ЗБЕРЗАЙМ www.зберзайм.рф Займ под 0,1 % * Займ «выгодный 0,1%» сумма потребительского микрозайма от 3 000 до 30 000 рублей. Срок микрозайма от 1 до 20 дней, процентная ставка по микрозайму 0,1 % в соответствии со среднерыночными значениями ЦБ РФ, на каждый день пользования денежными средствами. Микрозаймы предоставляются гражданам РФ имеющим подтвержденный источник дохода. Для получения займа требуется паспорт гражданина (ки) РФ и СНИЛС. ООО МКК «БиГ Клик» ИНН 5612171467; ОГРН 1185658014410; состоит в реестре МФО № 1803353009021; является членом СРО Союз микрофинансовых организаций «Единство». Не является офертой. Ставки ниже конкурентных» -ненадлежащей, поскольку распространение осуществлялось с нарушением требований, установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе».

2. Предписание ООО МКК «БиГ Клик» не выдавать.

3. Передать материалы дела № 056/05/5-24/2020 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.