

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №06-130/17Р

о назначении административного наказания

«20» сентября 2017г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области И.В. Волохина, рассмотрев протокол № 06-130/17Р от «20» сентября 2017г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитной компании «А А А Финансовый клуб» (далее – ООО МКК «А А А Финансовый клуб»; ОГРН 1165476052741; ИНН/КПП 5406600103/540501001; юридический адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 23, оф. 43; дата регистрации юридического лица: 15.01.2016г.) по частям 1, 6 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 29.4 КоАП РФ,

в присутствии: директора ООО МКК «А А А Финансовый клуб» <...> (паспорт),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 1260э от 22.03.2017г.) по факту размещения в марте 2017г. в лифтах дома по адресу: г.Новосибирск, ул. Линейная, д. 43 рекламы следующего содержания: «Финансовый клуб www.2580022.ru ЗАЙМ Без процентов дешево быстро удобно безопасно без дополнительных расходов без переоформления возможность отсрочки платежа Условия: от 4 месяцев - 2 недели бесплатно / от 8 месяцев - 3 недели бесплатно / от года-месяц бесплатно /Новосибирск, ул. Кирова 29, офис 905, тел.: +7 (383) 258-00-22 e- mail: 2580022@bk.ru / ООО МФО ААА Финансовый клуб, ИНН 5406600103, КПП 540501001, ОГРН 1165476052741, регистрационный номер записи в государственном реестре микрофинансовых организаций 001603550007718», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Как указывает заявитель, в рекламе указаны конкретные сроки предоставления займа без процентов, однако отсутствуют иные условия предоставления займа.

В связи с поступившим заявлением, заместителем руководителя управления - начальником отдела рекламы И.В. Волохиной было издано Распоряжение № 21 о проведении внеплановой документарной проверки юридического лица в отношении МКК «А А А Финансовый клуб» (ОГРН 1165476052741; ИНН/КПП 5406600103/540501001; юридический адрес: 630102, г.Новосибирск, ул. Кирова, д. 23, оф. 43; дата регистрации юридического лица: 15.01.2016г.).

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из изложенного, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования является услуга по выдаче займов.

В связи с поступившим заявлением, Новосибирским УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации в адрес ООО МКК «А А А Финансовый клуб» (исх. № 06-3173 от 04.04.2017г.). В ответ на данный запрос Обществом представлены следующие документы (вх. № 3332 от 12.04.2017г.): Учредительные документы; Договор на размещение рекламы № 704\2016ПРО-Н от 17.11.2016г. заключенный между ООО МКК «А А А Финансовый клуб» и ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение- Новосибирск» (ОГРН 1095402009878; ИНН/КПП 5402515841/540201001; юридический адрес: 630111, г.Новосибирск, ул.Кропоткина, д.116, корп.1, оф.99); Акты выполненных работ, в том числе, по размещению рекламной информации в период с 27.02.2017г. по 02.04.2017г.; Платежные документы; Рекламный макет.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Поскольку в рассматриваемой рекламе отсутствуют иные условия, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, данная реклама имеет признаки нарушения п.2 ч.2, ч.3 ст. 28 Закона «О рекламе».

Кроме того, в рассматриваемой рекламе в наименовании организации указано: «ООО МФО ААА «Финансовый клуб». В соответствии со сведениями из Единого государственного реестра юридических лиц, данное юридическое лицо является микрокредитной компанией и имеет сокращенное наименование ООО МКК «ААА Финансовый клуб».

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

Таким образом, действия ООО МКК «ААА Финансовый клуб» по указанию в рекламе недостоверных сведений о наименовании лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, нарушают п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой

отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

22.05.2017г. ООО МКК «ААА Финансовый клуб» представлены документы (вх. № 4759), согласно которым, указанная в рекламе скидка на предоставление займа предоставляется только при предъявлении фотографии или листовки о предоставлении данной скидки. Данное условие является существенным, поскольку ограничивает круг лиц, которым может быть предоставлен займ, только лицами, предъявившими указанную листовку или ее фотоизображение.

Кроме того, согласно информации об условиях предоставления, использования и возврата микрозайма, указанные в рекламе скидки действуют в следующем порядке:

- 1) более 4 месяцев - 14 дней следующие сразу после 4 месяцев пользования займом, проценты не начисляются;
- 2) более 8 месяцев - 21 дней следующие сразу после 4 месяцев пользования займом, проценты не начисляются;
- 3) более месяцев - 31 дней следующие сразу после 4 месяцев пользования займом, проценты не начисляются.

