

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление
по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс: (8422) 41-32-03
e-mail: to73@fas.gov.ru
www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 4267-05 от 11.07.2013

РЕШЕНИЕ

28.06.2013

г.

Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 9782/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы кредитного потребительского кооператива «Региональный центр микрофинансирования», размещённой на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 17 (19), и на бортах общественного транспорта, курсирующего по г. Ульяновску, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителей:

заявителя - Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации (государственного учреждения) по Ульяновской области (далее - ОПФР по Ульяновской области), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Корюкина, д. 6, - Г<...>вой Р.Ф. (доверенность № 08 от 10.06.2013, пас-порт);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - кредитного потребительского кооператива «Региональный центр микрофинансирования» (далее - КПК «Региональный центр микрофинансирования»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 66, - К<...>вой Н.В. (доверенность б/н от 25.06.2013, паспорт);

заинтересованных лиц:

- общества с ограниченной ответственностью «АртКом» (далее - ООО «АртКом»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Спасская, д. 5, оф. 87, - С<...>вой С.В. (решение учредителя № 1 от 31.01.2011, паспорт);

- муниципального унитарного предприятия «Ульяновскэлектротранс» (далее - МУП «Ульяновскэлектротранс»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 2, - М<...>вой О.С. (доверенность № 13/26 от 11.04.2013, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

По обращению ОПФР по Ульяновской области (исх. № 01/04-3088 от 25.04.2013, вх. № 3532 от 26.04.2013) Ульяновским УФАС России определением от 27.05.2013

возбуждено дело № 9782/05-2013 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечены: заявитель ОПФР по Ульяновской области, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, КПК «Региональный центр микрофинансирования» и заинтересованное лицо ООО «АртКом». Рассмотрение дела назначено на 11.06.2013.

Определением от 11.06.2013 срок рассмотрения дела № 9782/05-2013 продлен до 27.07.2013, к участию в деле в качестве заинтересованного лица привлечено МУП «Ульяновскэ-лектротранс». Рассмотрение дела отложено и назначено на 28.06.2013.

На заседаниях Комиссии 11.06.2013 и 28.06.2013 представитель ОПФР по Ульяновской области поддержал доводы, изложенные в заявлении учреждения.

В письменных пояснениях КПК «Региональный центр микрофинансирования» (вх. № 5592 от 26.06.2013 и № 5686 от 28.06.2013) и на заседании Комиссии 28.06.2013 представителем кооператива сообщено, что информация, размещенная на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 17, не отвечает признакам рекламы и является вывеской, указывающей на место нахождения офиса кооператива, расположенного в указанном здании. Таким образом, вывеска КПК «Региональный центр микрофинансирования» не подпадает под действие Федерального закона «О рекламе». В данной вывеске словосочетание «материнский капитал» адресовано лишь обладателям материнского (семейного) капитала (МСК), которые уже являются владельцами данного сертификата, то есть получившими его в Пенсионном фонде Российской Федерации. Следовательно, лица уже владеющие сертификатом имеют сведения о способах, как его получения, так и использования (как лица, получившие соответствующую информацию в Пенсионном фонде Российской Федерации).

КПК «Региональный центр микрофинансирования» зарегистрирован в качестве юридического лица и осуществляет свою деятельность на основании устава. Согласно уставу кооператив может заниматься предпринимательской деятельностью. Согласно Федеральному закону от 07.08.2001 № 117-ФЗ «О кредитных потребительских кооперативах граждан» /утратил силу с 04.08.2009/ кредитный потребительский кооператив привлекает личные сбережения пайщиков в договорном порядке, а также выдает займы пайщикам из средств фонда финансовой взаимопомощи кредитного потребительского кооператива. Кооператив выдает целевые займы пайщикам на приобретение жилья, погасить которые можно средствами материального капитала. Таким образом, сфера деятельности кооператива оглашена в вывеске, которая не имеет отношения к рекламе.

В соответствии с Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» КПК «Региональный центр микрофинансирования» предоставляет займы своим членам на основании договоров займа. Возврат займа членом кредитного кооператива (пайщиком) может обеспечиваться поручительством, залогом, а также иными предусмотренными федеральными законами или договором займа способами. Кооператив в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (далее - Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей») выдает целевые займы на приобретение жилья своим пайщикам.

КПК «Региональный центр микрофинансирования» признает факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе кооператива, размещенной на бортах общественного транспорта, курсирующего по г.

Ульяновку. Также КПК «Региональный центр микро-финансирования» поясняет, что вывеска и реклама, размещенная на бортах трамвая (вагон № 1222), были демонтированы по предписанию ФАС в установленные сроки.

