

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е № 072/04/14.3-179/2019

о назначении административного наказания

за нарушение законодательства о рекламе

02.09.2019 г. г. Тюмень

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области <...>, рассмотрев материалы дела № 072/04/14.3-179/2019, возбужденного в отношении ООО «СТРОЙИНВЕСТ», (адрес места нахождения: 625000, г. Тюмень, ул. Республики, д. 62, эт. 3, ИНН/КПП 7202124033/720301001, ОГРН 1047200570120, дата регистрации: 29.03.2004г.), по признакам административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), в отсутствие законного представителя ООО «СТРОЙИНВЕСТ», надлежащим образом уведомленного о дате и времени рассмотрения дела (почтовое уведомление № 80082138229603), которому права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, закрепленные ст. 25.1 КоАП РФ, разъяснены в протоколе об административном правонарушении от 19.07.2019 г. № 072/04/14.3-179/2019,

У С Т А Н О В И Л:

Как следует из материалов дела, Определение № 072/04/14.3-179/2019 от 19.07.2019 г. о назначении даты, времени и места рассмотрения дела, возбужденного в отношении ООО «СТРОЙИНВЕСТ», было заблаговременно (19.07.2019 г.) направлено по адресу места нахождения Общества, указанному в ЕГРЮЛ (625000, г. Тюмень, ул. Республики, д. 62, эт. 3). Направленные ранее по тому же адресу документы возвращались отправителю с пометкой «истек срок хранения».

В соответствии с Постановлением Пленума Высшего Арбитражного суда российской Федерации от 02.06.2004 №10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившихся за их получением, несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств).

Таким образом, дело может быть рассмотрено в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержится нарушение законодательства о рекламе.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе № 072/05/28-6/2019 от 14.05.2019 г. признана ненадлежащей реклама, размещенная 18.01.2019 г. в новостной ленте на странице

«Недвижимость» Интернет-сайта «tumix» под наименованием: «Семейная ипотека: как получить ставку 6%», по адресу: <https://tumix.ru/realty/news/40553/semejnaya-ipoteka-kak-poluchit-stavku-6/> и «Гарантия низких цен на новостройки» по адресу: https://www.etagi.com/garant_novostroyki/ следующего содержания:

«Семейная ипотека: как получить ставку 6%»

18 января, 16:30

Уже год действует льготная ипотечная программа для семей, в которых 31 декабря 2022 года родится второй, третий или последующий ребенок. Рассказываем, как принять участие в программе и получить ипотечную ставку 6%.

Кому дают льготную ипотеку?

Участвовать в программе могут семьи, в которых с 1 января 2018 до 31 декабря 2022 года появится или уже появился второй, третий и последующие дети. Семьи с одним ребенком участвовать в программе не могут, независимо от дохода.

Какое жилье можно приобрести?

По программе льготной ипотеки можно приобрести квартиру или дом с участком на первичном рынке. Это может быть покупка готового жилья или договор долевого участия. Важно, чтобы продавцом являлось именно юридическое лицо, квартиры от собственников в программе не участвуют.

Когда нужно оформить ипотеку?

Чтобы попасть в программу, нужно оформить кредитный договор до 31 декабря 2022 года. Если второй, третий или другой по счету ребенок родится в течение 2022 года, то до 1 марта 2023.

Срок ипотечного договора не ограничен, его должен одобрить банк с учетом платежеспособности заемщика.

Какая должна быть сумма кредита и первоначальный взнос?

Сумма кредита зависит от региона, для Тюменской области – до 6 млн рублей. Квартира, конечно, может стоить и больше. Ограничение накладывается только на сумму кредита, а не на стоимость недвижимости.

Первоначальный взнос должен составлять минимум 20% от стоимости недвижимости, на него можно использовать материнский капитал.

Какие есть условия кредитования?

Льготная ставка – 6% годовых. Срок действия этой ставки зависит от количества детей в семье. Если родился второй ребенок, можно будет пользоваться льготой в течение 3 лет, если родился третий или последующий ребенок – в течение 5 лет.

Можно оформить и рефинансирование по льготной ставке. Но есть несколько условий: чтобы попасть в программу ипотечный кредит должен быть взят на первичное жилье, а 20% кредита уже должно быть погашено.

Лайфхак: при рождении второго ребенка вы можете оформить ипотеку по льготной ставке, а затем рефинансировать ее при рождении третьего. Так срок действия программы для вас станет 8 лет. Также максимальный срок действия программы можно получить, если родятся сразу двое детей.

