

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 074/05/28-1754/2021

25 июня 2021 года
59

г. Челябинск, пр. Ленина,

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), <...>, рассмотрев заявление физического лица и материалы по факту размещения рекламы в городе Челябинск по улице Чичерина, д. 36, с признаками нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Челябинским УФАС России рассмотрено заявление физического лица (вх. № 7081-ИП/21, от 26.05.2021) по факту размещения рекламы в городе Челябинск по улице Чичерина, д. 36, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

С целью проверки фактов, изложенных в заявлении, специалистами Челябинского УФАС России был направлен запрос в ПАО «МегаФон» о представлении информации о лицах, которым принадлежат телефонные номера, указанные в рекламе 8(351) 247-84-20, 8-932-014-24-26.

Согласно сведениям, представленным ПАО «МегаФон», абонентские номера 8(351) 247-84-20, 8-932-014-24-26 выделены ООО «Альянс Финанс» (ИНН 5902043604, адрес: 614016, Пермский край, г. Пермь, ул. Куйбышева, д. 47, кв./оф. 95).

Рассмотрение материалов приводит к следующим выводам.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания информации, указанной на данных листовках, следует, что она является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на формирование интереса и привлечение внимания со стороны потребителей к конкретным услугам, оказываемым ООО «Альянс-Финанс», а именно деятельность по предоставлению обществом денежных средств.

Общие требования к рекламе установлены частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ, размещенным на официальном сайте ФНС России по адресу <https://egrul.nalog.ru/>, основным видом деятельности ООО «Альянс-Финанс» (ИНН 5902043604) является «Строительство жилых и нежилых зданий» (ОКВЭД 41.20).

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации <https://cbr.ru/finorg/>, ООО «Альянс-Финанс» (ИНН 5902043604) в реестре финансовых организаций по состоянию на 25.06.2021, формируемом Банком России, не найдено.

Таким образом, реклама, размещенная в городе Челябинск по улице Чичерина, д. 36, содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 данного закона несет ответственность рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Альянс-Финанс» (ИНН 5902043604).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 074/05/28-1754/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 074/05/28-1754/2021 к рассмотрению на **22 июля 2021 года в 13 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 330.
3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «Альянс-Финанс» (ИНН 5902043604).

4. Заявителю представить в Челябинское УФАС России в срок **до 16 июля 2021 года** сведения о месте жительства;

5. **ООО «Альянс-Финанс» (ИНН 5902043604)** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 16 июля 2021 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) договор на изготовление и размещение рекламы в городе Челябинск по улице Чичерина, д. 36, со сведениями:

«Кредит в банке без предоплат любая кред.история всем пенсионерам от 8,9% до 7 лет от 18 до 85 лет. Бесплатная консультация 8(351) 247-84-20, 8-932-014-24-26», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями, либо письменные пояснения о его отсутствии;

5.2) согласованный макет рекламы, указанной в пункте 5.1 определения;

5.3) акт приема-передачи выполненных работ, указанных в пункте 5.1 определения;

5.4) письменные пояснения об основаниях размещения рекламной листовки, с нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

5.5) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представители их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.