В письменных пояснениях ООО «АртКом» (вх. № 5035 от 05.06.2013) и представителем общества на рассмотрении дела 11.06.2013 и 28.06.2013 сообщено, что размещение рекламы КПК «Региональный центр микрофинансирования» на бортах вагона трамвая № 1200, № 1222 и троллейбуса осуществлялось согласно договорам оказания услуг по нанесению рекламной продукции на транспортные средства № 2/06 от 25.06.2012, б/н от 25.06.2012 и № 3/08 от 31.08.2012, заключенным между обществом и кооперативом. КПК «Региональный центр микрофинансирования» представил самостоятельно разработанный макет рекламы в соответствии с шаблоном вагона. Файлы с макетами рекламы для изготовления постеров кооперативом направлены по электронной почте. ООО «АртКом» напечатало рекламные постеры, подготовило вагоны под размещение рекламы и смонтировало постеры на борта вагонов трамвая и троллейбуса. Маршрут вагона и срок проката трамвая согласовывался КПК «Региональный центр микрофинансирования» самостоятельно с собственником электротранспорта - МУП «Ульяновскэлектротранс».

В письменных пояснениях МУП «Ульяновскэлектротранс» (исх. № 10-1628 от 28.06.2013, вх. № 5648 от 28.06.2013) и представителем предприятия на рассмотрении дела 28.06.2013 сообщено, что между МУП «Ульяновскэлектротранс» и КПК «Региональный центр микрофинансирования» заключен договор № 632 от 18.05.2013 об оказании спонсорской помощи. Согласно указанному договору кооператив оказывает предприятию спонсорскую помощь в виде предоставления имущества общей стоимостью 570 125,64 руб. для вручения выигравшим в качестве приза на условиях распространения МУП «Ульяновскэлектротранс» информации о КПК «Региональный центр микрофинансирования» путем размещения сведений (листовки и т.п.) в трамваях и троллейбусах (приложение № 1 к договору). В соответствии с приложением № 2 от 30.05.2015 к указанному договору МУП «Ульяновскэлектротранс» распространило рекламную информацию кооператива, размещенную на 3-х единицах подвижного состава: 2 трамвая - маршруты № 2/2ю и № 4/4р, 1 троллейбус - маршрут № 1/1а. Макет рекламной информации был предоставлен КПК «Региональный центр микрофинансирования» и нанесен на подвижной состав ООО «АртКом».

Исследовав материалы дела № 9782/05-2013, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Региональный Центр Микрофинансирования», размещенную на бортах общественного транспорта, ненадлежащей, а также выделить в отдельное производство дело по факту распространения рекламы КПК «Региональный центр микрофинансирования», размещенной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 17. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение ОПФР по Ульяновской области о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 01/04-3088 от 25.04.2013, вх. № 3532 от 26.04.2013). В частности, в обращении указано, что в соответствии с Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» средства МСК не могут быть обналичены. КПК «Региональный центр микрофинансирования» распространяет рекламу «МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ. ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЗАЙМЫ» на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 19 (17), а также рекламу «ДО 17% ГОДОВЫХ. ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ. МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ» -

на бортах трамвая, курсирующего в г. Ульяновске по маршруту № 4Р (вагон № 1222).

ОПФР по Ульяновской области считает, что реклама КПК «Региональный центр микрофинансирования» создает у потребителей представление о том, что кооператив участвует в процедуре распределения средств материнского капитала и вводит потребителей в заблуждение из-за отсутствия в рекламе информации об условиях получения (использования) МСК, в частности, о том, что КПК «Региональный центр микрофинансирования» лишь предоставляет займы на приобретение жилья, погасить которые возможно средствами материнского капитала. Это нарушает ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела установлено, что на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 17, размещена реклама КПК «Региональный центр микрофинансирования» «МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ. ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЗАЙМЫ», однако кооперативом в Ульяновское УФАС России не представлены документы и сведения, запрошенные определениями от 27.05.2013 и 11.06.2013 по делу № 9782/05-2013, имеющие непосредственное отношение к распространению указанной рекламы кооператива.

Согласно п. 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, антимонопольный орган вправе выделить в отдельное производство одно или несколько дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, если это будет способствовать полному, всестороннему и объективному их рассмотрению.

Таким образом, для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела Комиссия считает необходимым выделить в отдельное производство дело факту распространения рекламы «МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ. ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЗАЙМЫ» на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 17.

