

**ООО Микрокредитная  
компания**

**«Финанс Сервис»**

426076, Удмуртская республика,

г.Ижевск, ул.Пушкинская,

д.165, оф.503

РБ, с.Чекмагуш, ул.Ленина, 54а

<...>.

## **РЕШЕНИЕ**

(по делу № ТО002/05/28-2115/2019)

17.09.2019г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя Комиссии:

<...>. – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу: «ООО МФО «ФинансСервис». Денежные займы которые вырывают. Берешь удобно, выгодно отдаешь. Всем 0,7%. 2 этаж. 89170447577», размещенной в здании по адресу: РБ, с.Чекмагуш, ул.Ленина, 54а, была зафиксирована 08.08.2019 года рекламодатель – ООО Микрокредитная компания «ФинансСервис»(РБ, с.Чекмагуш, ул.Ленина, 54а, юридический адрес: 426076, Удмуртская республика, г.Ижевск, ул.Пушкинская, д.165, оф.503),

в присутствии:

-представителя по доверенности от ООО Микрокредитная компания «ФинансСервис»(РБ, с.Чекмагуш, ул.Ленина, 54а, юридический адрес: 426076, Удмуртская республика, г.Ижевск, ул.Пушкинская, д.165, оф.503)- <...> (доверенность от 09.01.2019г.)

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган

осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «ООО МФО «ФинансСервис». Денежные займы которые вырывают. Берешь удобно, выгодно отдаешь. Всем 0,7%. 2 этаж. 89170447577».

Указанная реклама размещена в здании по адресу: РБ, с.Чекмагуш, ул.Ленина, 54а, была зафиксирована 08.08.2019 года рекламодатель – ООО Микрокредитная компания «ФинансСервис» РБ, с.Чекмагуш, ул.Ленина, 54а, юридический адрес: 426076, Удмуртская республика, г.Ижевск, ул.Пушкинская, д.165, оф.503).

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита(займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите(займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель.

В данном случае, в рекламе услуг ООО Микрокредитная компания «ФинансСервис» указано одно условие: процентная ставка – 0,7%, при этом, все остальные условия, определяющие полную стоимость займа, не отражены.

Отсутствие всех условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, вводит в заблуждение относительно порядка получения займа, и является информацией, способной обмануть ожидания возможных заемщиков.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите». При этом условия

договора потребительского кредита (займа) установлены ст. 5 данного закона.

Как следует из содержания письма Федеральной антимонопольной службы от 31.07.2014 № АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

17.09.2019г. на заседании Комиссии присутствовала представитель по доверенности от ООО Микрокредитная компания «ФинансСервис»- <...> (доверенность от 09.01.2019г.). Представлены письменные пояснения: «Я, <...>, состою в трудовых отношениях с ООО МКК «ФинансСервис» в должности помощника юриста с 2014, работаю в офисе №13, по адресу г.Уфа ул.Гагарина дом 31/2. В целях привлечения наибольшего количества клиентов в начале 2018 году мною было принято решение о размещении на фасаде здания, расположенного по адресу РБ, с.Чекмагуш ул.Ленина 54а рекламного носителя. Я сама лично за свой счет заказала и монтировала рекламный носитель. Договор на изготовление и установку рекламного носителя мною не заключался, так как изготовили рекламный носитель самостоятельно знакомые. В мои должностные обязанности помощника юриста не входит обязанность по размещению рекламы. Мой работодатель не предоставлял мне такого права, однако в личных целях я разместила рекламу, так как заинтересована в увеличении количества клиентов в офисе, где я работаю. Организация ООО МКК ФинансСервис никаких реклам не размещала, не согласовывала рекламных макетов, ни с кем не заключало договоры на изготовление, размещение и распространение данной рекламы...».Прилагаются документы: копия должностной инструкции помощника юриста, копия приказа №1 от 01.04.2010г., копия договора аренды нежилого помещения №9 от 01.03.2019г., копия свидетельства о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций, копия решения ООО «ФинансСервис», копия решения №2 ООО «ФинансСервис», копия решения №3 ООО «ФинансСервис», копия устава ООО Микрокредитная компания «ФинансСервис», копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица

(вх.№14929 от 17.09.2019г.).

