

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 05-13/01-2018

04 апреля 2018 года

г. Улан-Удэ

Я, врио руководителя Бурятского УФАС России <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 05-13/01-2018, возбужденного в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «Розничная торговая сеть «Титан» 670034, г.Улан-Удэ, ул.Дзержинского, д.1) (ИНН 0326502711, ОГРН 1110327015820),

04 апреля 2018 года в помещении Бурятского УФАС России, по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, кабинет № 106,

в отсутствие законного представителя ООО «Розничная торговая сеть «Титан», извещено,

УСТАНОВИЛ:

Решением Бурятского УФАС России от 21.02.2018 по делу № 05-11/14-2017 о нарушении антимонопольного законодательства, ООО «Розничная торговая сеть «Титан» было признано нарушившим пункт 1 статьи 14.6 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», пункты 2 и 6 части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в части незаконного использования обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам № 552415, № 1142845, № 604446, и символики спортивных соревнований (в частности обозначения «Чемпионат мира по футболу 2018 в России») ассоциирующейся с мероприятиями по организации и проведению в России чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года при проведении рекламной акции «Выиграй путевку на Чемпионат мира по футболу».

Из решения от 21.02.2018 по делу № 05-11/14-2017 следует, что FIFA является владельцем исключительного права на широкий перечень товарных знаков, зарегистрированных на территории Российской Федерации, в том числе на товарные знаки по свидетельствам № 552415, № 1142845, № 604446, зарегистрированные в отношении услуг 35.41.43 классов МКТУ (продвижение товаров, а именно предоставление выгодных программ для клиентов; услуги по продаже билетов; услуги по распространению билетов на спортивные соревнования, мероприятия (развлечения); гостиницы; предоставление временного жилья и пансионаты, бронирование мест в гостиницах и для временного жилья и пр.).

Как стало известно FIFA, Группа компаний «Титан» использует обозначения, сходные с товарными знаками № 552415, № 1142845, № 604446 на информационных баннерах и плакатах, содержащих информацию о рекламной акции «Выиграй путевку на Чемпионат мира по футболу!» размещенных в магазинах сети «Титан», а также на официальном сайте Группы компаний «Титан».

Представителем FIFA, ООО «АИС» от 10.11.2017 направлены дополнения к заявлению о нарушении антимонопольного законодательства с приложением нотариального протокола осмотра сайта www.megatitan.ru от 03.11.2017 и копий: претензионного письма в адрес ГК «Титан» от 13.10.2017; письма руководителя ГК «Титан» В.В. <...> № 155 б/д.

FIFA сообщает, что по состоянию на 06.12.2017 на сайте <http://www.megatitan.ru> содержится информация о проведении второго этапа рекламной акции «Выиграй путевку на Чемпионат мира по футболу 2018».

Согласно информации, размещенной в разделе «Новости» на странице <http://www.megatitan.ru/news/5457/>, второй этап акции, в рамках которой разыгрываются 2 оплаченные поездки на 2 человека на Чемпионат Мира по Футболу 2018, стартовал 1 октября 2017 года и, очевидно, до сих пор не завершен.

Из информации ГК «Титан» следует, что администратором доменного имени megatitan.ru является ИП <...>, но по договору аренды сайта от 01.01.2016 www.megatitan.ru сайт находится в аренде у ИП <...>.

Партнерские отношения ИП <...> (Сторона-1) и ООО «РТС Титан» (Сторона -2) подтверждаются договором о сотрудничестве (при проведении рекламной акции) от 08.06.2017 б/н. Предметом договора является взаимовыгодное сотрудничество Сторон, направленное на формирование, стимулирование и увеличение покупательского потока при продаже товаров Стороны - 2, и получение финансовой выгоды по результатам акции Стороны - 1 заключающееся в следующем: Сторона - 2 обязуется предоставить возможность Стороне - 1 провести на площадях своих торговых объектов рекламную акцию «Выиграй путевку на Чемпионат мира по футболу!», а Сторона - 1 обязуется организовать данную акцию, а именно: разработать правила ее проведения, разработать, изготовить и разместить рекламные материалы: баннеры, листовки, проведение розыгрышей и вручение призов победителям.

Срок проведения рекламной акции Стороной - 1 на площадях торговых объектов Стороны - 2 с 12.06.2017 по 15.07.2018.

Акция проходит в 19 магазинах ООО «РТС Титан».

