

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства,

рассмотрев дело № 071/05/24-271/2019 по признакам нарушения гр. <Д> части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В городе Туле, на пр. Ленина, д. 104, кор. 4, на фасаде здания и в оконном проеме размещена наружная реклама следующего содержания:

«массаж 2 этаж»,

«массаж

классический восстановительный,

антицеллюлитный, лимфодренажный, медовый

Стоун-терапия

8 905 620 20 45».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального «О рекламе», является рекламой.

В указанной рекламе упоминается процедура: массаж.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг (утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н): услуги **массажа**: А16.10.018 – открытый массаж сердца, А20.30.010 – подводный душ – массаж лечебный, А21.01.001 – общий массаж медицинский, А21.01.002 – массаж лица медицинский, А21.01.003 – массаж шеи медицинский, А21.01.003.001 – массаж воротниковой области, А21.01.004 – массаж верхней конечности медицинский, А21.01.004.001 – массаж верхней конечности надплечья и области лопатки, А21.01.004.002 – массаж плечевого сустава, А21.01.004.003 – массаж локтевого сустава, А 21.01.004.004 – массаж лучезапястного сустава, А21.01.004.005 – массаж кисти и предплечья, А21.01.005 – массаж

волосистой части головы медицинский, A21.01.006 – пилинг – массаж, A21.01.007 – вакуумный массаж кожи, A21.01.009 – массаж нижней конечности медицинский, A21.01.009.001 – массаж нижней конечности и поясницы, A21.01.009.002 – массаж тазобедренного сустава и ягодичной области, A21.01.009.003 – массаж коленного сустава, A21.01.009.004 – массаж голеностопного сустава, A21.01.009.005 – массаж стопы и голени, A21.03.001 – массаж при переломе кости, A21.03.002 – массаж при заболевании кости, A21.03.002.001 – массаж пояснично-крестцовой области, A21.03.002.002 – сегментарный массаж пояснично-крестцовой области, A21.03.002.003 – сегментарный массаж шейного грудного отдела позвоночника, A21.03.002.004 – массаж пояснично-крестцового отдела позвоночника, A21.03.002.005 – массаж шейно-грудного отдела позвоночника, A21.05.002 – массаж при заболеваниях органов системы кроветворения и крови, A21.009.002 – массаж при хронических неспецифических заболеваниях легких, A21.10.001 – массаж сердца, A21.10.002 – массаж при заболеваниях сердца и перикарда, A21.12.001 – массаж при заболеваниях крупных кровеносных сосудов, A21.13.001 – массаж при заболеваниях периферических сосудов, A21.14.001 – массаж при заболеваниях печени, желчного пузыря, желчевыводящих путей, A21.16.002 – массаж при заболеваниях пищевода, желудка, двенадцатиперстной кишки, A21.18.001 – массаж при заболеваниях толстой кишки, A21.20.001 – массаж при заболевании половых органов, A21.21.001 – массаж простаты, A21.22.001 – массаж при заболеваниях желез внутренней секреции, A21.23.001 – массаж при заболеваниях центральной нервной системы, A21.24.004 – массаж при заболеваниях периферической нервной системы, A21.25.002 – массаж барабанных перепонки, A21.26.001 – массаж век медицинский, A21.26.002 – массаж глазного яблока, A21.28.002 – массаж при заболеваниях почек и мочевыделительного тракта, A21.28.003 – массаж уретры, A21.30.001 – массаж передней брюшной стенки медицинский, A21.30.002 – общий массаж и гимнастика у детей раннего возраста, A21.30.003 – массаж при заболеваниях нервной системы у детей раннего возраста, A21.30.004 – массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста, A21.30.005 – массаж грудной клетки медицинский, относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований в вышеуказанной рекламе отсутствует

предупреждение, установленное Федеральным законом «О рекламе».

Из представленной ПАО «ВымпелКом» информации (вх. № 3046 от 10.07.2019г.) следует, что номер телефона 8-905-620-20-45 зарегистрирован за гр. <Д>.

Учитывая, что в соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определена ответственность рекламодателя, рекламораспространителя за указанное нарушение, в данном случае – гр. <Д>, все процессуальные документы направлялись заказной корреспонденцией с уведомлением по месту регистрации последнего (300012, г. Тула), в том числе:

- определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 15.07.2019г. (исх. 2/2572) - почтовый идентификатор № 30099137376134;
- определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела от 15.08.2019г. (исх. № 2/3352) - почтовый идентификатор № 30099138376065;
- определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела от 10.09.2019г. (исх. № 2/4024) - почтовый идентификатор № 30099139130802;

Согласно информации, размещенной на официальном Интернет-сайте Почты России (www.pochta.ru) корреспонденция с почтовыми идентификаторами:

- № 30099137376134 - адресату не вручена (19.07.2019г. – неудачная попытка вручения);
- № 30099138376065 – адресату вручена (30.08.2019г.);
- № 30099138376065 – адресату не вручена (23.09.2019г. – неудачная попытка вручения);

По определению об отложении рассмотрения дела от 04.10.2019г. (исх. № 2/4455) Управлением совершена попытка наручного вручения копии определения.

Вручить определение не представилось возможным.

На заседания, назначаемые Комиссией гр. <Д> не являлся, документы, истребованные определениями, не представил.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N508 (далее - Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Документы, свидетельствующие о надлежащем извещении о рассмотрении дела, в Управление также не поступали.

Пунктом 27 Правил предусмотрено, что дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Согласно подпункту «е» пункта 36 Правил производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных [пунктом 27](#) указанных Правил.

Отсутствие документов, истребованных от гр. <Д>, не позволяют антимонопольному органу установить лицо, нарушившее законодательство о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь подпунктом «е» пункта 36 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить рассмотрение дела № 071/05/24-271/2019, возбужденное в отношении гр. <Д>, в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков рассмотрения дела.