

РЕШЕНИЕ

22 июня 2011 года

г. Саратов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – руководитель управления;

Члены Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления;

<...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 2-11р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы сети магазинов "Моя книга", в которой содержится фраза "Самый большой книжный города", утверждение, что в магазине "Моя книга" представлено более 100 тысяч наименований и по факту распространения на сайте www.moya-kniga.ru рекламы, содержащей недостоверную информацию о продавце рекламируемого товара в магазине "Моя книга",

в присутствии представителей:

заявителя – ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" <...> (дов. б/н от 04.02.2011);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО "Гемера-Плюс" <...> (дов. б/н от 25.04.2011) и <...> (дов. б/н от 25.04.2011);

заинтересованных лиц:

– ООО "Директ" генерального директора <...>

- ЗАО "НСТ" <...> (дов. б/н от 11.01.2011),

УСТАНОВИЛА:

В Саратовское УФАС России поступило заявление ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" (исх. № 01 от 04.02.2011) о размещении ООО "Гемера" рекламы сети магазинов "Моя книга", в которой содержится фраза "Самый большой книжный города". Заявитель указывает, что данная реклама распространялась посредством наружной рекламы и раздачи рекламных листовок на улицах г. Саратова. Кроме того, рекламный ролик аналогичного содержания транслировался на телеканале РЕН-Саратов.

По мнению заявителя, данная реклама является недостоверной, поскольку она может ввести в заблуждение потенциальных потребителей рекламы относительно размеров магазина и ассортимента предлагаемых в магазине "Моя книга" товаров. В связи с этим Заявитель считает, что указанная выше реклама нарушает требования п. 1 и п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

В ходе рассмотрения заявления было установлено, что на рекламном щите по адресу: г. Саратов, ул. Мичурина/ул. Чапаева распространялась реклама сети магазинов "Моя книга" следующего содержания:

"Сеть магазинов Моя книга. Самый БОЛЬШОЙ КНИЖНЫЙ города. ул. Московская, 115 ТЦ "МИР" т. 60-38-60".

Реклама аналогичного содержания распространялась также на рекламных щитах по адресам: г. Саратов, проспект 50-летия Октября, ТЦ "Поволжье"; г. Саратов, ул. Чернышевского/3-й Солдатский проезд.

Кроме того, на улицах г. Саратова происходила раздача рекламных листовок сети магазинов "Моя книга" следующего содержания:

"Сеть магазинов Моя книга. Самый БОЛЬШОЙ КНИЖНЫЙ города. www.moya-kniga.ru. ТЦ"МИР", 4 этаж т. 60-38-60 ул. Московская 115 (угол ул. Чапаева)".

Также на телеканале РЕН-Саратов в октябре 2010 года транслировался рекламный ролик следующего содержания:

"Читать снова модно. А чтобы это не было еще и накладно, один из самых больших книжных магазинов Саратова – "Моя книга" – приготовил настоящий подарок для своих покупателей. Неделя распродаж. С 8 по 15 октября в магазине на весь ассортимент скидка 15 процентов. "Моя книга" расположилась на четвертом этаже торгового центра "Мир".

Покупатель: "Приехала сюда и увидела, что здесь очень много книг – детских, взрослых. И доступные цены. И в то же время с 8 октября здесь будет еще скидка 15%. Поэтому надо будет тогда сюда прийти еще раз посмотреть, какие книги тут, и купить".

Канцтовары, школьные учебники, книги на абсолютно разную тематику – теперь можно будет приобрести по их себестоимости без каких-либо наценок.

Диалог покупателя с малолетним ребенком:

- Белка?

- Да, белка. Белка.

"Моя книга" это не только печатная продукция, но и разнообразные игрушки для детей - от мягких и до развивающих. В огромном гипермаркете для маленьких посетителей сделана даже своя игровая зона. Здесь дети смогут найти развлечение себе по вкусу, пока взрослые подбирают книгу. А выбрать действительно есть из чего. В "Моей книге" представлено более 100 тысяч наименований. Причем в гипермаркете регулярно появляются самые свежие новинки. Особое внимание привлекает книга Стефани Майер "До рассвета". В продаже появилась буквально неделю назад. Книга стала уже пятой по счету в знаменитой серии "саги о вампирах". Однако самый большой сюрприз от "Моей книги" только еще впереди. Теперь посетители смогут не только читать популярные книги, но и общаться с их авторами. Так, в конце октября планируется приезд известной писательницы Полины Дашковой.

