

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/5-454/2019

27 июня 2019 года
Омск

город

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/5-454/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью микрокредитной компанией «ЧелМани» (ОРГН 1187456002535, ИНН 7448209826, далее - ООО МКК «ЧелМани», Общество) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО МКК «ЧелМани» (ходатайство от 17.06.2019 вх. № 6128э),

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России из Тарской межрайонной прокуратуры поступили материалы (вх. № 5043 от 21.05.2019) по факту размещения на фасаде здания, расположенного по адресу: Омская область, г. Тара, ул. Ленина, 82А, рекламной конструкции с информацией: **«БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ ЗАЙМЫ от 0,5% для всех категорий граждан, до зарплаты и пенсии за 15 минут».**

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к финансовым услугам (займам).

В пункте 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» дано понятие финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно фотоснимку, представленному Тарской межрайонной прокуратурой, информация о лице (наименование, организационно-правовая форма организации), оказывающем финансовую услугу, в распространяемой рекламе отсутствует.

Кроме того, в указанной рекламе содержится информация только об одном условии договора займа - процентной ставке («от 0,5 %»).

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В силу части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно имеющимся в материалах пояснениям ООО МКК «ЧелМани» (от

06.05.2019 исх. № 1/06-05) «...владельцем рекламной конструкции, находящейся по адресу г. Тара ул. Ленина, 82 является ООО МКК «ЧелМани». Ответственным за разработку, изготовление и установку является генеральный директор ООО МКК «ЧелМани» <...>....».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ООО МКК «ЧелМани» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1, пунктом 2 части 2, частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО МКК «ЧелМани» требований части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на фасаде здания, расположенного по адресу: Омская область, г. Тара, ул. Ленина, 82А.

Учитывая пояснения ООО МКК «ЧелМани» (вх. № 6129Э от 17.06.2019) о том, что «...в настоящее время все несоответствия устранены, в рекламную конструкцию... по адресу г. Тара ул. Ленина, 82, добавлена информация о наименовании юридического лица, а также прописаны все условия договора займа, влияющие на полную стоимость займа (приложение № 1...)...», Комиссия Омского УФАС России приняла решение о нецелесообразности выдачи ООО МКК «ЧелМани» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО МКК «ЧелМани» (ОРГН 1187456002535, ИНН 7448209826) «**БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ ЗАЙМЫ от 0,5%** для всех категорий граждан, до зарплаты и пенсии за 15 минут», распространенную на фасаде здания, расположенного по адресу: Омская область, г. Тара, ул. Ленина, 82А, ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО МКК «ЧелМани» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 27.06.2019.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>