

ООО «ГЛАВПЛЮС»

Берзарина ул., д. 36, стр. 1, эт. 2,  
пом. I, ком. 4, г. Москва, 123060

ПАО «Вымпелком»

8-го Марта ул., д. 10, стр. 14,  
г. Москва, 127083

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 077/05/18-5570/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«\_\_\_» августа 2019 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> , рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «ГЛАВПЛЮС» (место нахождения: Берзарина ул., д. 36, стр. 1, эт. 2, пом. I, ком. 4, г. Москва, 123060; ОГРН 1137746408062, ИНН 7734700841) частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица установлен факт распространения ООО «ГЛАВПЛЮС» (место нахождения: Берзарина ул., д. 36, стр. 1, эт. 2, пом. 1, ком. 4, г. Москва, 123060; ОГРН 1137746408062, ИНН 7734700841) на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка «...Здравствуйте, сегодня Московский правовой центр проводит бесплатную юридическую консультацию для жителей Москвы и Московской области. Если у Вас есть вопросы, Вы можете их задать, нажав клавишу «1»...», поступившего 17.05.2019 в 12:46 с телефонного номера +7 (495) 139 79 07.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается детализацией услуг связи, а также аудиозаписью, представленной заявителем, содержащей текст рассматриваемого сообщения ПАО «Вымпелком» подтверждает тот факт, что телефонный звонок поступил в указанные дату и время с телефонного номера +7 (495) 139 79 07, который в свою очередь выделен ООО «ГЛАВПЛЮС».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы, с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 077/05/18-5570/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «ГЛАВПЛЮС» (место нахождения: Берзарина ул., д. 36, стр. 1, эт. 2, пом. 1, ком. 4, г. Москва, 123060; ОГРН 1137746408062, ИНН 7734700841);

заинтересованное лицо – ПАО «ВымпелКом» (место нахождения: 8-го Марта ул., д. 10, стр. 14, г. Москва, 127083; ИНН 7713076301).

3. Назначить дело № 077/05/18-5570/2019 к рассмотрению на \_\_\_ часов \_\_\_ минут «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «ГЛАВПЛЮС» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы (телефонного звонка) на телефонный номер <...> , в том числе в течение одного дня до и (или) после указанных даты и времени, с обязательным указанием места (субъекта, региона, города и т. п.) получения сообщения и приложением подтверждающих документов (например, детализация);
- информацию о рекламодателе, рекламодателях (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов и контактных данных таких лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса, e mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, паспортные данные, место нахождения, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, иные известные адреса, e mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, иные известные адреса, e mail и контактные данные;*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный телефонный звонок, имеющиеся на момент направления спорного телефонного звонка (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
- предварительное согласие заявителя, абонента на получение рассматриваемой рекламы (телефонного звонка);
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы либо лицах, сделавших спорный звонок, с приложением подтверждающих документов;

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2017 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ПАО «ВымпелКом» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в Московское УФАС России письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>