В рассматриваемой рекламе отсутствовали данные условия, влияющие на итоговую стоимость выдаваемого займа, а также отсутствовала информация, что данные скидки предоставляются только при предъявлении листовки с указанной рекламой или ее фотоизображения. Данные обстоятельства указывают на наличие нарушения ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п.2 ч.2, ч.3 ст. 28, Закона «О рекламе», в соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо).

Согласно информации, имеющейся в материалах проверки, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «А А А Финансовый клуб» (ОГРН 1165476052741; ИНН/КПП 5406600103/540501001; юридический адрес: 630102,г.Новосибирск, ул. Кирова, д. 23, оф. 43; дата регистрации юридического лица: 15.01.2016г.). Таким образом, в действиях данного юридического лица усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе.

31.08.2017г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России директором ООО МКК «А А А Финансовый клуб» озвучена позиция, в соответствии с которой Общество признает наличие в рассматриваемой рекламе нарушение законодательства о рекламе.

По факту указания недостоверной информации о фирменном наименовании лица (ООО МФО «А А А Финансовый клуб»), директор Общества пояснил, что в феврале-марте 2017г. в учредительные документы Общества были внесены изменения о смене фирменного наименования с микрофинансовой организации на микрокредитную компанию. В текст рассматриваемой рекламы изменения не были внесены по ошибке.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Решением Комиссии Новосибирского УФАС России по делу № 62/17 от 08.09.17г. реклама, распространенная в марте 2017г. в лифтах дома по адресу: г.Новосибирск, ул. Линейная, д. 43, следующего содержания: «Финансовый клуб www.2580022.ru ЗАЙМ Без процентов дёшево быстро удобно безопасно без дополнительных расходов без переоформления возможность отсрочки платежа Условия: от 4 месяцев - 2 недели бесплатно / от 8 месяцев — 3 недели бесплатно / от года- месяц бесплатно /Новосибирск, ул. Кирова 29, офис 905, тел.: +7 (383) 258-00-22 e- mail: 2580022@bk.ru / ООО МФО ААА Финансовый клуб, ИНН 5406600103, КПП 540501001, ОГРН 1165476052741, регистрационный номер записи в государственном реестре микрофинансовых организаций 001603550007718», признана ненадлежащей,

а ООО МКК «А А А Финансовый клуб» (ОГРН 1165476052741; ИНН/КПП 5406600103/540501001; юридический адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 23, оф. 43; дата регистрации юридического лица: 15.01.2016г.) нарушившим требования:

- п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона «О рекламе», согласно которому реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий;

- ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе», согласно которой, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата совершения административного правонарушения – 27.02.2017г.- 02.04.2017г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Нарушение требований п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, согласно которому нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Кроме того, нарушение требований п.2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 6 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в соответствии с которой распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО МКК «А А А Финансовый клуб» совершило правонарушения, предусмотренные ч. 1, ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ.

Из материалов дела, следует, что у ООО МКК «А А А Финансовый клуб» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Срок давности привлечения ООО МКК «А А А Финансовый клуб» к административной ответственности на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Согласно п.3. ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

На основании п.1 ст.4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе

осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно п.2. ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Материалами дела подтвержден факт принадлежности ООО МКК «А А А Финансовый клуб» к субъектам малого предпринимательства (включение в ЕРСМСП 01.08.2016 г.).

Согласно п.3.5. ст. 4.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, административное наказание в виде предупреждения назначается в случаях, если оно предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба. При повторном совершении однородного административного правонарушения в течение года с момента вынесения административного наказания в виде предупреждения данное правонарушение будет являться обстоятельством, отягчающим ответственность за административное правонарушение (п. 2 ч. 1 ст. 4.3 Кодекса).

Учитывая характер правонарушения, материальное положение, при отсутствии смягчающих, отягчающих обстоятельств, руководствуясь ст.4.1.1 ст.14.3, ст.23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитную компанию «А А А Финансовый клуб» (ОГРН 1165476052741; ИНН/КПП 5406600103/540501001; юридический адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 23, оф. 43; дата регистрации юридического лица: 15.01.2016г.) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

2. Применить к ООО МКК «А А А Финансовый клуб» меру ответственности в виде предупреждения.