Коммерческий директор сети магазинов "Моя книга": "30 октября в субботу в 14.00 сеть магазинов "Моя книга" приглашает всех своих посетителей и просто любителей книг посетить наш магазин и дает возможность встретиться с автором детективных романов, русской Агатой Кристи, Полиной Дашковой. Это автор знаменитых романов, среди которых такие нашумевшие как "Херувим", "Источник счастья".

На встрече Полина Дашкова расскажет своим читателям о ее новой книге "Точка невозврата". При этом каждый желающий сможет задать автору свой вопрос и получить автограф на память.

Элада Абжалимова, Артем Калатин, Роман Шульдяев. РЕН-Саратов".

В данном ролике содержится утверждение, что в магазине "Моя книга", расположенном по

адресу: г. Саратов, ул. Московская, 115, (ТЦ "Мир"), представлено более 100 тысяч наименований.

Кроме того, в ходе рассмотрения заявления было установлено, что на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в тексте вышеприведенной рекламной листовки (www.moya-kniga.ru), содержится реклама, в которой приведена недостоверная информация о продавце товаров в магазине "Моя книга" – ООО "Гемера" (г. Саратов, ул. Осипова, 10 А). Между тем, согласно имеющейся выписке из ЕГРЮЛ № 630 от 30.03.2011 по адресу 410010, г. Саратов, ул. Осипова, д. 10а располагается иное юридическое лицо – ООО "Гемера-плюс".

В Саратовское УФАС России поступило письмо ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" (исх. № 04 от 30.03.2011), которым Общество уточняет наименование Рекламодателя – ООО "Гемера-Плюс". Одновременно Заявитель просит признать в действиях ООО "Гемера-Плюс" кроме вышеуказанных нарушений законодательства РФ о рекламе также нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" в части размещения на сайте www.moya-kniga.ru рекламы, содержащей недостоверную информацию о продавце рекламируемого товара.

В ходе рассмотрения дела представитель заявителя поддержал заявленные требования и просил признать ненадлежащей размещенную ООО "Гемера-Плюс" рекламу.

Из письменных возражений ООО "Гемера-Плюс" (вх. № 2413 от 28.04.2011) следует, что Общество не признает нарушение законодательства РФ о рекламе. По мнению Общества, в рекламе идет речь о сети магазинов "Моя книга". При этом Общество не имеет информации о том, что какой-либо книжный магазин в городе Саратове имеет торговый зал больше, чем торговый зал магазина "Моя книга", расположенный по адресу: г. Саратов, ул. Московская, д. 115. В октябре 2010 года в данном магазине действительно было представлено более 100 тысяч наименований товаров. Сайт www.moya-kniga.ru не принадлежит Обществу, в связи с чем оно не имеет возможности самостоятельно изменять информацию на данном сайте.

При этом в ходе рассмотрения дела представители ООО "Гемера-Плюс" пояснили, что размещением информации на сайте www.moya-kniga.ru занималось ООО "Гемера" на основании договора с ООО "Гемера-Плюс". Также представители ООО "Гемера-Плюс" пояснили, что договоров на распространение рекламных листовок Общество не заключало и никому не поручало их распространять.

Размещение наружной рекламы ООО "Гемера-Плюс", в которой содержится фраза "Самый большой книжный города", было поручено ИП С. При этом представители ООО "Гемера-Плюс" пояснили, что при заключении договоров на размещение наружной рекламы Общество согласовывало макет рекламы следующего содержания: "Сеть магазинов "Моя книга" Супер большой книжный города ул. Московская, 115 ТЦ "МИР" т.60-38-60". Однако ИП С. при размещении наружной рекламы изменил ее содержание, заменив слово "Супер" на "Самый".

Также представители пояснили, что при определении и сравнении площадей магазина "Моя книга" и магазина Заявителя, необходимо учитывать только площадь торговых залов, без учета площади подсобных помещений. При этом у Заявителя необходимо принимать во внимание только площадь торгового зала, расположенного на первом этаже.

