

Резолютивная часть решения оглашена 16 февраля 2016 года
Барнаул

г.

Решение изготовлено в полном объеме 16 февраля 2016 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №4-ФАС22-Р/01-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по заявлению жителя г.Барнаула по факту распространения рекламной информации о возможности приобретения услуг по проведению технического осмотра вентиляционных и дымовых каналов только в ООО «Пожарный рубеж Фоминых»,

с участием лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, директора ООО «Пожарный рубеж Фоминых» Ф<...>

в отсутствии заявителя и заинтересованных лиц,

УСТАНОВИЛА:

В силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствии указанных лиц, так как заявитель и заинтересованные лица - Государственная инспекция Алтайского края, АО «Газпром газораспределение Барнаул» своевременно и надлежащим образом извещены о времени и месте рассмотрения дела.

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствии заявителя и заинтересованных лиц.

В заседании Комиссии директор ООО «Пожарный рубеж Фоминых»- Ф<...> пояснил, что направленное уведомление носит информационный характер и домовладелец не обязан сотрудничать с фирмой, если у него заключен договор на обслуживание с другой организацией, осуществляющей аналогичный вид деятельности. ООО «Пожарный рубеж Фоминых» направляет отказ в надзорные органы только тех домовладельцев, с которыми сотрудничает. Признает, что информация немного некорректная.

Комиссия, заслушав директора ООО «Пожарный рубеж Фоминых» Ф<...>, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно заявлению жителя г.Барнаула по улице Есенина, д.59 распространяется уведомление следующего содержания «Внимание: Информировем Вас о

необходимости проведения технического осмотра вентиляционных и дымовых каналов специалистами ООО «Пожарный РФ» (лицензия МЧС №22-6/00007). В случае не прохождения, либо отказа от технической проверки Исполнитель ООО «Пожарный РФ» направляет органам жилищного надзора (контроля) соответствующее Уведомление, что в дальнейшем может повлечь приостановку подачи газа внутридомового газового оборудования согласно постановлению Правительства РФ №410 от 14.05.2013г. <...> ООО «Пожарный РФ».

Указанное уведомление выполнено следующим образом: в центре имеется надпись УВЕДОМЛЕНИЕ, рядом стоит печать с информацией, которая содержит сведения об организации «Общество с ограниченной ответственностью «Пожарный рубеж Фоминых»...», ниже размещен текст уведомления.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под информацией в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» понимают сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления; под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услуге - проведение технического осмотра вентиляционных и дымовых каналов, а также к лицу, её оказывающему – ООО «Пожарный рубеж Фоминых», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Реклама доведена до неопределенного круга лиц посредством уведомлений.

В распространенных уведомлениях отсутствует адресат, т.е. домовладелец, с которым у ООО «Пожарный рубеж Фоминых» заключен договор.

Уведомление обезличено, направлено на информирование неопределенного круга лиц – потенциальных клиентов ООО «Пожарный рубеж Фоминых» и носит рекламный характер, так как преследует цель привлечения новых клиентов к ООО «Пожарный рубеж Фоминых».

Согласно п.14 Правил использования газом в части обеспечения безопасности при использовании и содержании внутридомового и внутриквартирного газового оборудования при предоставлении коммунальной услуги по газоснабжению, утвержденных Постановлением Правительством РФ от 14 мая 2013 г. N 410 «О мерах по обеспечению безопасности при использовании и содержании внутридомового и внутриквартирного газового оборудования», договор о проверке, а также при необходимости об очистке и (или) о ремонте дымовых и вентиляционных каналов заключается с организацией, допущенной к выполнению соответствующих работ на основании лицензии, выданной в порядке,

предусмотренном Положением о лицензировании деятельности по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2011 г. N 1225, и исполняется в порядке, предусмотренном статьями 730 - 739 Гражданского кодекса Российской Федерации. Информация об указанных организациях (наименование, адрес местонахождения, способы обеспечения контактов, номер телефона, адрес электронной почты (при наличии), адрес сайта в сети "Интернет" (при наличии)) размещается исполнителем по договору о техническом обслуживании и ремонте внутридомового и (или) внутриквартирного газового оборудования в местах, обеспечивающих заказчиков возможностью ознакомиться с этой информацией, либо доводится им до сведения заказчиков иным способом, позволяющим проверить выполнение исполнителем указанной обязанности.

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Таким образом, антимонопольный орган с учетом формы и содержания разосланного уведомления приходит к выводу о нарушении ООО «Пожарный рубеж Фоминых» п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований п.3 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет, согласно статье 38 настоящего Федерального закона, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Антимонопольным органом установлено, что рекламодателем рекламы, размещенной в уведомлении, является ООО «Пожарный рубеж Фоминых», что подтверждается представленной счет - фактурой №481 от 03.02.2016г. ОАО «Алтайский дом печати» на печать уведомлений.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Внимание: Информировуем Вас о необходимости проведения технического осмотра вентиляционных и дымовых каналов специалистами ООО «Пожарный РФ» (лицензия МЧС №22-6/00007). В случае не прохождения, либо отказа от технической проверки Исполнитель ООО «Пожарный РФ» направляет органам жилищного надзора (контроля) соответствующее Уведомление, что в дальнейшем может повлечь приостановку подачи газа внутридомового газового оборудования согласно постановлению Правительства РФ №410 от 14.05.2013г. <...>ООО «Пожарный РФ», ненадлежащей, так как при ее

размещении нарушено требование п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать рекламодателя ООО «Пожарный рубеж Фоминых», нарушившим требования законодательства Российской Федерации «О рекламе».

3. Выдать ООО «Пожарный рубеж Фоминых» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 16

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

16 февраля 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 16 февраля 2016г. по делу №3-ФАС22-Р/01-16 о признании ненадлежащей рекламной информации о возможности приобретения услуг по проведению технического осмотра вентиляционных и дымовых каналов только в ООО «Пожарный рубеж Фоминых», так как при ее размещении нарушены требования п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Пожарный рубеж Фоминых» **до 24 марта 2016г.**, прекратить размещение рекламной информации о возможности приобретения услуг по проведению технического осмотра вентиляционных и дымовых каналов только в ООО «Пожарный рубеж Фоминых», так как при ее размещении нарушено требование п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Пожарный рубеж Фоминых» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 марта 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати

тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражным процессуальным кодекса Российской Федерации.

<...>