Что будет с кредитом после окончания программы?

По окончании льготного периода ставка вырастет и будет равна ключевой ставке ЦБ РФ на дату предоставления кредита + 2%.

Купить квартиру, которая подойдет под условия программы льготного кредитования, поможет компания "Этажи". Специалисты по недвижимости подберут квартиру в новостройке, помогут оформить сделку, ипотеку и страховку, а в случае возникновения спорных ситуаций защитят ваши интересы в суде. В "Этажах" действует программа "Гарантия низких цен на новостройки", и все услуги компании при покупке квартиры на первичном рынке бесплатны.»

В ходе осмотра данной страницы интернет-сайта осуществлялся переход по активной ссылке, находящейся в тексте рекламы: «Гарантия низких цен на новостройки» по адресу: https://www.etagi.com/garant_novostroyki/, где размещена информация следующего содержания:

«Гарантия низких цен на новостройки

от 866 тыс. руб.

Почему новостройки у нас по низким ценам

1 Этажи и Застройщики - надежные официальные партнеры, цены на квартиры у нас одинаковые

2 Мы консультируем вас по всем вопросам, подбираем лучшие варианты, возим на осмотры

3 Выбираете квартиру из лучших вариантов в городе

4 Поможем с ипотекой и оформим все необходимые документы совершенно бесплатно

5 Теперь вы счастливый обладатель квартиры по низкой цене

6 Вы ничего не платите за наши услуги, за вас это делает наш партнер застройщик

Купить новостройку с нами выгодно, потому что

Ипотека ниже, чем в банке

Банки дают нашим клиентам скидки до 1% годовых, что существенно экономит семейный бюджет

Найдете дешевле - снизим цену и заплатим разницу

Услуги компании бесплатно

Весь процесс - от консультаций, подбора квартиры, показов до оформления

ипотеки

Гарантия юридической защиты

Отстоим ваши права при банкротстве застройщика»,

поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Сетевое издание «tutix» является средством массовой информации в соответствии с выпиской из реестра зарегистрированных СМИ Роскомнадзора ЭЛ № ФС 77 – 63648, дата регистрации – 10.11.2015 г.

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Определением Тюменского УФАС России от 21.05.2019 г. № 072/04/14.3-179/2019 в отношении ООО «СТРОЙИНВЕСТ» возбуждено производство по делу об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ. Проведено административное расследование.

Исследовав материал административного дела, установлено следующее.

Согласно п.п. 1, 2, 3, 4 ст. 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается «любое лицо, которому адресуется реклама или которого она сможет достичь, вне зависимости от того, является ли оно конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем». Экономической целью размещения рекламы, является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая статья является рекламой, поскольку размещена в средстве массовой информации на правах рекламы, где объектом рекламирования выступает: кредит (ипотечный кредит).

Как следует из части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке. Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеет существенное значение.

Ненадлежащей рекламой согласно подпункту 4 статьи 3 Закона о рекламе является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Законодательство о рекламе не содержит понятия финансовой услуги и финансовой организации. Соответственно, для положений Закона о рекламе возможно применение понятий и терминов, установленных в Федеральном законе №135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

Так, согласно пункту 2 статьи 4 Закона о защите конкуренции № 135-ФЗ от 26.07.2006 г., под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Закона о защите конкуренции, финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Таким образом, согласно Закону о защите конкуренции, под финансовую услугу подпадают конкретные услуги, прямо указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением, размещением денежных средств, но только в случае, если они оказываются финансовой организацией. При этом перечень финансовых организаций содержится в пункте 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции». Данный перечень является закрытым.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно статьям 1, 2, 3 Федерального закона от 16.07.1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге имущества)», ипотека представляет собой способ обеспечения обязательств – уплату залогодержателю основной суммы долга по кредитному договору или иному обеспечиваемому ипотекой обязательству полностью либо в части, предусмотренной договором об ипотеке.

Принимая во внимание положение вышеуказанных норм и содержания рассматриваемой рекламы следует, что под ипотекой в рассматриваемом случае следует понимать долгосрочный ипотечный жилищный кредит – кредит или заем,

предоставляемый банком (кредитной организацией) для приобретения жилья под залог приобретаемого жилья в качестве обеспечения обязательств.

