

ИП <...>

ООО <...>

ООО <...>

ООО <...>

ООО <...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

№022/05/24-792/2020 об административном правонарушении

21 октября 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления,

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-792/2020 о размещении 27.08.2020г. в 09:24 на сайте газеты <...> по адресу: <https://biwork.ru/> на правах рекламы статьи «Нужна справка об отсутствии COVID: в Инвитро появились системы самовзятия мазка»,

в отсутствие заявителя (надлежаще уведомлен),

в отсутствие представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

рекламодателя - ИП <...>, (ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя),

рекламодателя - ООО <...>, (надлежаще уведомлен),

рекламораспространителя – ООО <...> (ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя),

в отсутствие представителя заинтересованного лица ООО <...> (надлежаще уведомлен),

УСТАНОВИЛА:

дело возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина Российской Федерации о размещении 27.08.2020г. в 09:24 на сайте газеты <...> по адресу: <https://biwork.ru/> на правах рекламы статьи «Нужна справка об отсутствии COVID: в Инвитро появились системы самовзятия мазка».

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Объектом рекламирования являются метод полимеразной цепной реакции (ПЦР) в режиме реального времени и услуга по медицинской диагностике.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе требуемое предупреждение отсутствует.

Согласно информации, предоставленной ООО <...>, Общество опубликовало спорную рекламу на основании договора оказания услуг, заключенного между ИП <...> и ООО <...>. В связи с этим, размещение спорного материала на сайте газеты осуществлялось на основании счета и после его оплаты. На основании счета от 26.08.2020г., платежного поручения от 27.08.2020г. публикация рассматриваемой рекламы была заказана и оплачена ООО <...>.

В свою очередь ООО <...> в размещении рекламной статьи «Нужна справка об отсутствии COVID: в Инвитро появились системы самовзятия мазка» на сайте газеты ООО <...> принимало участие в качестве рекламного агентства по договору №50 от 20.01.2020г. с ООО <...>.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, приходит к выводу о необходимости отложения дела в связи с истребованием и получением дополнительных пояснений, связанных с распространением рассматриваемой спорной рекламы на сайте газеты ООО <...>, в том числе от ООО <...>.

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения к участию в деле других лиц.

На основании изложенного, в соответствии с п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/24-792/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/24-792/2020 до 25 ноября 2020 года.
3. Назначить рассмотрение дела № 022/05/24-792/2020 на **17 ноября 2020 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).
4. Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица ООО <...>.

<...> **в срок до 10 ноября 2020 года** представить в адрес управления:

- согласованный макет рекламы;

- письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> а также доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

1. С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации УФАС по Алтайскому краю просит лиц, участвующих в деле, предоставить в письменном виде свое согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:
 - направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
 - уведомление УФАС по Алтайскому краю о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить УФАС по Алтайскому краю в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС по Алтайскому краю, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>