

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 78/04-2015р

«19» октября 2015 г.

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя комиссии – <...>

– и.о. руководителя управления, членов Комиссии – <...>

<...>

., рассмотрев материалы дела № 78/04-15р по признакам нарушения ИП <...>

, ИП <...>

), ООО «Карат» <...>

ч. 7 ст. 5, ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Рассмотрение дела № 78/04-2015р определением от 01.10.2015 г. было назначено на 19.10.2015 г. Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ИП <...>

и ООО «Карат», уведомленные надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, явку на заседание Комиссии Кировского УФАС России не обеспечили, направили ходатайства о рассмотрении дела в их отсутствие.

Представитель ИП <...>

по доверенности от 23.07.2015 г. <...>

. явку на рассмотрение дела № 78/04-15р обеспечил, поддержал позицию, ранее представленную в материалы дела (вх.№ 6424 от 09.10.2015 г.).

Комиссия, выслушав позицию лица, участвующего в деле, ознакомившись с материалами дела, решила рассмотрение дела отложить в связи с необходимостью предоставления дополнительных документов у лиц, участвующих в деле.

Так как установленный месячный срок для рассмотрения указанного дела истекает 02.11.2015 года, Комиссия считает необходимым продлить рассмотрение дела на 2 месяца.

В соответствии с пунктом 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 78/04-15р до 31 декабря 2015 года.

2. Назначить рассмотрение дела № 78/04-15р на **05 ноября 2015 г. в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, каб. 5.

3. ИП <...>

в трехдневный срок с момента получения данного определения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- информацию о количестве договоров, заключенных на установку натяжных потолков с момента выхода спорной рекламы по настоящее время с приложением данных договоров (договор на установку натяжного потолка, технические требования «Исполнителя», гарантийный талон, акт выполненных работ, заказ на изготовление натяжного потолка);

- другие документы в обоснование своей позиции по делу.

4. ИП <...>

представить в **трехдневный срок** с момента получения данного определения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- сведения о последней дате внесения изменений в устав редакции периодического печатного издания «Источник новостей» после 21.08.2008 г.

5. ООО «Карат» представить в **трехдневный срок** с момента получения данного определения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- сведения о последней дате внесения изменений в устав ООО «Карат» после 02.10.2009 г.

На основании статьи 34 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе

информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации. Неисполнение требований части 1 настоящей статьи влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

6. Явка ИП <...>

, ИП <...>

. и ООО «Карат», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.

Члены комиссии

<...>