Кроме того, само содержание спорной рекламы подтверждает ее направленность на привлечение внимания потенциальных заемщиков именно к получению ипотечного кредита на приобретение объекта недвижимости, следовательно, в рекламе предложены услуги ипотечного кредитования.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой финансовой услуги - кредита (ипотечного кредита).

Частью 1 статьи 28 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Установленное законодателем требование о необходимости указания в рекламе финансовой услуги наименования лица, оказывающего такую услугу, призвано дать возможность потенциальным потребителям услуги реализовать свое право на получение информации, выработать общее представление об условиях оказания данным лицом финансовых услуг (условиях приобретения товара в кредит) еще до обращения за товаром.

Рассматриваемая реклама финансовой услуги по предоставлению ипотечного кредита распространялась без указания наименования лица, оказывающего такую услугу, что нарушает требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламодателем и рекламодателем.

Как установлено материалами дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «СТРОЙИНВЕСТ» (почтовый адрес: 625000, г. Тюмень, ул. Республики, д. 62, этаж 3, адрес редакции: 625026, г. Тюмень, ул. 50 лет ВЛКСМ, 49, корп. 3, офис 502, ИНН 7202124033, ОГРН 1047200570120).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

– влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (ч. 2 ст. 2. 1 КоАП РФ).

Объектом правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы, а также регламентированный порядок осуществления предпринимательской деятельности.

Объективную сторону состава административного правонарушения образует распространение рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, а именно ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

Правонарушение, предусмотренное ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям пренебрежительным отношением лица к исполнению своих публично- правовых обязанностей, к требованиям, предусмотренным Законом о рекламе, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.

Ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусматривает наступление административной ответственности вне зависимости от наличия/отсутствия отрицательных последствий распространения ненадлежащей рекламы.

Субъектом административного правонарушения по делу № 072/04/14.3-179/2019 выступает – ООО «СТРОЙИНВЕСТ», (адрес места нахождения: 625000, г. Тюмень, ул. Республики, д. 62, эт. 3, ИНН/КПП 7202124033/720301001, ОГРН 1047200570120, дата регистрации: 29.03.2004г.).

Субъективная сторона административного правонарушения выражена виной ООО «СТРОЙИНВЕСТ» и состоит в том, что Общество не выполнило установленных Законом о рекламе требований и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению. При должной внимательности и осмотрительности при распространении рекламы оно могло предвидеть последствия – возможность нарушения законодательства о рекламе, имело возможность выполнить возложенную на него обязанность, и предотвратить совершение административного правонарушения.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, ООО «СТРОЙИНВЕСТ», распространяя вышеуказанную рекламу с нарушением рекламного законодательства, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения – город Тюмень.

Время совершения административного правонарушения, установленное материалами дела – с 18.01.2019 г. по настоящее время.

Дело об административном правонарушении № 072/04/14.3-179/2019 в соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ рассматривалось с учетом характера совершенного ООО «СТРОЙИНВЕСТ» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного правонарушения, при рассмотрении дела не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно статье 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «СТРОЙИНВЕСТ» относится к категории малое предприятие и внесено в реестр 01.08.2017 г.

ООО «СТРОЙИНВЕСТ» в 2019 г. привлекалось к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе. Постановлением Тюменского УФАС России от 06.02.2019 г. № А19/9-14.3 ООО «СТРОЙИНВЕСТ» объявлено официальное порицание в форме предупреждения за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, совершение правонарушения повторно признается обстоятельством отягчающим административную ответственность, а следовательно, применение ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ исключается.

На основании изложенного, учитывая характер и степень виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, причины и условия совершения административного правонарушения, руководствуясь статьями 2.4, 14.3, 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «СТРОЙИНВЕСТ», (адрес места нахождения: 625000, г. Тюмень, ул. Республики, д. 62, эт. 3, ИНН/КПП 7202124033/720301001, ОГРН 1047200570120, дата регистрации: 29.03.2004г.) меру ответственности в виде административного штрафа в размере **101 000 (сто одна тысяча)** рублей за совершение

правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Наименование получателя: Управление федерального казначейства
Министерства финансов России по Тюменской области (Тюменское УФАС России)

ИНН 7202081799, КПП 720301001

счет 40101810965770510005

банк получателя: отделение Тюмени, г. Тюмень

БИК 047102001, ОКТМО 71701000

код бюджетной классификации – 161 116 26000 01 6000 140

УИН 16100500000000209521

Назначение платежа: ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель

руководителя управления <...>