

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о назначении административного наказания

### по делу об административном правонарушении

№ 058/04/14.3-7/2023

31 января 2023 года

г. Пенза, ул. Урицкого

руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04/14.3-7/2023, возбужденного в отношении Товарищества собственников жилья «Виноградный» (ИНН 5835060538; ОГРН 1055802566346; далее - ТСЖ «Виноградный»), по факту нарушения части 10.3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», наложенному в решении Пензенского УФАС России от 19.12.2022 по делу № 058/05/5-2022, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, без участия представителя «Виноградный»,

### УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 17.01.2023 № 058/04/14.3-7/2023 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении ТСЖ «Виноградный», в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Из протокола об административном правонарушении от 17.01.2023 № 058/04/14.3-7/2023 и материалов дела следует.

Решением Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/5-815/2022 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ТСЖ «Виноградный» по факту нарушения части 10.3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

Рекламно-информационная компания «Виноградный» рекламой решением Комиссии Пензенского УФАС России от 19.12.2022 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана рекламирующей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административных правонарушений, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении дела №058/04/14.3-7/2023 представитель ТСЖ «Виноградный» не являлся. В адрес Пензенского УФАС России ТСЖ «Виноградный» представило ходатайство о рассмотрении данного административного дела без участия своего представителя.

смотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

Факт совершения ТСЖ «Виноградный» действий, по распространению подлежащей рекламе, доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается представленными доказательствами.

материалов настоящего административного дела и дела о нарушении законодательства о рекламе № 058/05/5-815/2022 следует, что в адрес Пензенского УФАС России поступило обращение гр. о нарушении ТСЖ «Виноградный» законодательства Российской Федерации о рекламе путем размещения рекламы на платежных документах оплаты капитального ремонта за октябрь 2022 года для собственников многоквартирного дома по ул. 5-й Виноградный проезд, д. 8.

соответствии со статьей 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления, а под распространением информации - действия, направленные на передачу информации неопределенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц (п.9).

согласно части 4 статьи 5 Закона об информации Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или источника.

этом под рекламой в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1); под объектом рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной собственности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под товаром - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3); под информационной рекламой – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

согласно пункту 69(1) Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов», утвержденных постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред. от 01.02.2021), (далее – Правила), на платежном документе не допускается размещение рекламы, за исключением информационной рекламы.

платежном документе допускается размещение справочно-информационных сведений, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая сведения об изменении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, водоотведении, электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об изменении тарифов, ставок и тарифов потребления коммунальных услуг.

платежном документе указывается информация о региональном операторе по обращению с твердыми коммунальными отходами, в зоне деятельности которого образуются твердые коммунальные отходы потребителя и находятся места (площадки) их

пления (номера контактных телефонов, адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается в том числе информация о графике работы регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами).

верная форма платежного документа для внесения платы за коммунальные услуги и юридические рекомендации по ее заполнению устанавливается Министерством юстиции и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по согласованию с Федеральной антимонопольной службой (п.71 Правил №354).

асно примерной форме платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг, утв. Приказом Минстроя России от 26.01.2018 №43/пр, платежный документ для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг содержит: Раздел 1. Данные о плательщике и исполнителе услуг Раздел 2. Сведения о показаниях индивидуальных приборов Раздел 3. Расчет размера платы за содержание жилого помещения и коммунальные услуги, взноса на капитальный ремонт Раздел 4. Справочная информация Раздел 5. Расчет суммы к оплате с учетом рассрочки платежа Раздел 6. Данные о перерасчетах (доначислении +, уменьшении -).

соответствии с частью 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

материалами дела №058/05/5-815/2021 установлено, что на оборотной стороне платежного документа (счет за капитальный ремонт за октябрь 2022 года), на оборотной стороне которого размещена информация следующего содержания:

Б. ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%. 1000 звонок по России бесплатный 8 800 100 24 24 VTB.RU Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1000» (с изображением: лампочки, батареи отопления, капли воды, газовой конфорки).

информация: «ВТБ. ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%. 1000 звонок по России бесплатный 8 800 100 24 24 VTB.RU Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1000» (с изображением: лампочки, батареи отопления, капли воды, газовой конфорки), полностью соответствует законодательному определению понятия реклама, распространена способом размещения на платежном документе, в форме сообщения об услугах банка (ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%...), адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания субъекту рекламирования – оплате ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн, формирует интерес к таким услугам, тем самым способствует их продвижению на рынке.

асно п. 69(1) Правил №354 на платежном документе допускаются размещение звуочно-информационных сведений.

в разграничении понятий рекламная/нерекламная информация следует принимать во внимание ее целевое назначение и обстоятельства размещения такой информации (по аналогии с разграничением понятий «вывеска» и «реклама»).

информация о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), пример о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с

льзованием данного Портала, размещенная на платежных документах, не может быть признана рекламой и является справочно-информационной, поскольку размещение такой информации не преследует целей, связанных с рекламой каких-либо товаров (работ, услуг), производимых (осуществляемых, оказываемых) какими-либо субъектами предпринимательской деятельности. Следовательно, размещение на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, информации о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, не является нарушением ч. 10.3 ст. 5 закона о рекламе и указанным Федеральным законом не запрещено.

Исходя из смысла определения, изложенного в п.3 ч.2 ст.2 ФЗ «О рекламе», под справочно-информационными и аналитическими материалами понимаются материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

В рассматриваемом платежном документе справочная информация выделена специальной рамкой. Сведения об оплате ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн в данную рамку включены, расположены на оборотной стороне платежного документа.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее выделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны взаимоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, если она направлена по определенному адресному списку.

Исходя из сведений, представленных ТСЖ «Виноградный», платежные документы с логичной информацией получили 340 потребителей (по количеству платежных документов за октябрь 2022 года, содержащих сведения об оплате ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн). То обстоятельство, что в каждом из платежных документов указаны фамилия, имя и отчество его получателя, а платеж рассчитан индивидуально, не делает данную информацию персонифицированной, позволяя лишь завуалировать рекламу под индивидуальное сообщение.

Требования как ч.10.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», так и п. 69 (1) Правил №354 носят императивный характер – размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги не допускается, при этом очевидно, что на платежном документе указываются фамилия, имя и отчество его получателя, документ носит адресный характер.

Исходя из вышеизложенного, объектом рекламы в данном случае выступают услуги Банка «ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%», не относимые к коммунальным.

Направленность рекламы на неопределенный круг лиц оценивается исходя из выбранного способа и средства распространения рекламы, а также содержания самой рекламной информации.

Исходя из текста сообщения, в котором содержится рекламная информация, спорная информация направлена на привлечение внимания потенциального потребителя к объекту рекламирования.

рекламная информация представляет интерес и доступна также и иным лицам, не входящим в ее целевую аудиторию, то направленность такой рекламы выходит за пределы целевой аудитории и относится к неопределенному кругу лиц.

Классификация информации как реклама зависит от совокупности направленности и содержания сути сведений, приведенных в такой информации.

В рассматриваемом случае, реклама, предназначенная собственникам помещений в многоквартирном доме, но представляющая интерес для любого иного собственника помещения и доступная для него предполагает направленность рекламной информации на неопределенный круг лиц.

Лицо, устанавливая запрет на размещение рекламы на платежных документах для оплаты платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, рассматривает такие платежные документы, адресованные собственникам квартир в многоквартирных жилых домах, в качестве одного из способов распространения рекламы.

Таким образом, размещение рекламы услуг Банка «ВТБ» (ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%) на платежных документах счет за капитальный ремонт за октябрь 2022 года, противоречит требованиям п.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.3 статьи 5 настоящего закона, несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ТСЖ «Виноградный», являющееся получателем платы за капитальный ремонт и эмитировавшее счет-квитанцию за капитальный ремонт об оплате за октябрь 2022 года с размещенной в ней рекламой.

Действия ТСЖ «Виноградный» были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований части 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

Место совершения административного правонарушения: г. Пенза, пр-д Виноградный 5-й, д. 1, кв. 90А.

Время совершения административного правонарушения: октябрь 2022 года.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, изготовителем и рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

им образом, в действиях ТСЖ «Виноградный», содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

к давности привлечения ТСЖ «Виноградный» к административной ответственности, новленнй частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской эрации о рекламе, на момент вынесения постановления не истек.

основании части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания лическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушениа, имущественное и финансовое положение юридического лица, остоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

1 рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельствами, гчающими административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, яются:

ТСЖ «Виноградный» впервые совершило административное правонарушение, етственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;

СЖ «Виноградный» добровольно устранило нарушение до возбуждения дела об инистративном правонарушении;

стоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП не установлено.

1 рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом щественном и финансовом положении ТСЖ «Виноградный» не поступало.

стоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об инистративном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не ановлено.

ответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является новленной государственной мерой ответственности за совершение инистративного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения их правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

лчу части 1 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение инистративного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, усматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в ветствии с настоящим Кодексом.

стью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде инистративного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч илей.

эсте с тем, в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ за впервые совершенное инистративное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного троля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение инистративного наказания в виде предупреждения не предусмотрено тветствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта оийской Федерации об административных правонарушениях, административное азание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при личии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за лочением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

ду частей 1,2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за новые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При рассмотрении дела не установлено, что ТСЖ «Виноградный» ранее привлекалось к административной ответственности. Совершенное ТСЖ «Виноградный» правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного ТСЖ «Виноградный» административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать в действиях Товарищества собственников жилья «Виноградный» (ИНН 5060538; ОГРН 1055802566346) наличие состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Назначить ТСЖ «Виноградный» наказание в виде предупреждения.