На рассмотрении дела 22.06.2011 представитель ООО "Гемера-Плюс" представил Комиссии копию адвокатского запроса Кутепова Д.А. от 16.06.2011 и копию ответа комитета по экономике администрации муниципального образования "город Саратов" (исх. № 03-05-01/1663 от 20.06.2011), подтверждающих, по мнению ООО "Гемера-Плюс", что площадь магазинов "Моя книга" в г. Саратове является самой большой.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В период с 01.10.2010 по 30.11.2010 на рекламных щитах города Саратова распространялась реклама магазина "Моя книга" следующего содержания:

"Сеть магазинов Моя книга. Самый БОЛЬШОЙ КНИЖНЫЙ города. ул. Московская, 115 ТЦ "МИР" т. 60-38-60".

Распространение рекламы осуществлялось на рекламных щитах по следующим адресам:

- г. Саратов, ул. Чапаева/Мичурина;
- г. Саратов, проспект 50 лет Октября, ТЦ "Поволжье";
- г. Саратов, ул. Чернышевского/3-й Солдатский проезд;
- г. Саратов, ул. Кутякова/Рахова;
- г. Саратов, ул. Б. Горная/Рахова;
- г. Саратов, ул. Рахова/Зарубина;
- г. Саратов, ул. Чернышевского/Верхняя.

Кроме того, на улицах г. Саратова происходила раздача рекламных листовок сети магазинов "Моя книга" следующего содержания:

"Сеть магазинов Моя книга. Самый БОЛЬШОЙ КНИЖНЫЙ города. www.moya-kniga.ru. ТЦ"МИР", 4 этаж т. 60-38-60 ул. Московская 115 (угол ул. Чапаева)".

На телеканале РЕН-Саратов в октябре 2010 года транслировался вышеуказанный рекламный ролик.

Согласно п. 3 и п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;
- об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

При этом Комиссия отклоняет довод ООО "Гемера-Плюс" о том, что в рекламе идет речь о сети магазинов "Моя книга", поскольку в рекламе указан адрес конкретного магазина "Моя книга" – г. Саратов, ул. Московская, 115.

В рекламном ролике, распространенном на телеканале РЕН-Саратов, содержится утверждение, что в магазине "Моя книга", расположенном по адресу: г. Саратов, ул. Московская, 115, (ТЦ "Мир"), представлено более 100 тысяч наименований. Данное утверждение также может ввести в заблуждение потребителей рекламы относительно ассортимента предлагаемых в магазине товаров. Следовательно, данная реклама содержит признаки нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

Кроме того, в ходе рассмотрения заявления было установлено, что на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в вышеприведенной рекламе (www.moya-kniga.ru), содержится реклама, в которой приведена недостоверная информация о продавце товаров в магазине "Моя книга" – ООО "Гемера" (г. Саратов, ул. Осипова, 10 А). Между тем, согласно имеющейся выписке из ЕГРЮЛ № 630 от 30.03.2011 по адресу 410010, г. Саратов, ул. Осипова, д. 10а располагается иное юридическое лицо – ООО "Гемера-плюс". К письму ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" (исх. № 04 от 30.03.2011) прилагаются товарные и кассовые чеки, из которых также следует, что реализацию товаров по адресу: г. Саратов, ул. Осипова, д. 10 А, производит ООО "Гемера-Плюс".

Данная реклама содержит признаки нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

Определением от 26.05.2011 в соответствии с п. 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, в целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела из дела № 2-11р в отдельное производство было выделено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО "Гемера-плюс" по факту размещения на сайте в сети Интернет www.moya-kniga.ru недостоверной рекламы о продавце товаров в магазине "Моя книга".

В ходе рассмотрения дела установлено, что размещение и распространение указанной выше наружной рекламы производилось на основании договоров № 134/5 от 27.09.2010, № 119 от 29.09.2010 и № 119 от 09.11.2010, заключенных между ООО "Гемера-Плюс", ИП С. и рекламодателями.

При этом представители ООО "Гемера-Плюс" в ходе рассмотрения дела пояснили, что при заключении указанных договоров на размещение наружной рекламы Общество согласовывало макет рекламы следующего содержания: "Сеть магазинов "Моя книга" Супер большой книжный города ул. Московская, 115 ТЦ "МИР" т. 60-38-60".

