

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 22-Р/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27.12.2016 г.

г. Горно-Алтайск

председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай оступило заявление физического лица Т. (вх. № 3240 от 03.11.2016г.), являющегося абонентом оператора сотовой связи ООО «Т2 Мобайл», о распространении рекламных СМС-сообщений посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...> ), а именно: «... **этого года в Ауди Центре Восток. выгодный обмен вашего автомобиля на Audi с пробегом от официального дилера <http://usedcar.audi-vostok.ru/>. Звоните +74996539447**» (28.10.2016 г. в 12:27 часов), **Обновляем склад! 138 Rapid с ПТС + подарки! АСЦ SKODA на Каширке +74996538722**» (28.10.2016 г. в 12:28 часов), **«Меняем Ваш автомобиль на новый SKODA Rapid с выгодой до 114 200 р.! Узнайте подробности +74991101967**» (02.11.2016г. в 14:43 часов), поступивших от отправителя CarsHolding.

по мнению заявителя, данные сообщения являются рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

в качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

в соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 8 настоящего Федерального закона возложена на рекламораспространителя.

в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – это лицо,

существляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

соответствии с разъяснениями ФАС России 05.12.2014 №АК/49919/14 оператор связи абонента, которому предназначена рассылка, выполняет не только функции доставки сообщения, но также обеспечивает направление сообщения в сеть электросвязи, соответственно имеет правовую и техническую возможность оценить содержание сообщения, в том числе наличие у сообщения рекламного характера, и проверить у заказчика рассылки наличие согласия абонента на получение такой рассылки.

Таким образом, в случае осуществления рассылки рекламных сообщений с номеров, не соответствующих российской системе и плану нумерации, сообщений, передача которых не предусмотрена договором о межсетевом взаимодействии с иностранными операторами связи (например, с «коротких» и «буквенных» номеров), а также направляемых автоматически, оператор связи абонента, которому предназначена рассылка, может признаваться рекламодателем.

Идентификатор «CarsHolding» не соответствует российской системе и плану нумерации, таким образом, ООО «Т2 Мобайл», являясь оператором связи абонента, которому предназначена рассылка, также является рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

. Возбудить производство по делу № 22-Р/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

. Признать лицами, участвующими в деле: - заявитель – гражданин Т., проживающий по адресу, г. Москва, Кавказский бульвар, 29 к. 2, кв.370;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Т2 Мобайл» (ИНН 7743895280 ОГРН 137746610088, г. Москва, Ленинградское шоссе д. 39А стр. 1).

. Назначить дело № 22-Р/16 к рассмотрению **на 25.01.2017 г. на 10.00 часов** (время известное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

. ООО «Т2 Мобайл» **в срок до 20.01.2017 г.** в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +79265351604 на получение рекламы (при наличии);

письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.