

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-023-09)

10 июня 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, рассмотрев отложенное дело № Р-023-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и рекламу: "СТОМАТОЛОГИЯ "ДЭНТА". Лечение и протезирование зубов. Консультация бесплатно. Гибкая система скидок", расположенную на углу ул.Первомайской и ул.Машиностроителей в г. Уфе, рекламодателем которой является ООО "ДЭНТА",

в присутствии директора ООО "ДЭНТА" <.....> представителя ООО "Дэнта" <.....> (доверенность № 5 от 01.04.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама "СТОМАТОЛОГИЯ "ДЭНТА". Лечение и протезирование зубов. Консультация бесплатно. Гибкая система скидок", расположенная на углу ул. Первомайской и ул. Машиностроителей в г. Уфе, рекламодателем которой является ООО "ДЭНТА" (фотографии приложены к материалам дела), имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.7 ст.24 названного Закона возложена на рекламодателя.

27 марта 2009 года при рассмотрении дела присутствовала заместитель директора ООО "ДЭНТА" <.....> (доверенность № 1 от 27 января 2009г.). Представлены следующие документы (вх. № 2671 от 27.03.2009г.): письменные объяснения ООО "ДЭНТА", копия договора № 11Т от 29.01.2009г. с ООО "Атон" с приложением №1, объяснения ООО "Атон", копия Устава ООО "ДЭНТА", копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, копия лицензии от 22 июня 2004г., копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, две цветные фотографии с изображением рекламных баннеров с внесенными дополнениями в соответствии с Федеральным законом "О рекламе".

Представитель ООО "Атон" на рассмотрение дела № Р-024-09 не явился, уведомление о своевременном извещении ООО "Атон" о времени и месте рассмотрения дела в управление не поступало.

16 апреля 2009 года на рассмотрении дела присутствовали директор ООО "Дэнта" <.....> и представитель по доверенности № 5 от 01.04.2009г. <.....> .

12 мая 2009 года присутствовавшие на заседании Комиссии директор ООО "Дэнта" <.....> и представитель по доверенности <.....> (доверенность №5 от 01.04.2009г.) дали следующие письменные объяснения (вх. № 4221 от 12.05.2009г.; вх. № 4222 от 12.05.2009г.): "...29 января 2009 года ООО "Дэнта" и ООО "Атон" заключили договор на услуги по размещению рекламных материалов на рекламных щитах. Согласно части 7 статьи 24 ФЗ "О рекламе" реклама стоматологических услуг ООО "Дэнта" сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов. Переговоры о размещении рекламы на рекламных щитах ООО "Атон" велись с ноября 2008 года с сотрудником ООО "Дэнта" <.....> . После согласования макета по устной договоренности между директором ООО "Атон" и <.....> в начале декабря 2008 года была произведена визуализация рекламы сроком на один день, после чего размещение рекламы производится по договору".

ООО "Атон" заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела на поздний срок в связи с недоступностью документов, требуемых Комиссией (вх. № 4220 от 12.05.2009г.).

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 29.05.2009г. от представителя по доверенности от ООО "Дэнта" <.....> (доверенность № 5 от 01.04.2009г.) поступило объяснение от 29.05.2009г., согласно которому: "...в декабре месяце 2008г. по устной договоренности с директором ООО "Атон" была произведена визуализация рекламы "Дэнта", сложная конструкция, которая состоит из 2-х щитов, на один день. После чего реклама из 2-х щитов должна была быть снята и следующее размещение производится по договору. ...".

В связи с необходимостью получения по данному вопросу объективной и полной информации, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе, 29.05.2009г. Комиссия определила рассмотрение данного дела отложить и назначить на 10.06.2009г.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 10.06.2009г. от директора ООО "ДЭНТА" <.....> поступила следующая информация (вх. № 5390 от 10.06.2009г.): копия решения № 1 ООО "ДЭНТА" от 16.05.2001г.; макет рекламы "СТОМАТОЛОГИЯ "ДЭНТА". Лечение и протезирование зубов. Консультация бесплатно. Гибкая система скидок".

Нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе" ООО "ДЭНТА" устранены – представлены две фотографии от 27.03.2009г. (вх. № 2671 от 27.03.2009г.).

Принято во внимание, что имеет место добровольное устранение правонарушения.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "СТОМАТОЛОГИЯ "ДЭНТА". Лечение и протезирование зубов. Консультация бесплатно. Гибкая система скидок", расположенную на углу ул. Первомайской и ул. Машиностроителей в г. Уфе, рекламоделателем которой является ООО "ДЭНТА", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 19.06.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.