Комиссия установила, что ко всем указанным выше договорам приложен согласованный ООО "Гемера-Плюс" макет рекламы идентичного содержания.

Также представители Общества пояснили, что ИП С. при размещении наружной рекламы изменил ее содержание, заменив слово "Супер" на "Самый". Из письменных пояснений ИП С. (вх. № 3503 от 21.06.2011) следует, что изменение макета рекламы было произведено им после предварительного исследования существующих в городе Саратове книжных магазинов на предмет размера площади торгового зала, а также с целью достижения наилучшего результата от рекламы путем акцентирования внимания потребителей на фактически существующих преимуществах торговой сети "Моя книга", а именно на больших размерах торгового зала в магазинах торговой сети "Моя книга".

Таким образом, ИП С. по собственной инициативе изменил содержание согласованных ООО "Гемера-Плюс" текстов рекламы и фактически выступил рекламодателем указанной выше наружной рекламы. В связи с изложенным размещение наружной рекламы, содержащей признаки нарушения п. 3 и п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе", произошло по вине ИП С.

При этом в ходе рассмотрения дела представители ООО "Гемера-Плюс" пояснили, что Обществу неизвестно о распространении наружной рекламы по адресу г. Саратов, ул. Чернышевского/Верхняя. Ее размещение по данному адресу никому не поручалось, макет указанной рекламы Обществом не утверждался. Кроме того, Комиссией было установлено, что размещение наружной рекламы по данному адресу происходило на основании договора № 036-2010 от 31.05.2010, заключенного между ИП Ю. и ООО "Новый взгляд". При этом ООО "Новый взгляд" утвердило макет данной рекламы, подписало акты выполненных работ и произвело оплату ИП Ю. за размещение данной рекламы.

В связи с изложенным определением Комиссии об отложении рассмотрения дела № 2-11р от 28.04.2011 лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, было также признано ООО "Новый взгляд" (г. Саратов, ул. Соляная, д. 29, кв. 10), поскольку данное Общество выступило рекламодателем наружной рекламы **"Сеть магазинов Моя книга. Самый БОЛЬШОЙ КНИЖНЫЙ города. ул. Московская, 115 ТЦ "МИР" т. 60-38-60"**, размещенной по адресу г. Саратов, ул. Чернышевского/ул. Верхняя.

Одновременно, в целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела определением от 26.05.2011 из дела № 2-11р в отдельное производство было выделено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО "Новый взгляд" по факту размещения данной рекламы.

Между тем, ООО "Новый взгляд" письмом (вх. № 3504 от 21.06.2011) была представлена копия письма ИП С., в соответствии с которым он просил ООО "Новый взгляд" разместить на рекламной конструкции по адресу: г. Саратов, ул. Чернышевского/Верхняя в октябре-ноябре 2010 года рекламу следующего содержания: "Сеть магазинов Моя книга. Самый БОЛЬШОЙ КНИЖНЫЙ города. ул. Московская, 115 ТЦ "МИР" т. 60-38-60". К письму приложен макет данной рекламы, утвержденный лично ИП С.

Следовательно, Комиссия установила, что рекламодателем наружной рекламы магазина "Моя книга" по адресу: г. Саратов, ул. Чернышевского/Верхняя также выступал ИП С.

В рекламе, распространенной посредством наружной рекламы, содержится утверждение "самый большой книжный города".

В п. 16 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 № 37 "Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе" указано, что информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В рассматриваемом случае фраза в рекламе "самый большой книжный города" предполагает сравнение магазина "Моя книга" по адресу: г. Саратов, ул. Московская, 115, (ТЦ "Мир") с магазинами конкурентов по размеру (площади) и ассортименту предлагаемых в магазине товаров.

Поскольку в рекламе внимание потребителей привлекается к конкретному магазину "Моя книга", расположенному по адресу: г. Саратов, ул. Московская, 115, (ТЦ "Мир"), указанное выше выражение без соответствующего документального подтверждения может ввести потребителей рекламы в заблуждение относительно размеров (площади) магазина "Моя книга" по адресу: г. Саратов, ул. Московская, 115, (ТЦ "Мир"), и ассортимента предлагаемых в нем товаров. Аналогичный вывод следует из заявления ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" (исх. № 01 от 04.02.2011).

