

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 08-Р-2017

27 марта 2017 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

«...»

Члены Комиссии:

«...»

рассмотрев дело № 08-Р-2017 по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в отношении Автономного учреждения Чувашской Республики "Национальная телекомпания Чувашии" Министерства информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики "Чаваш Ен", в части не указания категории информационной продукции при размещении рекламы, подлежащей квалификации,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - представителя Автономного учреждения Чувашской Республики "Национальная телекомпания Чувашии" Министерства информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики "Чаваш Ен" – «...» (по доверенности от 07.03.2017 № 006),

заявителя - представителя Управления Роскомнадзора по Чувашской Республике - Чувашии – «...» (по доверенности от 07.02.2017 № 6-Д),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Чувашского УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по Чувашской Республике - Чувашии (далее Заявитель) (вх. от 25.01.2017 № 04-15/486) по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в отношении Автономного учреждения Чувашской Республики "Национальная телекомпания Чувашии" Министерства информационной политики и массовых коммуникаций

Чувашской Республики "Чаваш Ен" (далее - СМИ "Национальное телевидение Чувашии - Чаваш Ен"), в части не указания категории информационной продукции при размещении рекламы, подлежащей квалификации.

Согласно обращению, Заявителем, в ходе проведения анализа выпуска СМИ "Национальное телевидение Чувашии - Чаваш Ен", вышедшего в эфир с 00.00. мск. 12.01.2017 до 00.00 мск. 13.01.2017, выявлены признаки нарушения требований ч.10.1 ст. 5 Закона о рекламе, а именно отсутствие в рекламных блоках знака информационной продукции в следующий период времени: 06:25, 07:26, 08:27, 09:25, 10:26 и т. д.

Наличие не указания в рекламных блоках информационной продукции, подлежащей классификации, Заявитель подтвердил прилагаемыми к жалобе 2 дисками с записью эфира телеканала "Национальное телевидение Чувашии - Чаваш Ен" в вышеуказанный период времени. В результате рассмотрения заявления установлено.

В силу статьи 5 Закона о рекламе установлены общие требования к рекламе.

В соответствии с нормой части 10.1 данной статьи, не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания [категории](#) данной информационной продукции.

[Пунктом 5 статьи 2](#) Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" определено, что информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В силу [пункта 12 статьи 2](#) Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" под оборотом информационной продукции понимается предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Изучив материалы дела, представленные документы и материалы, заслушав представителей сторон по настоящему делу, Комиссия приходит к следующим выводам.

В ходе просмотра выпуска СМИ "Национальное телевидение Чувашии - Чаваш Ен", вышедшего в эфир с 00.00. мск. 12.01.2017 до 00.00 мск. 13.01.2017 в указанный в заявлении временной период, установлена запись трансляции рекламного блока,

в котором зафиксировано следующее.

Информация СМИ "Национальное телевидение Чувашии - Чаваш Ен"

с предложением в том числе, услуг для подачи объявлений в формате "бегущей строки", с указанием контактного номера телефона коммерческой службы "Чаваш Ен": 64-11-11;

Рекламная информация организации "Данила - мастер" с предложением изготовления гранитных памятников по цене 9 900 рублей, заказ на изготовление которых принимается по телефону: 23-92-93;

Объявление ЗАО "Чебоксарское предприятие "Сеспель" с приглашением на работу специалистов: главного сварщика, слесаря по ремонту и обслуживанию оборудования. С указанием телефона для справок: 22-57-22.

Требование об указании в рекламе категории информационной продукции не распространяется на рекламу товаров, не подпадающих под понятие информационной продукции.

Согласно просмотренной записи эфира телеканала "Национальное телевидение Чувашии - Чаваш Ен", вышедшего в эфир с 00.00. мск. 12.01.2017 до 00.00 мск. 13.01.2017, установлено, что рассматриваемая рекламная информация, в распространяемых рекламных блоках, не подпадает под категорию информационной продукции.

Таким образом, отсутствие в рассматриваемых рекламных блоках знака информационной продукции, не является нарушением требований, предусмотренной частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

В связи с тем, что оснований для признания СМИ "Национальное телевидение Чувашии - Чаваш Ен" нарушившим часть 10.1 статьи 5 Закона о рекламе не имеется, Комиссия считает необходимым прекратить производство по делу.

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществляется, в том числе, в порядке установленном Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. N 508 (далее - Правила).

Согласно пункту 36 Правил производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения Закона о рекламе.

Руководствуясь подпунктом "а" пункта 36 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 08-Р-2017 по признакам нарушения требований, определенных частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе в отношении СМИ "Национальное телевидение Чувашии - Чаваш Ен" прекратить.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»