Из пояснений ИП <...>, истребованных определением об отложении рассмотрения дела от 15.11.2017, следует, что ИП <...> организовано и проводится стимулирующее мероприятие «Выиграй путевку на Чемпионат мира по футболу!» в сети ООО «РТС Титан». 01.05.2017 ИП <...> направил в адрес ГК «Титан» письменное обращение с просьбой разместить рекламные материалы по вышеуказанной акции, в том числе на информационном сайте, но поскольку между ИП <...> и владельцем сайта www.megatitan.ru ИП <...> 01.01.2016 заключен договор аренды указанного сайта, ИП <...> самостоятельно разместил на нем соответствующую информацию о проведении акции. Расчет за аренду сайта проводится любым способом незапрещенным законом РФ, в т.ч. путем размещения на нем информации, рекламы арендодателя, поэтому документы о расчетах предоставить не представилось возможным. Расходы на изготовление полиграфической продукции – листовки и т.д. ИП <...> взял на себя, заключив соответствующий договор с рекламным агентством «Домино». В процессе исполнения данного договора у ИП <...> возникли финансовые трудности, и он обратился в ГК «Титан» с просьбой об оплате за него от имени ГК «Титан».

Из решения от 21.02.2018 следует, что ИП <...> и ООО «РТС Титан» использовали обозначения, сходные с товарными знаками № 552415, № 1142845, № 604446 на информационных баннерах и плакатах, содержащих информацию о рекламной акции «Выиграй путевку на Чемпионат мира по футболу!» размещенных в магазинах сети «Титан», а также на официальном сайте Группы компаний «Титан» <http://www.megatitan.ru>.

Срок проведения рекламной акции с 12.06.2017 по 15.07.2018. Акция проводится в четыре этапа.

Акция проходит в 19 магазинах ООО «РТС Титан».

По условиям акции для участия в розыгрыше путевок на Чемпионат мира по футболу 2018 необходимо: совершить покупку в любом магазине «Титан» на сумму от 299 рублей; купить 1 или более товаров Партнёра акции; получить купон участника вместе с чеком; заполнить купон с оборотной стороны; сбросить купон в специальный акционный ящик в любом магазине ООО «РТС Титан».

Под путевкой понимается проезд и проживание победителей в городах проведения Чемпионата мира по футболу в даты проведения игр.

Распространение билетов и иных входных документов на матчи не производится, входные документы победители приобретают самостоятельно в соответствии с требованиями, установленными организатором матчей – FIFA.

Видами деятельности ИП <...> являются, в том числе: торговля оптовая шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями (код ОВЭД 46.36.2); торговля оптовая мороженым и замороженными десертами (код ОВЭД 46.38.26); деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки (код ОВЭД 82.99).

Видами деятельности ООО «РТС Титан» являются, в том числе: торговля розничная в неспециализированных магазинах (код ОВЭД 47.1); торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах (код ОВЭД 47.2).

Согласно п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции, недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно статье 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Специальный закон) признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

- использование без официального письменного разрешения FIFA мероприятий для организации либо осуществления рекламной или маркетинговой деятельности, получения спонсорской помощи, в том числе если такая деятельность направлена на целевую аудиторию, включая владельцев входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия.

Данная норма является специальной по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции. С учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

Согласно пп. б) п. 19 ст. 2 Специального закона, к символике чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (далее-Символика спортивных соревнований) относятся в том числе официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA (в частности обозначение «Чемпионат мира») использующиеся со словом «футбол» или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями по организации и проведению в России чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (далее – Спортивные мероприятия).

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Специального закона образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной компании и т.п.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе, крупнейшими спортивными соревнованиями к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

FIFA не давала лицам, ответственным за организацию и проведение рекламной акции «Выиграй путевку на Чемпионат мира по футболу 2018» (ИП <...> и ООО «РТС Титан») разрешение как на использование товарных знаков по свидетельствам № 552415, № 1142845, № 604446, так и спортивных мероприятий для организации либо осуществления рекламной деятельности.

Незаконное использование принадлежащих FIFA товарных знаков в рамках рекламной акции «Выиграй путевку на Чемпионат мира по футболу!», позволило ООО «РТС Титан» получить преимущество при осуществлении предпринимательской деятельности.

Так согласно Правилам проведения акции, целью проведения рекламной акции «Выиграй путевку на Чемпионат мира по футболу!» является, в том числе увеличение покупательского потока в магазины ГК «Титан», а именно участвующие в акции магазины ООО «РТС Титан».

При этом, обязательным условием участия в акции является предъявление покупателем чека покупки в магазине «Титан», к которому прилагается купон, содержащий информацию по проведению розыгрыша и участия в нем – т.е. совершение покупки в одном из магазинов сети ООО «РТС Титан».

Кроме того, согласно п.1.1 Договора «предметом соглашения является взаимовыгодное сотрудничество Сторон, направленное на формирование, стимулирование и увеличение покупательского потока при продаже товаров Стороны-2, т.е. ООО «РТС Титан».

Использование на баннерах товарных знаков FIFA в свою очередь создает представление об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, участвующих в акции и деятельности ООО «РТС Титан» и указывает на его связь с FIFA или мероприятиями и стимулирует потребителей делать покупки в магазинах ООО «РТС Титан».