Анализ материалов дела показал, что реклама «ООО МФО «ФинансСервис». Денежные займы которые вырывают. Берешь удобно, выгодно отдаешь. Всем 0,7%. 2 этаж. 89170447577», размещенной в здании по адресу: РБ, с.Чекмагуш, ул.Ленина, 54а, была зафиксирована 08.08.2019 года рекламодатель – ООО Микрокредитная компания «ФинансСервис»(РБ, с.Чекмагуш, ул.Ленина, 54а, юридический адрес: 426076, Удмуртская республика, г.Ижевск, ул.Пушкинская, д.165, оф.503), нарушает часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита(займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите(займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель.

В данном случае, в рекламе услуг ООО Микрокредитная компания «ФинансСервис» указано одно условие: процентная ставка – 0,7%, при этом, все остальные условия, определяющие полную стоимость займа, не отражены.

Отсутствие всех условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, вводит в заблуждение относительно порядка получения займа, и является информацией, способной обмануть ожидания возможных заемщиков.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите». При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены ст. 5 данного закона.

Как следует из содержания письма Федеральной антимонопольной службы от 31.07.2014 № АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия

договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Согласно информации, находящейся в деле от представителя по доверенности от ООО Микрокредитная компания «ФинансСервис»- <...> (доверенность от 09.01.2019г.): «Я, <...>, состою в трудовых отношениях с ООО МКК «ФинансСервис» в должности помощника юриста с 2014, работаю в офисе №13, по адресу г.Уфа ул.Гагарина дом 31/2. В целях привлечения наибольшего количества клиентов в начале 2018 году мною было принято решение о размещении на фасаде здания, расположенного по адресу РБ, с.Чекмагуш ул.Ленина 54а рекламного носителя. Я сама лично за свой счет заказала и монтировала рекламный носитель. Договор на изготовление и установку рекламного носителя мною не заключался, так как изготовили рекламный носитель самостоятельно знакомые. В мои должностные обязанности помощника юриста не входит обязанность по размещению рекламы. Мой работодатель не предоставлял мне такого права, однако в личных целях я разместила рекламу, так как заинтересована в увеличении количества клиентов в офисе, где я работаю. Организация ООО МКК ФинансСервис никаких реклам не размещала, не согласовывала рекламных макетов, ни с кем не заключало договоры на изготовление, размещение и распространение данной рекламы...»(вх.№14929 от 17.09.2019г.).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу Т0002/05/28-

2115/2019 было принято решение: признать рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.3 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Привлечь к участию в деле в качестве рекламодателя гр. <...>, дело не откладывать, т.к. рекламодатель присутствует на заседании Комиссии, признать гр. <...> рекламодателем рекламы, дело в отношении ООО Микрокредитная компания «ФинансСервис» прекратить. Выдать гр. <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ «О рекламе», передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении гр. <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 17.09.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Привлечь к рассмотрению дела и признать гр. <...> рекламодателем указанной рекламы.
2. Дело в отношении ООО Микрокредитная компания «ФинансСервис» прекратить.
3. Признать ненадлежащей рекламу: «ООО МФО «ФинансСервис». Денежные займы которые вырывают. Берешь удобно, выгодно отдаешь. Всем 0,7%. 2 этаж. 89170447577», размещенной в здании по адресу: РБ, с.Чекмагуш, ул.Ленина, 54а, была зафиксирована 08.08.2019 года рекламодатель – гр. <...>(г.Уфа, бульвар Х.Давлетшиной, д.16/1, кв.718), так как она нарушает часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»
4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание – гр. <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении гр. <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 19.09.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Временно исполняющий  
обязанности председателя  
Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>