

ООО «Промо»
309990, Белгородская обл., г. Валуйки, ул. М. Горького, 6, под. 1

РЕШЕНИЕ
(извлечение)
18 октября 2012 года

Резолютивная часть решения Комиссии оглашена 16.10.2012 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело №404-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Промо» в газете «Валуйская реклама» информации следующего содержания: «компьютеры кондиционеры ноутбуки принтеры мультимедиа копировальная техника средства связи Кредит. Гарантия. Ремонт и обслуживание 3-25-07, 3-77-02, 3-63-16, г. Валуйки, ул. М. Горького. 6», в присутствии представителя ООО «Промо» <...> возбужденное по собственной инициативе, УСТАНОВИЛА:

В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.

В газете «Валуйская реклама» №29 (август 2012 года) распространялась информация следующего содержания: «компьютеры кондиционеры ноутбуки принтеры мультимедиа копировальная техника средства связи Кредит. Гарантия. Ремонт и обслуживание 3-25-07, 3-77-02, 3-63-16, г. Валуйки, ул. М. Горького. 6».

Из выходных данных газеты следует, что газета «Валуйская реклама» зарегистрирована управлением Роскомнадзора по Белгородской области. Свидетельство о регистрации ПИ №ТУ31-084 от 15.03.2011 г. Учредитель: ООО «Промо» г. Валуйки, ул. Горького, д. 6.

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к. она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его

продвижению на рынке.

Из содержания рекламы следует, что в ней, в том числе, рекламируются услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заёмщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заёмщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на неё. Согласно понятию, данному в ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно понятию, данному в статье 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающее эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Такая информация в данном рекламном сообщении отсутствует, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам. Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию «компьютеры кондиционеры ноутбуки принтеры мультимедиа копировальная техника средства связи Кредит. Гарантия. Ремонт и обслуживание 3-25-07, 3-77-02, 3-63-16, г.Валуйки, ул.М.Горького. 6», распространенную ООО «Промо» в газете «Валуйская реклама» в качестве рекламы, т.к. она содержит критерии оценки информации в качестве рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Из содержания рекламы следует, что рекламируется в том числе, деятельность по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающее эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Присутствующий на рассмотрении дела представитель ООО «Промо» нарушение законодательства о рекламе признал. Сообщил, что рекламодателем была представлена вся необходимая информация о том, что кредитование потребителей осуществляет ООО «Русфинанс Банк» и ОАО «Альфа-Банк», с которыми заключены договора о сотрудничестве. Пояснил, что при верстке рекламного макета произошел сбой и строка о банках партнерах не влезла в рекламное сообщение. Из-за отсутствия надлежащего контроля со стороны главного редактора ненадлежащая реклама была распространена в газете «Валуйская реклама» №29.

Т.о., ООО «Промо» является лицом, осуществившем распространение ненадлежащей рекламы в газете «Валуйская реклама».

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «компьютеры кондиционеры ноутбуки принтеры мультимедиа копировальная техника средства связи Кредит. Гарантия. Ремонт и обслуживание 3-25-07, 3-77-02, 3-63-16, г.Валуйки, ул.М.Горького. 6», поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ОАО «Промо» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Промо» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

ПРЕДПИСАНИЕ №148

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)

18 октября 2012 года

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 16 октября 2012 года по делу №404-12-РЗ о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «Промо» в августе 2012 года в газете «Валуйская реклама» №29 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

4. ООО «Промо» в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: при распространении рекламы финансовых услуг указывать информацию предусмотренную ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Промо» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 октября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.