Реклама, размещенная на бортах трамвая, курсирующего в г. Ульяновске по маршруту № 4Р (вагон № 1222) имеет следующее содержание. Со стороны без дверей - на зеленом фоне борта трамвая по верхнему краю размещена информация: «ул. Радищева, 66 /изображение телефонной трубки/ 72-04-72 WWW.KPKRCM.RU». В центральной части борта трамвая слева размещена надпись «Симбирский Дом Группы Компаний 15 лет», правее - крупными буквами: «до 17% годовых ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ» (шрифтом красного цвета в белой окантовке). Далее надпись «РЦМ Региональный Центр Микрофинансирования» и фотографическое изображение женщины с ребенком. Ниже выполнена надпись «Материнский капитал» (крупным шрифтом желтого цвета). В нижней части борта очень мелким шрифтом приведен текст: «Кредитный Потребительский Кооператив «Региональный Центр Микрофинансирования». Для внесения личных сбережений необходимо подать заявление на вступление в Кооператив (заявление рассматривается в течение суток). При досрочном изъятии денежных средств проценты не начисляются. Согласно Налоговому законодательству с начисленных процентов выше ставки рефинансирования +5% удерживается НДФЛ (Налоговый кодекс ст. 214.2.1). Члены кооператива несут субсидиарную ответственность согласно законодательству. Валюта - рубли РФ. Начисление процентов - ежемесячное. Членами кредитного кооператива могут быть физические лица, достигшие возраста 16 лет, и (или) юридические лица. Членство в Кооперативе возникает после уплаты обязательного вступительного взноса в размере 100,00 рублей и

уплаты паевого взноса в размере 400,00 руб. При выходе из КПК паевой взнос в размере 400,00 рублей возвращается. При вступлении в Кооператив члену Кооператива выдается членская книжка с присвоением номера, подтверждающая его членство в кооперативе. Компенсационные взносы устанавливаются согласно протоколу общего собрания членов Кооператива. Действует резервный фонд. Свидетельство 73№001930237 выд. ИФНС России по Ленинскому району г. Ульяновска от 10.02.2010 г. Настоящее предложение не является офертой, заключение договора только после ознакомления со всеми условиями на сайте или в офисах компании».

Реклама КПК «Региональный центр микрофинансирования» аналогичного содержания, но в несколько иной компоновке, с использованием фраз «до 17% годовых», «личные сбережения» и «материнский капитал» размещена также на бортах вагона трамвая маршрута № 2 (2ю) и троллейбусе маршрута № 1 (1а). В рекламе, размещенной на троллейбусе, кроме того, приведены утверждения: «Спешите использовать» и «Не надо ждать 3 года!» рядом с фразой «материнский капитал».

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. В соответствии п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Объектом рекламирования в рекламе, размещенной на бортах общественного транспорта, являются финансовые услуги КПК «Региональный центр микрофинансирования» с использованием материнского капитала («Материнский капитал»), а также услуги кооператива по приёму личных сбережений под 17% годовых.

Согласно ст. 2 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» материнский (семейный) капитал - средства

федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных указанным законом; дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей, - меры, обеспечивающие возможность улучшения жилищных условий, получения образования, а также повышения уровня пенсионного обеспечения с учетом особенностей, установленных настоящим Федеральным законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 7 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» распоряжение средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала осуществляется лицами, указанными в ч.ч. 1 и 3 ст. 3 настоящего закона, получившими сертификат, путем подачи в территориальный орган ПФР непосредственно либо через многофункциональный центр заявления о распоряжении средствами материнского (семейного) капитала, в котором указывается направление использования материнского (семейного) капитала в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Ч. 3 ст. 7 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» определено, что лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям: 1) улучшение жилищных условий; 2) получение образования ребенком (детьми); 3) формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин (родивших (усыновивших) второго ребенка начиная с 01.01.2007; родивших (усыновивших) третьего ребенка или последующих детей начиная с 01.01.2007, если ранее они не воспользовались правом на дополнительные меры государственной поддержки).

Кроме того, согласно ч. 6 ст. 7 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», распорядиться указанными средствами возможно не ранее, чем по истечении трех лет со дня рождения (усыновления) второго, третьего ребенка или последующих детей, за исключением случая, предусмотренного ч. 6.1 статьи 7. Согласно ч. 6.1 ст. 7 данного Федерального закона заявление о распоряжении может быть подано в любое время со дня рождения (усыновления) второго третьего ребенка или последующих детей в случае необходимости использования средств (части средств) материнского (семейного) капитала на погашение основного долга и уплаты процентов по кредитам или займам на приобретение (строительство) жилого помещения, включая ипотечные кредиты, предоставленным гражданам по кредитному договору (договору займа) заключенному с организацией, в том числе кредитной организацией.

