

## **Определение о возбуждении дела №08 - 172/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

Исх. № ИП-08/10417 от 28.07.2016г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя – общества с ограниченной ответственностью «Челны ЛТД» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольниковы, д. 59, кв. 498; ИНН 1650225691, дата регистрации: 10.06.2011г.; адрес редакции: 423800, РТ, г. Набережные Челны, д. 45/07, 2 подъезд; почтовый адрес: 423831, а/я 17),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение гражданки (Вх. №1112/ж от 08.07.2016г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения в газете «Челны ЛТД» № 26 (1180) от 29.06.2016г. в разделе «Объявления» рекламных объявлений следующего содержания: «ДЕНЬГИ за 5 мин.! ИП <...> сумма от 1000 до 800000 р. Деньги до з/п Золото до 950 р/гр... под ЗАЛОГ и БЕЗ т.360-916», «ДЕНЬГИ без банков и посредников низкий % т. 31-24-31... ИП <...> ...», которые содержат признаки нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся в газете «Челны ЛТД» № 26 (1180) от 29.06.2016г. содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие

определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Исходя из выходных данных газеты Управлением установлено, что учредителем и издателем газеты «Челны ЛТД» является ООО «Челны ЛТД» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольникова, д. 59, кв. 498; ИНН 1650225691, дата регистрации: 10.06.2011г.; адрес редакции: 423800, РТ, г. Набережные Челны, д. 45/07, 2 подъезд; почтовый адрес: 423831, а/я 17).

В соответствии с частью 13 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

ИП <...> не является кредитной организацией, не осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов. Согласно выписке из ЕГРИП, основным видом деятельности ИП <...> является специализированная розничная торговля прочими непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки.

Таким образом, распространение вышеуказанных рекламных объявлений имеет признаки нарушения ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе».

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 Закон «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, т.е. в данном случае – ООО «Челны ЛТД».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 -172/2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№08- 172/2016** к рассмотрению на **17 августа 2016 года в 15 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Челны ЛТД» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольникова, д. 59, кв. 498; ИНН 1650225691, дата регистрации: 10.06.2011г.; адрес редакции: 423800, РТ, г. Набережные Челны, д.

45/07, 2 подъезд; почтовый адрес: 423831, а/я 17). Явка обязательна.

4. ООО «Челны ЛТД» в срок до 15 августа 2016 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы ООО «Челны ЛТД»;
- свидетельство о регистрации ООО «Челны ЛТД» в качестве юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Челны ЛТД» (приказ, решения и т.д.), с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
- свидетельство о регистрации СМИ;
- договоры на размещение, распространение вышеуказанных рекламных объявлений с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ либо иные документы, подтверждающие факт подачи и размещения рекламы;
- согласованный сторонами макет рекламных указанных объявлений;
- информацию о лице (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;
- письменные объяснения по факту распространения рассматриваемых рекламных объявлений;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела (при наличии), при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

*В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.*

*При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.*

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