Таким образом, использование товарных знаков FIFA при проведении рекламной акции «Выиграй путевку на Чемпионат мира по футболу!» в магазинах, принадлежащих ООО «РТС Титан», очевидно направлено на получение компанией значительных преимуществ в виде роста объема продаж вследствие увеличения покупательского потока.

Действия ИП <...> С.А. и ООО «РТС Титан» по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами – участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителей вводят потребителей в заблуждение, создавая впечатление о причастности продавца товара к соответствующим мероприятиям, что в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов-конкурентов.

Согласно пункту 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом – конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта – конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

ИП <...> и ООО «РТС Титан» не являются партнерами, помощниками, лицензиатами, официальными поставщиками товаров, работ, услуг FIFA, что не оспаривается ответчиками.

При таких обстоятельствах, руководствуясь статьёй 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 48, частью 1 статьи 49 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия в решении от 21.02.2018 пришла к выводу, что действия индивидуального предпринимателя <...> (ИНН 032602891004, ОГРНИП 309032707800020) и ООО «Розничная торговая сеть «Титан» (ИНН 03266502711, ОГРН 1110327015820) нарушают пункт 1 статьи 14.6 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», пункты 2 и 6 части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в части незаконного использования обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам № 552415, № 1142845, № 604446, и символики спортивных соревнований (в частности обозначения «Чемпионат мира по футболу 2018 в России») ассоциирующейся с мероприятиями по организации и проведению в России чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года при проведении рекламной акции «Выиграй путевку на Чемпионат мира по футболу».

В соответствии со статьёй 37 Закона о защите конкуренции за нарушение антимонопольного законодательства должностные лица федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, должностные лица иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также должностные лица государственных внебюджетных фондов, коммерческие и некоммерческие организации и их должностные лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, несут ответственность предусмотренную законодательством Российской Федерации. Так, за нарушение пункта 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции предусмотрена административная ответственность согласно части 1 статьи 14.33 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.33 КоАП РФ недобросовестная конкуренция, если эти действия не содержат [уголовно наказуемого деяния](#), за исключением случаев, предусмотренных [статьей 14.3](#) настоящего Кодекса и [частью 2](#) настоящей статьи, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1² статьи 28.1 КоАП РФ поводом для возбуждения настоящего административного дела является решение Комиссии Бурятского УФАС России от 21.02.2018 по делу № 05-11/14-2017 о нарушении антимонопольного законодательства.

На основании вышеизложенного уведомлением исх. от 26.02.2018 № 05-13/731 законному представителю ООО «Розничная торговая сеть «Титан» предлагалось явиться 20 марта 2018 года в 14 часов по адресу г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, каб. 107 для дачи объяснений по факту правонарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении в соответствии с частью 5 статьи 28.2 КоАП РФ, ознакомления со всеми правами, предусмотренными статьёй 25.1 КоАП РФ.

Протокол по настоящему административному делу составлен 20.03.2018 в отсутствие законного представителя ООО «Розничная торговая сеть «Титан» на основании части 4¹ статьи 28.2 КоАП РФ в связи с наличием доказательств надлежащего извещения ООО «Розничная торговая сеть «Титан» о дате, времени и месте составления протокола, что подтверждается уведомлением о вручении заказного письма 28.02.2018.

Рассмотрение дела об административном правонарушении состоялось 04.04.2018, на котором установлено, что событие административного правонарушения имело место, состав административного правонарушения образуют:

Объект правонарушения – охраняемые правом общественные отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности и при ее осуществлении, связанные с запретом на недобросовестную конкуренцию;

Объективная сторона правонарушения выражена в незаконном использовании обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам № 552415, № 1142845, № 604446, и символики спортивных соревнований (в частности обозначения «Чемпионат мира по футболу 2018 в России») ассоциирующейся с мероприятиями по организации и проведению в России чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года при проведении рекламной акции «Выиграй путевку на Чемпионат мира по футболу»;

Место совершения административного правонарушения - ООО «Розничная торговая сеть «Титан» - 670034, г.Улан-Удэ, ул.Дзержинского, д.1 (место нахождения юридического лица).

Время совершения административного правонарушения – с 12.06.2017 по настоящее время.

Субъектом правонарушения является юридическое лицо ООО «Розничная торговая сеть «Титан» (670034, г.Улан-Удэ, ул.Дзержинского, д.1);

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме прямого умысла, направленного на нарушение антимонопольного законодательства и наступление в результате этого нарушения вредных последствий.

Таким образом, материалами дела подтверждается вина юридического лица ООО «Розничная торговая сеть «Титан» в

Арбитражный суд Республики Бурятия в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...>