

ООО Радиовещательная
компания «Свободная Находка»

(учредитель радиоканала
«Свободная Находка»)

ул. Кольцевая, д. 68,

г. Находка, 692926

radiofree@yandex.ru

Главному редактору
«Свободная Находка»

Воронковой А.А.

ул. Кольцевая, д. 68,

г. Находка, 692926

Управление Федеральной
службы

по надзору в сфере связи,

информационных технологий и
массовых коммуникаций

по Приморскому краю

rsockanc25@rkn.gov.ru

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-1816/2023

25 января 2024 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Голованева О.С. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Кафарова Г.Ф. - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 25.01.2024 материалы дела № 025/05/5-1816/2023, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛА:

05.12.2023 в Приморское УФАС России из Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Приморскому краю (далее – Роскомнадзор),

(исх. от 05.12.2023 № 14591-01/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 11899-ЭП/23), в котором указано, что с 00:00 13.11.2023

по 24:00 19.11.2023 в вещании радиоканала «Свободная Находка», содержатся признаки нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Как указано в письме Роскомнадзора, 14.11.2023 в 09:50:58 в период вещания радиоканала «Свободная Находка» в г. Находке (104,5 МГц) осуществлялась трансляция рекламы джаз – концерта «Трио Олега Бутмана и Andrew MCFadden» без объявления о начале демонстрации рекламы.

Также, 14.11.2023 в 10:18:50; 15.11.2023 в 10:19:59, 15:48:43, 17:48:58; 16.11.2023 в 11:50:17, 13:48:58, 14:48:16 в эфире радиоканала «Свободная Находка» после сообщения о начале трансляции рекламы не указывалась возрастная категория информационной продукции зрелищного мероприятия джаз – концерта «Трио Олега Бутмана и Andrew MCFadden».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная 14.11.2023 (09:50:58, 10:18:50); 15.11.2023 (10:19:59, 15:48:43, 17:48:58); 16.11.2023 (11:50:17, 13:48:58, 14:48:16) в эфире радиоканала «Свободная Находка» информация соответствует понятию рекламы, закрепленному в статье 3 ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования - зрелищному мероприятию.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ

«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ № 436) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с положением вышеуказанной статьи зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В части 6 статьи 11 ФЗ № 436 указано, что до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания [категории](#) данной информационной продукции.

Кроме того, согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную [частью 2 статьи 5](#) указанного ФЗ № 436.

Согласно части 1 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В соответствии с частью 6 и 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5, частью 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно выписке СМИ радиоканала «Свободная Находка», серия Эл № ТУ25-00674 от 29.07.2021. Специализация: Информационно - музыкальная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Территория распространения – г. Находка, Партизанский район (Приморский край).

Учредителем СМИ является ООО Радиовещательная компания «Свободная Находка» (ОГРН 1022500696657).

Определением от 28.12.2023 (исх. № 9648/23) было возбуждено дело

№ 025/05/5-1816/2023 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5, части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

23.01.2024 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения с приложением от ООО Радиовещательная компания «Свободная Находка»

и главного редактора общества (вх. № 644-ЭП/24) из которых следует, что произошла техническая ошибка и в силу человеческого факта не был указан знак информационной продукции. Аудио ролик вышел в эфир без объявления

о начале демонстрации рекламы, так как в настоящее время происходят регулярные сбои в программном обеспечении, осуществляющем трансляцию эфира (Sound Empire), поскольку лицензионный договор на право использования данного обеспечения заключен с гражданином Украины Сергиенко В.А., который является разработчиком приложения.

25.01.2024 на заседание Комиссии явился представитель по доверенности, главный редактор Воронкова А.А., которая поддержала ранее представленные письменные пояснения и сообщила, что ролик выходил в эфир три дня и представила на обозрение Комиссии заявку на размещение рекламы.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что на радиоканале «Свободная Находка» осуществлялась трансляция рекламы джаз – концерта «Трио Олега Бутмана и Andrew MCFadden» без объявления о начале демонстрации рекламы и после сообщения о начале трансляции рекламы не указывалась возрастная категория информационной продукции зрелищного мероприятия, что является нарушением требований части 10.1 статьи 5, части 1 статьи 15 «О рекламе».

В связи с тем, что джаз – концерт прошел и информация о нем не распространяется, необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу радиоканала «Свободная Находка» ООО Радиовещательная компания «Свободная Находка», поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5, части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06.02.2024.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии: О.С. Голованева

Г.Ф. Кафарова

2024-863