Согласно п. 71 ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения, утвержденного Постановлением Госстандарта России от 11.08.1999 № 242-ст, ассортимент товаров – набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков.

Комиссия отмечает, что вследствие употребления в наружной рекламе слова "книжный" сравнению в данном случае подлежит представленный в ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" и указанном магазине ООО "Гемера-Плюс" в период распространения наружной рекламы ассортимент книг.

Письмом (исх. № 152/2 от 25.04.2011) ООО "Гемера-Плюс" представило перечень товаров, предлагаемых к продаже в период распространения указанной выше рекламы в магазине "Моя книга" по адресу: г. Саратов, ул. Московская, д. 115. В указанном перечне представлены, в том числе, книги, CD- и DVD-диски с программным обеспечением, фильмами, играми, мультфильмами, детские игрушки, журналы, мозайки. Общее количество товаров – 124 474 наименований.

Из приложенной к письму ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" (исх. № 03 от 09.03.2011) справки следует, что в период распространения ООО "Гемера-Плюс" рекламы в магазине "Библиосфера" было предложено к продаже 144 709 наименований только книжной продукции.

Таким образом, материалами дела подтверждается, что в период распространения указанной выше наружной рекламы в магазине Заявителя ассортимент книжной продукции был больше.

Представители ООО "Гемера-Плюс" в ходе рассмотрения дела указывали, что при сравнении площадей магазина "Моя книга" и магазина "Библиосфера" следует учитывать только площадь торговых залов магазинов, без учета площади подсобных помещений. Комиссия соглашается с данным доводом, поскольку согласно п. 43 ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения, утвержденного Постановлением Госстандарта России от 11.08.1999 № 242-ст, торговым залом магазина является специально оборудованная основная часть торгового помещения магазина, предназначенная для обслуживания покупателей. Подсобные помещения магазина не предназначены для обслуживания покупателей.

Одновременно представители ООО "Гемера-Плюс" считают, что у Заявителя при определении площади торгового зала необходимо учитывать только площадь торгового зала, расположенного на первом этаже.

Между тем, согласно п. 35 ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения, утвержденного Постановлением Госстандарта России от 11.08.1999 № 242-ст, магазином является специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения, и подготовки товаров к продаже.

Кроме того, из содержания п. 1.1 договора № 88-1582 аренды нежилого помещения, являющегося федеральной собственностью, от 05.10.2001 следует, что помещения по адресу: г. Саратов, ул. Вольская, д. 81, переданы в аренду ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" для использования под книжный магазин.

При этом из приложенных к договору аренды планов помещений усматривается, что передаваемые для использования под книжный магазин помещения расположены на двух этажах здания. И на первом, и на втором этаже арендуемого здания ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" осуществляет реализацию товаров.

Согласно п. 50 ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения, утвержденного Постановлением Госстандарта России от 11.08.1999 № 242-ст, площадь торгового зала магазина это часть торговой площади магазина, включающая установочную площадь магазина, площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей.

С учетом изложенного общая площадь торговых залов магазина "Библиосфера" по адресу: г. Саратов, ул. Вольская, д. 81, должна определяться как сумма площадей торговых залов, расположенных на первом и на втором этаже здания.

ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" представлены копии планов переданных Обществу в аренду помещений, из которых видно, что площадь торгового зала магазина "Библиосфера" на первом этаже составляет 502,4 кв.м, а на втором этаже – 379,7 кв.м. Общая площадь двух торговых залов – 882,1 кв.м.

Из договора аренды нежилого помещения от 01.08.2010, заключенного между ООО "Эльма" и ООО "Гемера-Плюс", следует, что площадь торгового зала магазина "Моя книга", расположенного по адресу: г. Саратов, ул. Московская, 115, составляет 599,5 кв.м.

Следовательно, площадь торговых залов магазина "Библиосфера" превышает аналогичную площадь торгового зала магазина "Моя книга" по адресу: г. Саратов, ул. Московская, д. 115.

При этом Комиссия не принимает во внимание письмо комитета по экономике администрации муниципального образования "город Саратов" (исх. № 03-05-01/1663 от 20.06.2011) о площадях книжных магазинов г. Саратова по следующим обстоятельствам.

Из данного письма следует, что общая и торговая площадь занимаемых ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" помещений по адресу: г. Саратов, ул. Вольская, д. 81, составляет 500 кв.м.

Вместе с тем здание, в котором расположен Заявитель, отнесено к федеральной собственности. В соответствии с п.п. б п. 4 Положения об учете федерального имущества, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2007 г. № 447 "О совершенствовании учета федерального имущества", территориальные органы Федерального агентства по управлению государственным имуществом, если иное не установлено указами Президента Российской Федерации и постановлениями Правительства Российской Федерации, осуществляют учет федерального имущества и ведение реестра федерального имущества в отношении имущества (включая земельные участки, в том числе предоставленные в пользование юридическим и физическим лицам на основании соответствующих договоров), составляющего государственную казну Российской Федерации, расположенного на территории Российской Федерации, по месту его нахождения в соответствии с компетенцией, определяемой положениями об указанных органах.

В соответствии с п. 36 и п. 39 Положения об учете федерального имущества информация о федеральном имуществе из реестра предоставляется Федеральным агентством по управлению

государственным имуществом и его территориальными органами.

Таким образом, информацией о площади зданий, которые отнесены к федеральному имуществу, и правом представления сведений о федеральном имуществе из реестра обладает только Федеральное агентство по управлению государственным имуществом и его территориальные органы.

Следует отметить, что именно Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Саратовской области выступает одной из сторон по договору № 88-1582 аренды нежилого помещения, являющегося федеральной собственностью, от 05.10.2001, заключенному с ООО "Саратовский дом книги "Билиосфера". В данном договоре указана общая площадь переданных в аренду помещений (1231,1 кв.м), состав и площадь отдельных помещений указаны в приложениях к договору.

При таких обстоятельствах письмо комитета по экономике администрации муниципального образования "город Саратов" (исх. № 03-05-01/1663 от 20.06.2011) опровергается имеющимися в материалах дела документами.

Согласно п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

При таких обстоятельствах реклама магазина "Моя книга", расположенного по адресу: г. Саратов, ул. Московская, 115, в части утверждения о самом большом ассортименте книг и утверждения о самой большой площади является недостоверной и нарушающей требования п. 3 и п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ИП С., выступив рекламоделем наружной рекламы магазина "Моя книга" следующего содержания: "Сеть магазинов Моя книга. Самый БОЛЬШОЙ КНИЖНЫЙ города. ул. Московская, 115 ТЦ "МИР" т. 60-38-60", содержащей несоответствующие действительности сведения о ассортименте товаров в магазине "Моя книга" и о площади магазина продавца товара, допустил нарушение п. 3 и п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено, что в настоящее время указанная наружная реклама не распространяется, в связи с чем отсутствуют основания к выдаче ИП С. предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

При этом Комиссия установила, что в рекламном ролике, распространенном на телеканале РЕН-Саратов, содержащем утверждение, что в магазине "Моя книга" по адресу: г. Саратов, ул. Московская, 115, (ТЦ "Мир"), представлено более 100 тысяч наименований, отсутствует нарушение законодательства о рекламе, поскольку ООО "Гемера-Плюс" документально подтверждено наличие в магазине в период распространения рекламы такого количества товаров.

Кроме того, отсутствует нарушение п. 3 и п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" в действиях ООО "Гемера-Плюс" по факту распространения в городе Саратове рекламных листовок следующего содержания: "Сеть магазинов Моя книга. Самый БОЛЬШОЙ КНИЖНЫЙ города. www.moya-kniga.ru. ТЦ "МИР", 4 этаж т. 60-38-60 ул. Московская 115 (угол ул. Чапаева)", поскольку Комиссией не установлена причастность ООО "Гемера-Плюс" к распространению данных листовок.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "Сеть магазинов Моя книга. Самый БОЛЬШОЙ КНИЖНЫЙ города. ул. Московская, 115 ТЦ "МИР" т. 60-38-60", поскольку в ней нарушены требования п. 3 и п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

2. Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Саратовского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении ИП С.

Решение изготовлено в полном объеме "06" июля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>