

ИП Сараеву С.Н.
Редакция газеты
«Мой район Шебекино»

309290, г.Шебекино, ул.Московская,
13

<...>

РЕШЕНИЕ

21 марта 2014 года
Белгород

г.

Резолютивная часть решения Комиссии оглашена 18.03.2014 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев дело №056-14-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП Сараевым С.Н. в газете «Мой район Шебекино» №11 (11) от 06.12.2013 ненадлежащей рекламы, в присутствии ИП Сараева С.Н., в отсутствие заявителя <...>, возбужденного по заявлению Новикова С.,

установила:

В Белгородское УФАС России 07.02.2014 поступило заявление <...> о нарушении законодательства о рекламе в газете «Мой район Шебекино» №11 (11) от 06.12.2013, а именно размещение рекламы «Белгородский завод ячеистого бетона АЭРОБЕЛ. Кредит без переплат» с отсутствием информации о банке кредиторе.

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к. она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно выходным данным, учредителем газеты «Мой район Шебекино» является ИП Сараев С.Н. Адрес редакции 309290, г.Шебекино, ул.Московская, 13.

Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются, в том числе, услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно понятию, данному в статье 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанном рекламном сообщении такие сведения отсутствуют, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований статьи 28 несет ответственность рекламодаделец, рекламодатель и рекламопроизводитель.

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию «Белгородский завод ячеистого бетона АЭРОБЕЛ. Кредит без переплат», распространенную ИП Сараевым С.Н. в газете «Мой район Шебекино» №11 (11) от 06.12.2013 в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе». Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым являются услуги по предоставлению займов.

ИП Сараев С.Н. является лицом, осуществившим полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, а так же лицом, осуществившем распространение рекламы в газете «Мой район Шебекино» №11 (11) от 06.12.2013 и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламопроизводителем и рекламодателем вышеуказанной рекламы.

Присутствующий на рассмотрении дела ИП Сараев С.Н. вину признал. Пояснил,

что указанный макет был предоставлен заказчиком самостоятельно. Как потом выяснилось, при его разработке был выбран слишком маленький шрифт для информации о кредитной организации. При печати текст «поплыл» и стал менее читабельным, т.е при верстке в программе данные были видны, но из-за качества бумаги текст стал плохо виден. Причем из-за качества печати этот же макет в двух разных номерах выглядит по-разному.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанном рекламном сообщении такие сведения отсутствуют.

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Белгородский завод ячеистого бетона АЭРОБЕЛ. Кредит без переплат», распространенную ИП Сараевым С.Н. в газете «Мой район Шебкино» №11 (11) от 06.12.2013, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Сараеву С.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Не передавать материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП Сараева С.Н., предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №27

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 марта 2014 года

г.Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, на основании своего решения от 21 марта 2014 года по делу №051-14-РЗ о признании ненадлежащей рекламы «СФЕРА спутниковое и цифровое ТВ кредит», распространенной ИП Сараевым С.Н. в газете «Комета ТВ» от 31.01.2014, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Сараеву С.Н. в **5-ти дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы «СФЕРА спутниковое и цифровое ТВ кредит».
2. ИП Сараеву С.Н. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 3 апреля 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

<...>

<...>

<...>