Таким образом, средства на реализацию дополнительных мер государственной поддержки (в частности, материнский капитал) передаются из федерального бюджета в Пенсионный фонд Российской Федерации, на который государством возложена функция по распределению средств на получение материнского капитала.

КПК «Региональный центр микрофинансирования» предоставляет своим членам (пайщикам) целевые займы на приобретение жилья, причем вернуть сумму займа (часть суммы) заемщик может средствами материнского капитала.

Вместе с тем, реклама, размещенная на бортах общественного транспорта г. Ульяновска, создает у потребителей рекламы представление о том, что КПК «Региональный центр микрофинансирования» участвует в процедуре по распределению средств на получение материнского капитала, что вводит потребителей в заблуждение, поскольку в рекламе отсутствует часть

существенной информации о рекламируемом товаре и условиях его получения (использования), а именно, о том, что КПК «Региональный центр микрофинансирования» лишь предоставляет займы на приобретение жилья, погасить которые возможно средствами материнского капитала. Поскольку фразы «материнский капитал» и «личные сбережения» в рекламе приведены наиболее крупными буквами в непосредственной близости друг от друга, отсутствие указанной информации может исказить смысл рекламы и ввести потребителей в заблуждение: из содержания рекламы можно сделать вывод о том, что кооперативом материнский (семейный) капитал принимается в качестве личных сбережений.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама КПК «Региональный центр микрофинансирования» в части информации: «до 17% годовых, личные сбережения, материнский капитал» вводит потребителей в заблуждение, так как в рекламе отсутствует информация об условиях (ограничениях) использования материнского (семейного) капитала членами кооператива, а именно, о том, что в данном случае использование МСК возможно только на погашение займа (на приобретение жилья, обучение ребенка), выданного кооперативом.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение рекламы КПК «Региональный центр микрофинансирования», размещенной на бортах трамваев и троллейбуса, курсирующих в г. Ульяновске, осуществлялось на основании договора об оказании спонсорской помощи № 632 от 18.05.2012, заключенного между МУП «Ульяновскэлектротранс» (получатель) и КПК «Региональный центр микрофинансирования» (спонсор). В соответствии с приложением № 2 от 30.05.2012 к договору № 632 от 18.05.2012 МУП «Ульяновскэлектротранс» по заданию КПК «Региональный центр микрофинансирования» разместило рекламную информацию на подвижной состав в количестве 3 единиц, а именно: 2 трамвая - маршруты № 2/2ю и № 4/4р, 1 троллейбус - маршрут № 1/1а. КПК «Региональный центр микрофинансирования» и МУП «Ульяновскэлектротранс» 31.07.2012, 31.08.2012, 28.09.2012, 31.10.2012, 30.11.2012, 31.12.2012, 31.01.2013, 28.02.2013, 31.03.2013, 30.04.2013 и 06.05.2013 подписаны акты сдачи-приемки оказания услуг к договору № 632 от 18.05.2012, согласно которым спонсор принял услуги получателя по размещению наружной рекламной информации на трамвайных вагонах/троллейбусах и её демонстрации на территории г. Ульяновска, оказанные в соответствующих месяцах, в полном объеме и претензий к получателю не имеет.

Размещение (нанесение) рекламной информации КПК «Региональный центр

микрофинансирования» на наружные поверхности вагонов трамваев и троллейбус осуществлялось ООО «АртКом» в соответствии с договорами оказания услуг по нанесению рекламной продукции на транспортные средства № 2/06 от 25.06.2012 (трамвай), б/н от 25.06.2013 (трамвай маршрута № 2) и № 3/08 от 31.08.2013 (троллейбус), заключенными между обществом и кооперативом.

Следовательно, рекламодателем в данном случае является КПК «Региональный центр микрофинансирования», рекламопроизводителем - ООО «АртКом», а рекламодателем - МУП «Ульяновскэлектротранс».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 33, 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Выделить из дела № 9782/05-2013 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы кредитного потребительского кооператива «Региональный центр микрофинансирования», размещенной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 17, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу кредитного потребительского кооператива «Региональный центр микрофинансирования», размещенную на бортах общественного транспорта, курсирующего по г. Ульяновку, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать кредитному потребительскому кооперативу «Региональный центр микрофинансирования» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Выдать муниципальному унитарному предприятию «Ульяновскэлектротранс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления

Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.07.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии