

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № К05-74/14

«29» сентября 2014 г.

Санкт-Петербург

Резолютивная часть решения оглашена 16 сентября 2014 года

Полный текст решения изготовлен 29 сентября 2014 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дела № К05-74/14 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

П.В. Яковлев - заместитель руководителя управления, Председатель
Комиссии;

М.Ф. Никитина - начальник отдела антимонопольного контроля
хозяйствующих субъектов и рекламы, член Комиссии;
специалист-эксперт отдела антимонопольного

Г.А. Канева - контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, член
Комиссии,

рассмотрев дело № К05-74/14, возбужденное по заявлению <.....> по признакам нарушения ООО «Автоцентр Аврора СПб» (196128, Санкт-Петербург, ул. Кубинская, д. 4, корп. 1) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о конкуренции), выразившимся в распространении недостоверной информации, в части ввода в заблуждение потребителей в отношении рекламной акции «Зимний пакет» в подарок!, указанной на сайте ООО «Автоцентр Аврора СПб» www.fiat-aa.ru,

УСТАНОВИЛА:

1. В Санкт-Петербургское УФАС России (далее – Управление) поступило заявление <.....> (далее – Заявитель) на действия ООО «Автоцентр Аврора СПб» (далее – Ответчик), выразившиеся в указании на сайте www.fiat-aa.ru недостоверной информации относительно акции «Зимний пакет» в подарок!.

29 октября 2013 г. между Заявителем и Ответчиком был заключен договор купли-продажи № 030412-FA15 автомобиля FIAT PUNTO LOUNGE BZ1.4CC AT 199BX11.

Приобретая указанный автомобиль Заявитель рассчитывал воспользоваться специальным предложением продавца, которое заключалось в получении в подарок покупателям автомобилей FIAT PUNTO и FIAT 500 «Зимнего пакета», включающего зимнюю резину, брызговики и защиту. Другие автоцентры не предлагали таких условий для аналогичных автомобилей FIAT PUNTO, что было существенным условием данной покупки для Заявителя.

Согласно доводам Заявителя, при прочих равных условиях он не воспользовался бы услугами Ответчика, так как на такие же автомобили имелись более привлекательные предложения по цене от других автосалонов в г. Санкт-Петербурге.

Получив автомобиль, Заявитель обнаружил, что на нем из «Зимнего пакета» установлены только задние брызговики. Обратившись за разъяснением ситуации к сотрудникам автоцентра, ему было сообщено, что зимняя резина и защита двигателя «будет предоставлена чуть позже». Далее, не дождавшись других составляющих «Зимнего пакета», Заявитель повторно обратился к Ответчику, однако в предоставлении зимней резины и защиты было отказано без объяснения причин. При этом часть комплекта по акции (брызговики) Заявитель получил.

На письменное обращение Заявителя в ООО «Автоцентр Аврора СПб» ответа не последовало (почтовое отправление EMS от 26.11.2013 г.).

Таким образом, согласно доводам Заявителя, указанные действия необходимо расценивать как недобросовестную конкуренцию, выразившееся во введении в заблуждение не только одного покупателя, но и всех иных лиц, обративших внимание на публичную рекламную акцию – специальное предложение «Зимний пакет в подарок!», действующее на автомобили FIAT PUNTO.

2. Позиция Ответчика изложена в письме б/н от 17.04.2014 г., согласно которому ООО «Автоцентр Аврора СПб» подтвердило проведение рекламной акции «Зимний пакет в подарок!» в период с 01.10.2013 г. по 31.10.2013 г. среди покупателей автомобилей FIAT PUNTO и FIAT 500, согласно положению о проведении акции, утвержденному генеральным директором ООО «Автоцентр Аврора СПб» 23.09.2013 г.

Согласно данному положению, акция проводилась из складского запаса Ответчика (автомобили из наличия на момент проведения акции) и предоставляла право каждому покупателю указанных автомобилей получить «Зимний пакет», включающий в себя комплект брызговиков, защиту картера и зимнюю резину, либо, по выбору покупателя, получить денежную скидку от розничной цены автомобиля. Данная акция проводилась Ответчиком без участия дистрибьютора данной марки автомобилей ЗАО «Крайслер РУС».

Согласно доводам Ответчика, за время проведения акции (01.10.2013 г. по 31.10.2013 г.) был реализован один автомобиль, попадающий под указанную акцию, покупателем которого был Заявитель. Автомобилей, соответствующих условиям акции и реализованных без ее применения за период акции не было.

В части порядка оказания услуги по договору № 030412-FA15, Ответчик пояснил, что

при обращении Заявителя в ООО «Автоцентр Аврора СПб» ему было сообщено о прохождении акции «Зимний пакет» в подарок!» из складского запаса. Заявитель был ознакомлен с положением о проведении акции и из представленного ему выбора предпочел выбрать денежную скидку в размере 57 452 (пятьдесят семь тысяч четыреста пятьдесят два) рублей 00 копеек. 29 октября между Заявителем и Ответчиком был заключен договор купли-продажи № 030412-FA15 на приобретение автомобиля FIAT PUNTO LOUNGE BZ1.4CC AT 199BX11 по цене 600 000 (шестьсот тысяч) рублей 00 копеек. Документов, подтверждающих что Заявитель ознакомлен с указанным положением, Ответчиком не представлено.

3. Материалами дела № К05-74/14 установлено следующее.

3.1. Согласно распечатке с сайта Ответчика www.fiat-aa.ru, представленной Заявителем, в разделе спецпредложения (www.fiat-aa.ru/pass/spec/) ООО «Автоцентр Аврора СПб» в период с 01.10.2013 г. – 31.10.2013 г. проводилась акция «Зимний пакет» в подарок!» при покупке автомобилей FIAT PUNTO и FIAT 500 с текстом следующего содержания: «FIAT PUNTO и FIAT 500 – их задорный итальянский характер дарит Вам и близким отличное настроение. А мы дарим Вам «Зимний пакет» для уверенности в зимней дороге. Акция «Зимний пакет» действует только до конца октября! «Зимний пакет» - это зимняя резина + брызговики + защита». Микс итальянского дизайна и функциональности будет прекрасно дополнен «зимними» опциями для идеального использования в городских условиях. Мы заботимся о вашей безопасности! Подробности можно узнать в отделе продаж.....».

В подтверждение того, что акция «Зимний пакет» была определяющей в выборе автоцентра, Заявитель представил переписку по поводу приобретения автомобиля FIAT PUNTO с автоцентром «Эльва Моторс» (Санкт-Петербург, ул. Типанова, 30, лит. А), согласно которой ему была предложена более низкая цена на интересующий его автомобиль FIAT PUNTO в размере 570 000 (пятьсот семьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

3.2. Ответчик представил распечатку с сайта www.fiat-aa.ru пояснил, что при переходе по активной ссылке «FIAT PUNTO и FIAT 500» в тексте спецпредложения уточнено, что указанная акция предоставляет возможность при покупке автомобилей FIAT PUNTO и FIAT 500 выбор – скидка в установленном порядке, либо «Зимний пакет» в подарок!» и пояснения старшего продавца отдела продаж от 16.04.2014 г., согласно которым Заявителю был предоставлен выбор между пакетом указанной акции и скидкой, в результате которого им была выбрана скидка в размере 57 452 (пятьдесят семь тысяч четыреста пятьдесят два) рублей 00 копеек.

При этом доказательств, что активная ссылка действительно была активна в период акции и о том, что Заявителю был предложен выбор согласно проводимой акции, в материалах дела № К05-74/14 Ответчиком не представлены.

В заседаниях Комиссии Заявитель подтвердил, что не был ознакомлен с положением о проведении акции, с возможностью выбора, а так же с тем, что окончательная цена автомобиля является ценой с учетом скидки по акции.

Ответчиком представлен прайс-лист, в котором приведен список автомобилей, участвующих в акции и размеры предоставляемых скидок. В списке моделей указан автомобиль, который был приобретен Заявителем, цена по прайс-листу на данный автомобиль составила 657 452 (шестьсот пятьдесят семь тысяч четыреста пятьдесят два) рубля 00 копеек.

При этом, заявителем в материалах дела представлен договор купли-продажи № 030412-FA15 от 29.10.2013 г., в котором отсутствует информация, о том что цена договора это цена со скидкой.

Договор купли-продажи № 030412-FA15 от 29.10.2013 г. был заключен в период действия акции «Зимний пакет» в подарок!» (01.10.2013 г. – 31.10.2013 г.), что безусловно подтверждает право Заявителя на получение комплекта «зимняя резина + брызговики + защита» по указанной акции в подарок.

Объявление о проведении акции «Зимний пакет» в подарок!» содержит исчерпывающую информацию о месте и способе проведения акции, а так же о том, что по всем вопросам (подробности) акции можно узнать в отделе продаж и не указывается, что дополнительную информацию по акции можно узнать перейдя по активной ссылке «FIAT PUNTO и FIAT 500» в начале текста спецпредложения.

Таким образом, Ответчиком не представлены документальные доказательства (подтверждение выбора Заявителем скидки на автомобиль в виде акта, положения, документа о выборе или ознакомлении с акцией и иные подтверждающие выбор Заявителя документы) и материалами дела не подтверждено, что Заявитель выбрал скидку на автомобиль FIAT PUNTO.

Представитель Ответчика в заседании Комиссии 02.07.2014 г. не смог объяснить выдачу части комплекта (брызговики) Заявителю, из заявленного по акции «Зимний пакет» в подарок!», с учетом того, что Заявителем была выбрана скидка.

Таким образом, несмотря на утверждение Ответчика, что Заявителем была выбрана скидка, ему была предложена часть комплекта по указанной акции в виде брызговиков в подарок.

3.3. В соответствии с п. 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

Недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (п. 9 статья 4 Закона о защите конкуренции).

Согласно положениям статьи 10 bis Конвенция по охране промышленной собственности (Париж 20 марта 1883 года) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету ложные

утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента.

Таким образом, действия ООО «Автоцентр Аврора СПб» при проведении рекламной акции «Зимний пакет» в подарок!» и размещению на сайте ООО «Автоцентр Аврора СПб» www.fiat-aa.ru информации, которая вводила в заблуждение потенциальных потребителей, противоречили обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости, направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности и запрещены частью 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

Принимая во внимание установленные обстоятельства и руководствуясь ст. 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности, частью 1 статьи 14, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 48, статьей 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях ООО «Автоцентр Аврора СПб» нарушение части 1 статьи 14 Закона о конкуренции, выразившееся во введении в заблуждение потребителей товара, в части распространения неточной информации на сайте www.fiat-aa.ru в отношении акции «Зимний пакет» в подарок!», что привело к получению преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

2. Выдать ООО «Автоцентр Аврора СПб» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Председатель Комиссии

П.В. Яковлев

Члены Комиссии

М.Ф. Никитина

Г.А. Канева

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или в арбитражный суд.

- [predpisanie.doc](#)

