УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 06.12.2016г. г.Курск

Решение в полном объёме изготовлено 07.12.2016г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

К.Ю.А. - руководитель Курского УФАС России, председатель Комиссии,

Д.А.В. - начальник отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы, член Комиссии,

П.А.Н. - главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы, член Комиссии, рассмотрев дело №02/10-112-2016, возбужденное по признакам нарушения по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем М.О.С. (ИНН 460901002299) ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы по продаже рекламируемых товаров в кредит, в содержании которой отсутствует информация о лице, предоставляющем кредит, в присутствии представителя по доверенности ИП М.О.С. - Л.Е.В.,

УСТАНОВИЛА:

19.09.2016г. должностными лицами управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении рекламы в газете «Фатежские будни» №37 (13339) от 14.09.2016г.

В результате наблюдения установлено, что на странице 8 газеты «Фатежские будни» №37 (13339) от 14.09.2016г. размещена реклама следующего содержания «*Окна ПВХ, натяжные потолки, двери, заборы, сайдинг, кровля. Пенсионерам скидки. Кредит, рассрочка. 8-951-325-35-35*».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Указанные сведения в рекламе отсутствуют.

Согласно документированной информации, представленной рекламораспространителем — АУКО «Редакция газеты «Фатежские будни» на запрос Курского УФАС России, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП М.О.С. (ИНН 460901002299).

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела представитель по доверенности ИП М.О.С. пояснил Комиссии, что ИП М.О.С. не оказываются услуги по кредитованию потребителей на приобретение рекламируемых товаров. Кредит лицам, приобретающим рекламируемые товары, предоставляется банком, с которым ИП М.О.С. заключен соответствующий договор. Нарушение ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» допущено вследствии незнания рекламодателем требований законодательства РФ о рекламе. Вместе стем, в ходе рассмотрения дела, представителем ИП М.О.С. в материалы дела представлены доказательства добровольного устранения нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» при размещении рассматриваемой рекламы в газете «Фатежские будни».

Проанализировав имеющиеся материалы дела, выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, Комиссия Курского УФАС России приходит к следующему.

На странице 8 газеты «Фатежские будни» №37 (13339) от 14.09.2016г. размещена реклама следующего содержания «*Окна ПВХ, натяжные потолки, двери, заборы, сайдинг, кровля. Пенсионерам скидки. Кредит, рассрочка. 8-951-325-35-35*».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

При размещении ИП М.О.С. вышеуказанной рекламы, использована текстовая информация.

Объектный анализ размещённой текстовой, а также отдельного слова «Кредит» в сочетании с рекламируемыми товарами, очевидно ассоциируется с возможностью приобретения рекламируемых товаров в кредит. Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретным объектам рекламирования, с указанием в содержании части сведений о возможных условиях приобретения рекламируемого товара, в том числе в кредит..

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Частью 1 ст.28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности», предоставление кредита является банковской операцией, т. е. финансовой услугой.

Согласно документированной информации, представленной рекламораспространителем — АУКО «Редакция газеты «Фатежские будни» на запрос Курского УФАС России, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП М.О.С. (ИНН 460901002299).

Между ИП М.О.С. и кредитной организацией — АО «АЛЬФА-БАНК» заключен договор №АП46010948 от 27.10.2015г., на основании которого Банк предоставляет потребителям кредит на покупку рекламируемых товаров.

Таким образом, кредит на покупку рекламируемых товаров предоставляется потребителям кредитными организациями, и в силу требования ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» соответствующая информация о кредитных организациях должна содержаться в рекламе.

В то же время, информация, предусмотренная ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», в вышеуказанной рекламе отсутствует.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель. Материалами дела установлено, что рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ИП М.О.С.

Изложенные обстоятельства, подтверждаемые документированной информацией, имеющейся в материалах дела, свидетельствуют о распространении ИП М.О.С. рекламы с нарушением требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ИП М.О.С. вины в совершении правонарушения, поскольку у нее имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но ей не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При этом, как следует из пояснений и сведений, представленных представителем ИП М.О.С. в ходе рассмотрения дела, ответчиком, по состоянию на дату рассмотрения дела по существу, устранено нарушение требования ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламы.

Исходя из изложенного, руководствуясь ст.23 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пп.37, 39, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ИП М.О.С. (ИНН 460901002299) нарушившей ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

2. В связи с тем, что по состоянию на дату рассмотрения дела распространение рассматриваемой рекламы ИП М.О.С. прекращено в добровольном порядке, предписание о прекращении нарушения ФЗ «О рекламе» не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: